

经历了十多年的高速发展,中国的文创产业迎来了由量到质的深度变革。一个新的时代已经开启,随着文化产品和服务消费需求的增加、科技的发展和文旅产业变现模式的成熟,这一行业将迎来真正的爆发式增长。

全国政协委员,中国美术家协会分党组书记、驻会副主席徐里:

文化借助企业才能获得新生



徐里

在长期实践中,我们深感文化扶贫不仅能从精神层面鼓舞士气,

增强贫困地区群众脱贫的信心,还能实实在在改变当地群众的生活。习近平总书记多次在扶贫工作会议上强调,要坚持精准扶贫、精准脱贫,扶到点上、扶到根上。要加大产业带动扶贫工作力度,着力增强贫困地区自我发展能力。建议大力发展农村文化产业,比如形成有特色的农民画产业基地和民间工艺美术产业基地,就是实施文化惠民扶贫的重要手段,也是精准扶贫在方式、方法上的一大创新。它有利于发挥文化的力量,让困难群众搭上致富奔小康的快车。

这方面成功的例子很多,比如陕西户县农民画、浙江舟山农民画,都具有借鉴和推广的价值。特

别是一些地理位置没有优势,农业生产生活较为落后的地区,从文化扶贫入手,或许能实现弯道超车的意外收获。大力倡扬农民画、民间工艺美术,建立多个有特色的农民画产业基地和民间工艺美术产业基地,既能原汁原味地保留不同区域的传统文化特色,同时能有效引导农村文化产业发展。建议文化主管部门给予更多政策支持,鼓励引导更多社会力量积极参与其中,让文化扶贫、文化惠民在决胜全面建成小康社会、建设美丽新农村进程中发挥更大作用。

文化市场从无到有、从小到大,获得蓬勃的发展,书画等艺术品也受到越来越多的老百姓的喜

爱,这个从中国美术馆经常有观众排着长队等待参观就能看出来,这是过去从来没有过的。同时也使得众多有识之士看好投资文化产业。

最近看到有一家文化公司和韩美林合作推出了很多文化衍生品,并且受到了市场的认可,就说明好的东西还需要好的载体,还需要企业的助力,才能获得新生。这也是对高雅文化的一种普及。

现在已经有企业家把去看展览、聊聊中国文化甚至收藏绘画或书法等艺术品当做一种高雅的兴趣和爱好,改变和颠覆了以往的吃饭喝酒、卡拉OK和打高尔夫球等消遣的模式。

作为企业的领导也应该喜欢文化、热爱文化,对中国传统文化心怀敬畏。因为只有企业家自己具有一定程度的文化水准,才能形成更好的企业文化,才能提升员工

的整体文化素质。改革开放40年来,国家的进步、国家地位和人民生活的提升都是有目共睹的。尤其是党的十八大以来,习近平总书记关于新时代中国特色社会主义思想和文艺系列讲话,对坚持文化自信和文艺繁荣的重要性,对传统文化思想价值体系的传承和创新发展,对中国精神、中国价值、中国审美的论述,展现了中国政府与人民的精神志气,提振了中华民族的文化自信。

中宇力度文化有限公司董事长邢凤亮:

推动文化交流讲好中国故事

文化超越了产业和商业的范畴,其涵盖范围非常广,是庞大、复杂的系统工程,对社会发展至关重要,讲好中国故事是时代使命,也应当成为热爱文化的企业家不懈奋斗的目标。

艺术家是讲好中国故事的重要元素,借助书画大师的优秀作品,并以此向世界展示中国形象,是讲好中国故事的第一步。对此,中宇力度始终在尽自身最大的努力,支持国内顶尖艺术家的艺术创作与传播。

为讲好带有中国文化元素的故事,我结识了很多书画名家名师,并且成为了他们的老朋友、好朋友。通过跟他们的交流也让我更加坚定了做好文创产品的信心。

让中国文化走向世界

文化是一个国家文明史的浓缩,没有文化,就没有国家特色。没有文化交流,就没有相互理解。我在每一次出访国外进行文化交流时都不忘宣传和介绍中华民族的书画瑰宝,并提前在国内精心挑选斥资购下后赠送给国际友人,在国际社会引起了很大反响。

中宇力度文化有限公司致力于对中国传统文化的传播与交流,以与时俱进的理念,强大的网络平台、专业的制作团队、熟悉市场的营销队伍以及文化新形象,开拓中国传统文化新市场、传播

