



全国政协委员、中铝集团总经理余德辉：

创建产融深度融合新平台



余德辉

本报记者 鹿娟 范捷

我国是全球最大的铝生产国，产量和消费量均超过全球一半以上。但由于铝的金融属性一直没得到充分发挥，造成交易方式单一、使用成本高企，在一定程度上制约了铝的升级消费。

3月4日，全国政协委员、中铝集团总经理余德辉接受了《中国企业报》记者的采访，对于我国铝行业的发展，他给予了全新的解读。

余德辉表示，在国家深化金融供给侧结构性改革、增强服务实体经济能力的重要机遇期，设立中国金属铝银行（以下简称“铝银行”），可以开辟金融创新新领域、创建产融深度融合新平台、创造投融资新模式、拓宽社会投资

理财新渠道。

根据余德辉的建议，“铝银行”的设立将带来以下新亮点：

亮点一：金融服务实体经济的创新。

设立“铝银行”，创建产融深度融合新平台，开发提供个性化、差异化、定制化的金融产品和精准服务，既能强化金融服务功能，推动金融业高质量发展，又能拉近生产与使用的距离，降低实体经济运营成本，实现共生共荣。

这样的产融深度融合，一方面有利于扩大铝的消费应用。“铝银行”将创造投融资新模式，变以往铝产品的单一买卖交易为多样化的业务合作关系，能大幅降低铝产品的消费成本，尤其是初始使用价格，提升铝的周转使用效

率，对推动铝的消费升级，以铝代钢、以铝代木、以用代储，深化供给侧结构性改革，提升我国对全球铝市场的话语权、影响力等具有巨大推动作用。

亮点二：开辟金属资源循环利用新模式。

铝的可回收率超过90%，而再生成本不足初始生产成本的10%。通过设立“铝银行”，将开辟金属资源循环利用的全新模式，形成“生产→消费→回收再利用”的闭环，使铝成为生命周期最长、使用成本最低、环保节能效果最好的金属材料，对加快我国绿色发展和循环经济建设将产生重大影响。预计未来15—20年后，我国基本不需要再生产新的原铝，通过再生铝就基本能够满足

社会需要。

亮点三：运营模式创新。

“铝银行”可先推出“6+X”种金融组合业务和理财服务模式。比如：

“存贷”业务。“存”即为铝生产商提供存储保值增值业务；“贷”即为铝使用商提供贷出付息、发行债券等业务。

“做市商”业务。与上期所等共同制定铝锭买卖牌价，直接参与铝锭与货币的兑换业务。

“融铝租赁”业务。使用商支付一定比例的保证金或信用保险，即可获得铝产品使用或加工权，并在使用期限内定期支付租金或本息等。使用期结束后，铝产品可交由“铝银行”回收，或使用商自行留存处置。

全国政协委员、春秋航空董事长王煜：

将发展入境游提升为国家战略



王煜

本报记者 马国香

全国两会上，全国政协委员、春秋航空董事长王煜在接受《中国企业报》记者采访时说，依据成功举办“进博会”经验，建议发展外国人入境旅游，由部门推动上升为国家战略。

借鉴成功举办“进博会”经验，制定国家层面的战略规划，顶层设计，统筹规划，组织实施。王煜建议，把发展外国人入境游纳入推进供给侧改革补短板的工作范畴，纳入平衡服务贸易逆差的工作计划，纳入拉动内需的工作日程，为我国经济提供新动力。

近年来，我国旅游业迅猛发展，国内游、出境游均取得了很大成绩。相较之下，外国人入境游

发展却略显缓慢。2018年我国出境游人次1.5亿，同比增长14.7%，而入境游人次1.4亿，同比增长仅1.2%，如果去除港、澳、台同胞1.1亿人次，真正外国游客仅3054万，和世界第一旅游大国——法国相比，差距明显，2018年法国入境游人次达到9000万，近我国3倍。

据世界旅游组织测算，旅游收入每增加1元，可带动相关行业增收4.3元。每增加1个就业岗位，可间接带动7个人就业。发展入境游还可更好落实“六稳”工作要求，拉动国内消费市场，增加社会投资和就业，形成新的经济增长点。

