

助力供给侧改革 爱库存探索社交电商新模式

梅文

经济新常态下,供给侧改革已经成为国家和企业关注的焦点。作为转型升级中的服装制造业,在这股浪潮中面临着人口红利消失、生产成本上升的压力以及出口增长缓慢和代购热潮的冲击。如何依靠技术创新,提高企业全要素生产率;如何调整产品供给,严格控制产品质量,提高有效供给;如何实行互联网+消费者模式,减少不必要的库存,成为必然要面对的问题。

坚守初心 瞄准去库存蓝海

社交电商以全新的营销模式横空出世,成为网商2.0时代最受瞩目的电商模式。爱库存作为社交电商界的黑马,上线一年

多的时间,凭借创新的商业模式和协同、敏捷、柔性的供应链,构建起了自身的核心竞争力。2018年GMV突破30亿元,并完成3轮累计15亿元融资,这对于服装业如何依靠技术突破自身发展瓶颈,实现从“制造”向“智造”转型升级提供了新思路,也以自身实践加速推进着服装制造业的供给侧改革。

对此,爱库存创始人王敏和联合创始人兼CEO冷静将其归结为“幸运”。然而,了解爱库存发展背景的人却知道,他们所谓的“幸运”都是努力换来的“必然”,坚守初心才能得到的“始终”。

据相关行业数据显示,在服装品牌商的仓库里至少积压着近2万亿元的库存,而且每年以5%的速度上涨,去库存成了全行业面临的共同问题。“这个市场

很大,人们却往往只看到爆款,卖库存的鲜有耳闻”,也正是看到了这一社会痛点,王敏萌生了以去库存为切入点进行创业的想法。

凭着敏锐的商业嗅觉,王敏和冷静一头扎进了这个未知的蓝海。2017年4月,技术出身的王敏亲自带队做开发,7月内测,9月22日爱库存APP正式上线运行,而冷静在上线当月便为爱库存融到了来自钟鼎创投的1亿元A轮融资。初上线就受到资本青睐,正验证了爱库存商业模式的正确和巨大的发展潜力。

创造价值 回馈社会

在冷静看来,只有满足顾客需求和最大限度让渡顾客价值才能成为未来发展的新业态,社交电商正是新形势下电商领域

供给侧结构性改革的创新业态。

早期的线下购物,由于不同区域商品的价格不透明、不一致,经常出现宰客现象,因此消费者渐渐转向互联网购买商品。后来,几乎所有电商平台都开始鼓励销量排名,就是同类比价模式,这种模式的初衷是好的,但后续商家获取排名的竞争越来越激烈,大家为保障自身的毛利,便开始在供应端和生产端压缩成本,最终导致产品质量越来越差、形成恶性循环,严重稀释了品牌声誉。

爱库存则通过创新的S2b2C模式,上游打通品牌方的库存API,为品牌方优化库存管理,以“5天入驻、7天回款”盘活资金;下游服务分销商,为分销商提供正品低价货源,借助社交电商的爆发力,降低商品零售交易成本。

爱库存还提供了低门槛、高弹性的就业机会,解决了社会剩余劳动力的就业问题,利用生活中的碎片时间可以做爱库存的分销商。

“这样的收益也为爱库存这个平台创造了巨大的价值,这刚好体现了我们的企业文化——成就他人,成就自己”,冷静说,“对于爱库存这样的互联网平台,着重自身社会责任的建设,是一条必选之路,也是一条需要不断投入的漫漫之路。”

冷静表示,未来,爱库存还将发力技术创新,以供应链生态系统赋能供应链效率提升,在实现供应链自动化和即时库存管理等基础上,高效将货品交付到消费者手中,满足其个性化、多元化需求,并启动公益扶农计划,以电商模式加速推进精准扶贫。

资源循环利用 生态环境可承载 经济发展可持续 柴达木循环经济试验区探索园区建设新路径

王峰

近年来,青海省柴达木循环经济试验区坚定不移贯彻新发展理念,紧紧围绕循环经济建设,按照国务院批复的《试验区总体规划》确定的发展目标和路径,坚定不移推进供给侧结构性改革工作,把改善和保护生态环境作为基本前提,把深入转换发展动力、全面推动产业转型升级作为经济社会加快发展的必由之路,深耕盐湖等优势资源开发,初步走出了一条资源循环利用、生态环境可承载、经济发展可持续发展的道路。

在瞄准产业高端,谋划转型升

级的主题思路下,依靠自身力量,编制完成《柴达木循环经济试验区总体规划中期自查评估报告》、《柴达木循环经济试验区“十三五”发展规划》,按照海西州委的部署安排,迅速制定了《海西建设国家循环经济示范区行动方案》和《海西“五个千”产业集群建设方案》,努力构建以盐湖化工为核心的纵向延伸、横向耦合的循环经济产业体系,促进资源集约利用、产业集群发展、区域联动开发,进一步明确了试验区加快动能转化,推动高质量发展,建设国家循环经济示范区的新思路、新目标和新路径。

