

# 常山江“宋诗之河” 诗画浙江中的一朵奇葩

作为千里钱塘江源头的重要节点,百里常山江在常山县1800年的悠久历史长河中,也有着深厚的人文底蕴和自身独特的文化魅力。宋代是常山县历史上最辉煌的文化高峰期,仅当前搜集到的宋诗就有近千首之多,堪称是一条文化史上罕见的“宋诗之河”。2018年9月16日—17日,常山江“宋诗之河”研讨会在常山召开,国内宋代文学、诗词文化研究等方面专家共聚常山,围绕如何认识和打造“宋诗之河”建言献策。

钱塘江文化研究会会长胡坚:

## 让“宋诗之河”更具常山特色

首先是对宋诗的认识。“精忠爱国、崇尚艺术、安抚百姓、注重工商”是南宋文化的核心要义。北大编撰的《全宋诗》收录了72册27万首诗。诗歌与文化遗产、百姓生活息息相关。第二是慢城与诗歌的关系,慢下来去追求精神境界;慢下来是追求思想的勃发;慢下来追求健康的生活方式;慢下来是为了品味祖国的大好河山,追求人与自然的和谐。第三是怎样打造“宋诗之河”。要重视文化资源的进一步挖掘。要注重“宋诗之河”的规划。在打造“宋诗之河”时,要更加具有常山特色和文化的标志性、唯一性和独



特性。“宋诗之河”要将常山特色融入到表现形式当中去。第四是关于传播问题。一是宋朝文化研究的问题;二是要古为今用,为当下旅游发展服务。

中国艺术研究院书法研究中心主任、博士生导师任平:

## “宋诗之河”文化应立足于世界

“宋诗之河”首先应着力于打造品牌文化,全面发动各界代表,联合群众,吸取各方意见,推陈出新,塑造出独特的富有深刻内涵和常山特色的品牌形象。第二则要在传播上下功夫,在传播方式上要开辟新思路,要着眼于互联网的大平台。宋诗代表着一种不甘屈服的精神,反映了中华民族中一种不灭的心智,在保留传统文化精神的基础上进行创新,增加其现代性,变成让现代社会更容易接受更能产生亲切感的东西。打造浙西的“诗带”,不仅要吸收前人的



成功经验,也要吸取和现代时代吻合的一些新的方式方法,让“宋诗之河”的文化不只是立足于中国,更要立足于世界。

浙江省社科联副主席邵清:

## 打造“宋诗之河”体现新时代新思路

常山打造“宋诗之河”体现了新时代发展的新思路,要进一步挖掘探索“宋诗之河”的文化要素和资源,在打造风物清嘉的文化名县中认真思考文化与经济、产业的意义关系,主动作为、积极拓展,加强与周边县市(区)沟通联系,推动产业与文化融合发展。希望常山在新时代发展道路上把握新机遇,全力打造“宋诗之河”,在新一轮发展中走在全省前列。



钱塘江文化研究会副会长、高级研究员陈荣高:

## 以景区标准打造“宋诗之河”

常山宋诗文化如何传承和创新?常山江“宋诗之河”文化品牌如何打造?在全域旅游发展的大背景下,一要高度重视景点建设。做好规划设计,做到合理布局,让宋诗文化浸润在常山的角角落落,获得新的生命力。二要打通通道。结合常山旅游景点,以景区化的理念打造“宋诗之河”。同时,加强与周边地区的旅游资源共享互补,集聚人气、扩大影响。三要打响品牌。充分挖掘常山江“宋诗之河”沿线各点的人文传说、宋诗典故,尤其是赵鼎等历史名人事



迹,并精选知名度高、对现代具有指导意义的宋诗,从内容到形式,全面打响常山江“宋诗之河”文化品牌。

钱塘江文化研究会副会长安蓉泉:

## “宋诗之河”要打造成历史文化的样板

第一个是适当组合。诗歌是一个载体,是一种文化宣传手段,本身的力量有限,发掘运用不一定要“就诗而诗”,利用常山宋诗多的优势,以诗歌为引,引出其他亮点。如以诗为背景的历史故事、历史古街、历史精神、历史传说等,增强项目的综合性可看性。第二个是集中精力和财力,以诗带动,打造历史文化的样板。在不破坏景观的情况下,引进市场的力量,可以成为很大的亮点。第三个是在细节上可以多加琢磨,如招贤在建的杨万里纪念馆(招贤古渡宋诗展览馆),后者名