当前，正在加大对外开放的中国，是进一步发展入境游的好时机。社会治安环境良好；民航

国际通达性不断提高，仅大陆地区就有70多个国际机场，和全球60多个国家及地区通航；高铁、高速四通八达；各类酒店达30余万家；A级景区近2000个；涉外导游人员充沛；餐饮业、文化娱乐业发达。为了进一步将发展入境游上升为国家战略，王煜专门提交了提案。王煜建议：

进一步形成发展外国人入境旅游的国家战略，塑造国家正面形象，创新国家旅游目的地宣传。把发展外国人入境游纳入推进供给侧改革补短板的工作范畴，希望建立国家旅游营销机制，更多从客源国当地民众的需求与视角出发，以他们易于理解的话语体系和表达方式来讲好中国故事、秀好山川美景，在争取全球主

要客源国客源上有新突破。

进一步提升旅游智慧化建设与行业监管信息化水平。充分发挥我国大数据发展优势，加快智慧机场、智慧景区、智慧住宿、智慧导览等建设，完善国际游客智慧化服务体系。同时，加大行业监管信息化建设投入，更高效管理，为行业发展创造良好环境。

进一步提升旅游景点、旅游产品的能级。围绕“美丽中国”、“美丽乡村”建设，各地政府要着力解决诸如空气污染、食品安全等外国游客来华旅游的痛点问题；要鼓励企业开阔眼界，创新思维，积极投入景点开发建设、提升景点能级，研发个性化、亚文化型细分产品，提升对外国游客的吸引力。

全国政协委员、吉林福源馆食品集团董事长宋亚坤：

建议实施“创新与匠心”奖工程



宋亚坤

本报记者 马国香

2019年全国两会期间，在全国工商联界别委员分组讨论会场，全国政协委员、吉林福源馆食品集团董事长宋亚坤在接受《中国企业报》记者采访时说，“创新精神”和“工匠精神”是企业高质量发展的两块基石，两种精神培育有利于产业结构转型升级。为激发和保护企业家精神，弘扬创新精神和工匠精神，实现经济高质量发展，建议在不同行业实施“创新与匠心”奖工程。

宋亚坤认为，弘扬创新精神和工匠精神，为企业注入创新精神和工匠精神的文化基因，让中华文化的两种精神成为制造强国

战略的“硬利器”，将成为中国经济发展中的“软实力”。实施“创新与匠心”奖工程，应当从三个方面入手：

第一，借鉴中华老字号企业传承创新精神和工匠精神的案例和故事，从中华老字号的鲜活案例中汲取创新精神和工匠精神营养，构建属于中国特色的中华老字号等企业案例教材和相应的课程理论体系。

中华老字号呈现给今天社会的，更多是中华优良传统的记忆、童叟无欺的商业道德、精益求精的工匠精神、无比珍贵的诚信体验。杰出的中华老字号企业体现了创新精神和工匠精神的融合，是市场和岁月提炼和洗涤的结

果。“追求精益求精的品质”是“工匠精神”的核心，传统的“工匠精神”强调的是继承，是传统工匠传承的一种主要方式，而新时代的“工匠精神”强调的则是在继承上的创新，是创新和匠心的融合。只有创新精神和工匠精神的融合，才能跟上时代前进的步伐，推动产品和服务品质的提升和产业结构的调整升级，以满足社会发展和人们对更美好生活的需要。

第二，弘扬中华传统商业文明，以中国古代公认的行业鼻祖命名“创新与匠心”奖。建议政府相关部门和相关行业协会采取措施，引导企业去“创新、匠心”，提升行业的发展水平和发展质量。

第三，在现代新兴产业和高

科技产业领域，针对时代和科技发展的特点，建立“创新与匠心”奖等行业奖励。给具有创新精神和工匠精神的高科技企业创造生存和发展壮大的土壤，鼓励技术创新和提高产品品质。形成政府、企业、行业组织、消费者、社会公众的系统力量，进一步加强在知识产权方面对高科技企业产品创新和服务创新的保护。

宋亚坤认为，为各个行业的企业产品和服务注入中国商业文明的创新精神和工匠精神的文化基因，将创新精神做到永续、工匠精神做到极致，才能更好提高中国企业产品和服务的品质，中国品牌、中国制造才能走向世界、享誉全球。