深耕优势资源,推动产业集聚

发展。柴达木循环经济试验区围绕盐湖资源综合开发,出台了《进一步加快盐湖产业发展的指导意见》、《盐湖产业发展行动方案》,提出了“走出钾、抓住镁、发展锂、整合碱、平衡氯”的战略布局,着力培育形成以钾、钠、镁、锂、硼等资源梯级开发和以配套平衡氯气、氯化氢气体为辅的盐湖资源综合利用产业体系。根据不同盐湖类型走向资源综合利用的道路,产业链不断开枝散叶,通过一次卤水开采,便可提取出钾、钠、镁、锂、硼、溴等多种资源,做到了资源的深耕细作,实现了盐湖资源的梯级开发和综合利用。试验区改变了以往依

靠要素投入和投资驱动粗放型经济增长方式,促进了资源开发向高端化、高新化、高值化的延伸。

在围绕“千亿元锂、千亿元新材料、千亿元高原特色生物产业集群和千万千瓦级新能源、千万吨原油储备及油气化工产业集群”的建设中,瞄准中东部产业转移重点,针对性引进金属锂、镁合金、石墨烯锂电池、风机整机装配、枸杞和中药材加工等一批高新技术产业落地实施。柴达木循环经济试验区打造特色生物产业集群,将枸杞



德令哈光热项目航拍图

酵素、枸杞酒、藜麦等全营养食品精深加工产品推向市场,获得广大消费者的青睐。

未来,柴达木循环经济试验区将深入实施“五四战略”,奋力推进“一优两高”,以打造“五个千”产业集群为抓手,聚焦绿色低碳循环创新发展,实现从由低端要素型向创新驱动型、由粗短重型向高精新特型转变,为青海省建设国家循环经济先行区做出积极贡献。

不是一番寒彻骨 怎得梅花扑鼻香

——记中铁建设集团有限公司基础设施事业部项目经理杨卫东

李艳 苏民

2018年5月27日,基础设施事业部第八项目部经理杨卫东刚刚在深圳机场下机,手机刚开机,铃声就马上响起,基础设施事业部总经理打来电话,通知杨卫东马上前往北京市通州区环球影城项目部担任总指挥,当时杨卫东任三个项目的项目经理兼书记,并且在3月份刚刚做过心脏支架手术,面对临危受命,杨卫东毅然放下所有事务,没有走出深圳机场就连夜返回北京,前往环球影城项目上任。

年近50岁有着近30多年施工经验的杨卫东,多年来,他依靠拼搏的干劲、扎实的业务技术水平和管理能力,取得了显著成绩,所从事和负责的工程项目均创造了良好的经济效益和社会效益,曾多次被评为集团的“先进生产者”、“优秀共产党员”。

来到环球影城项目后,现场

施工状况让工程难度成倍增加,甲方要求的竣工日期却一再提前。项目部面临的困难几乎能用火车来装。环球项目部技术人员少,现有施工力量不能满足施工要求,土方队伍进进出出。一边要组织抢工大干,一边没有足够人力保障,巧妇难为无米之炊!面对高压,一天下班后杨卫东悄悄来到医院,多日的劳顿让他刚刚好转的身体出现病症,他谁也没有告诉。杨卫东在医院复查期间人在医院心系项目,一听到项目出现困难,一早立刻驱车赶赴项目,着手对整个人员配备进行调整。他多方咨询,调遣和选用信誉良好、技术过硬的队伍,同时认真分析,把工区化整为零,分为三个工区,任命管理组织能力强的人员任工区经理,明确责任区划,各管一段,各个击破。人员配备好了,好的协作队伍进来了,施工生产呈现出热火朝天的局面。但杨卫东丝毫

没有松懈紧绷的神经,积极筹划全线控制工程,在他的主持下,管段内难度最大的工程施工没有走一步弯路。

环球影城项目是涉外项目,一开始,甲方和中铁建设集团相互并不太了解,行事严谨的甲方,目光永远是严肃冷峻以及因前期工程滞后带来的不信任。这让项目部很多员工心里没底,而杨卫东却没有为此纠结。他给大家打气:顺,不妄喜;逆,不惶馁;安,不奢逸;危,不惊惧;胸有惊雷而面如平湖者。与其花时间去揣摩甲方的心思,不如下死功夫把工程干好,咱们用事实说话,用事实告诉甲方中铁建设是名副其实的铁军劲旅,是当之无愧的精锐之师!果然,当项目部克服重重困难,一次次在规定的期限内高质量完成施工任务,在众多建设单位中一骑绝尘之后,甲方的态度慢慢由审视挑剔变得热情友好起来,就连主管环球



基础设施事业部项目经理杨卫东

的美方代表,在面对项目部的普通员工时,脸上也露出了亲切的笑意,并对二级市政工程给予高度评价说:“中铁尽心不讲条件,中铁尽力不讲困难,中铁尽责不计代价。”

终于,环球影城项目部战胜

了7、8月份的雨季,9月的烈日高温;迎来了硕果累累的10月。

杨卫东常说:一个人的人生价值,不是靠宣传、靠描摹打造的,而是靠自己走过来、做出来实现的。没有豪言壮语,没有轰轰烈烈,但他活得很实在,活得有价值。