号更加响亮,与招贤、与宋诗的关联更加紧密。而在展览馆内可复制一些宋代古物,还原宋代场景等让展览馆内容更加丰富。

浙江大学教授、博士生导师陆坚:

## 常山江与宋诗源远流长

其一,唐宋是中国古代文化发展的鼎盛时期,而浙江又是宋代文化高度发展的中心,甚至也可说是当时世界文化高度发展的中心。其二,宋、金战争之后,宋朝大败,赵氏皇族及投降派一味沿近海逃跑,最后覆灭于南海零丁洋。而始终坚持斗争的抗战派,屡遭排挤打击,只好隐退到当时相对稳定的浙西、赣东农村,伺机再起。常山即是一个据点。他们虽身已退,但心未死。诗歌即成了他们表达不灭心志的重要工具之一。其三,宋代诗歌(包括一些词),除了与上述唐诗相似内容而外,更或明或隐地孕含有报国志、爱国之举、强国之念。其四,文化是一种载体,是思想和心志的外在表现。常山河流淌的千年宋诗,也流淌宋代有识之士对祖国山川和故国故土深爱的心血。



志、爱国之举、强国之念。其四,文化是一种载体,是思想和心志的外在表现。常山河流淌的千年宋诗,也流淌宋代有识之士对祖国山川和故国故土深爱的心血。

复旦大学教授、宋学思想研究专家何俊:

## “宋诗之河”应定位于广阔的文化史上

“宋诗之河”的定位应着眼于更广阔的国家文化史上,在文化建设特别是文化运用的角度,应积极挖掘有用要素。政府应结合“八八战略”和“两美浙江”建设,将“宋诗之河”的梳理和挖掘变成培养城市文化习作的功能。在传播上,应在网络发布的基础上增强其互动性,将“宋诗之河”从“实物化”“具体化”向“文化符号”转变,增强其可持续发展性。



杭州市人民政府参事吴建平:

## 常山宋诗是诗画浙江中的一朵奇葩

第一,常山宋诗是诗画浙江中的一朵奇葩。打造常山“宋诗之河”,就是要从文化基因的角度来探究常山的族源,探讨常山发展与文化相互交融的关系。第二,要讲好常山故事,展示别样精彩。“宋诗之河”是常山文脉中的一个重要文化因子,我们要用故事来形成它的美感,用体验和互动来夺眼球、夺人气,提高它的传播力,增添影响力。第三,打造“宋诗之河”要标注时代的新高度。要同新时代常山人民有哪些文化的新刚需结合起来,同常山老百姓对美好生活的向往结



合起来,以文化提升城市的发展质量,实现文化和经济的融合发展。这才是我们打造“宋诗之河”的出发点和发力点。

浙江大学传媒与国际文化学院教授张梦新:

## 更加仔细深入挖掘宋诗文化

宋代文学在中国文化史上具有非常重要的重要性。北京大学中文系编撰的《全宋诗》共72册,总字数4000万字,是《全唐诗》数量的10倍,故在宋诗文化的挖掘上我们需要做到以下几点。一是人员落实。各单位多方协作,将各单位人员组合起来。二是工作落实。可以通过联系北大社科院的专家团队,定期组织暑期调研等形式,将研究范围做深做广。三是联系省市的文化旅游部门,将宋诗与特色小镇建设、古村落建设、公共文化建设联系起来,将“宋诗之河”工作



融入到省市的文化工程体系中去。四是古为今用,文化创新。如开展常山书画摄影展诗歌朗诵会等,推出自己的文化品牌。

衢州市文史研究专家陈定睿:

## 将宋诗文化打造成常山的“网红”文化

浙江省有两条诗歌之路,一个是唐诗之路,一个是“宋诗之河”。常山作为“宋诗之河”的源头,宋诗在常山的出现绝不是偶然。诗歌的繁华跟经济科举宗教思想息息相关。在北宋时期,常山作为全省经济重地,是全省最富庶的地区。而在科举上,宋代第一个状元就出生于常山。从思想史上来说,中国哲学史有名的巨头相会——朱熹和吕祖谦讨论思想文化就放在常山等。故在诗歌繁荣的背后是需要经济思想作为支撑的,从这一方面也应被重点关



注。在传播上,应将宋诗文化打造成常山的“网红”文化,迎合群众的喜爱。  
(李俊秋、李欣宁整理)