中国传统文化新理念,让世界感知、了解、热爱中国传统文化。

在2018年9月的中非合作论坛北京峰会上,我曾发言表示,所谓的人文交流,是指来自不同文化背景的人从事交流活动、相互交流的过程。然而,在国与国之间跨文化交际中也需要民间企业作为交流的桥梁纽带,在文化全球化对中、非等民族和传统文化产生巨大冲击的新世纪,中非文化交流更活跃,成为加强中非关系的重要纽带之一。通过开展多种多样的文化交流活动,让更多非洲人认识中国、了解中国,促进中非民心相通,推动“中国梦”与“非洲梦”深度融合。

国际文化交流需要企业家充当桥梁

文化交流是世界文化进步的一个重要条件,也是推动文化全球化和多样性的内在要求。一直以来,中宇力度积极开展中国传统文化的保护与传承,结合时代发展的特点,开拓中国传统文化、技艺、文创产品的新市场。中宇力度以华夏文化与现代文明传承发展为立足点,构建实施文化强国战略,以弘扬传统文化、展示中华民族独特的文化标志为己任,增强文化自信,打造中国传统文化新形象。

许多国家对外文化传播的历史表明,在意识形态输出和打造

软实力方面,民间文化交流与官方媒体一样发挥着重要的作用,中宇力度将民间文化交流和官方媒体商业机制结合,是创造对外传播最有效的方式。

从外国友人的角度看,中宇力度契合国外普罗大众想了解中国、与中国合作需求,通过深层次的推广,大打文化牌,结合各地多种多样的经济、商务、旅游、民生百态,将中国的文化、中国的品牌逐一推向世界。中宇力度在讲好中国故事、塑造中国品牌形象的同时,通过更多民间性的互动和传播中国传统文化,为中国争取更多的话语权。

发力文创,让书画衍生品受到更多人喜爱

今年1月5日“韩美林生肖艺术大展”在故宫开幕,我们联袂天品艺轩共同推广韩美林“猪年表情包”。此外,韩美林还为2019己亥猪年设计了艺术瓷盘。去年11月,中宇力度助力中国-拉美企业家高峰会,通过联合多位国内文化名家联袂为峰会打造了文化礼品,借助香文化、茶文化、瓷文化这些“中国名片”,结合绘画、书法等艺术形式,为礼品赋予深层次的文化韵味,通过文创产品,向与会各界人士展示中国形象。

借助文化艺术衍生品、文创产品以及文化艺术展览等一系列

项目推广中国文化是我本人和公司的长远使命,优秀艺术家和他们优秀的作品,已经成为中宇力度讲述中国故事的最好素材。

我们将目标定位在了最能代表中国文化的玉文化和陶瓷文化等传统文化上,其中与“新海派玉牌”的合作,成为中宇力度探寻中国故事、打造浓郁中国风文创产品的重要一步。陶瓷艺术在中国经历了几千年的发展历史,每个时代都有其不同的背景、文化、价值取向,因此陶瓷在每个时代都折射出了不同的文化气息和艺术品位。

为传承陶瓷文化,创新陶瓷制作技艺,提升陶瓷的艺术价值,中宇力度与景德镇景东陶瓷集团、佳洋陶瓷(皇密)合作,双方将充分运用新媒体、智慧展示、工艺品创作与展览等形式,共同推广和发展陶瓷文化、陶瓷艺术,并通过成立陶瓷文化传播平台,推动中国传统文化艺术的兴盛,共同推动中国陶瓷文化“走出去”。

如今,中宇力度已与多家国内外资深企事业单位及商会签署了战略合作协议。随着各位艺术家艺术衍生品的成功推广,我们还立志于把更多的中国顶级艺术大师作品的文创衍生品推广到世界的每一个角落,让更多的人了解中国的文化并近距离欣赏文化艺术大师的作品。



邢凤亮

对于未来,中宇力度将走具有企业本身特色的品牌化道路,全方位拓展中西文化交流渠道和实现产品落地。中宇力度将始终尽自身最大的努力,加强中华优秀传统文化的挖掘和阐发,努力实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新发展,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神进行弘扬,把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去,在世界的舞台上,讲好中国故事。

(本版稿件由本报记者朱晨辉采访)

