

四川天府银行：创新驱动发展 以普惠金融服务城乡经济

■ 本报记者 龚友国

憨态可掬的熊猫被一滴水珠围裹着，这是四川天府银行的品牌形象，生动地传达着该企业“心存善，水润物”的核心价值观。金融如水，如何秉承普惠理念，滋养社会经济健康成长，不仅体现金融企业的价值，也是一种责任的考验。四川天府银行成立以来，一直将“普惠”、“为民”、“赋能”作为企业的根基和发展方向，不断提升普惠金融的覆盖率、可得性和满意度。

发起设立全国首家村镇银行，成立小微企业专营机构和农村金融事业部，率先组建普惠金融事业部，让金融的力量不断助力“三农”发展，帮助广大小微企业解决经营管理困境，为城乡居民提供便利高效的金融服务，为地区经济发展赋能提效……以普惠为纲，通过创新驱动，四川天府银行经过十几年的探索与发展，已逐步成为深耕普惠专业领域、坚持特色化发展的新样本。

打破不均衡 普惠无遗漏

对于一家商业银行而言，发展普惠金融不仅是顾全大局、承担责任的体现，同时也是在市场中迎接机遇、推动转型发展的契机。2018年9月，四川天府银行设立普惠金融事业部，通过普惠数字金融平台建设，创新开发金融产品，拓宽普惠金融服务空间，将普惠金融不断推向纵深。

谈及普惠金融，就离不开广大的民营小微企业。作为我国经济中的基础细胞，小微企业对社会经济发展做出了巨大贡献。然而长期以来，我国小微企业普遍面临着缺资金、缺人才、缺技术的“三缺”经营管理困境。在此背景下，银行在金融服务过程中，除了给予小微企业资金支持外，如何更好地帮助小微企业发展，也是普惠金融实施过程中必须要解决的问题。

“服务小微企业”是四川天府银行的市场定位之一，正因为有着这样的天然基因，四川天府银行在开展普惠金融时真正做到了“做深做细”，赢得了“小微企业的伙伴银行”的美誉。

银保监会主席郭树清2018年在民营企业和小微企业金融服务调研座谈会中提出，银行业要综合利用内外部数据，运用互联网新技术加快构建线上线下综合服务渠道。本着同样的理念，四川天府银行通过搭建开放的“天府云金融”平台，为小微企业提供多元化的金融服务支持，给广大的小微企业带来了全方位、全流程的金融普惠。

成都鹰明电商有限公司(以下简称“鹰明电商”)是一家专注于汽车服务市场的民营企业，旗下有汽车配件交易平台“51配件”和汽车服务移动平台“i车i生活”。四川天府银行利用自身技术优势，为该



公司两大平台提供支付结算、营销运营和技术托管等综合服务。在四川天府银行的大力支持下，鹰明电商旗下两大平台上的数千家中小汽车修理厂和配件供货商享受到了便利的结算和融资服务。四川天府银行不仅有力支持了平台上加盟商的发展，也为鹰明电商增加了客户黏性，带来了更多客流。截至2018年末，鹰明电商的两大平台交易金额已达到787.2万元。

为了能够让普惠金融真正做到“普惠”，四川天府银行的授信产品根据普惠客群的实际需求设计，打造出了智能化、标准化的普惠金融信贷产品及风控体系。以小额分散、信用为主的授信产品解决普惠人群资产积累和信用不足等问题；依托自主建设的大数据风险控制平台，通过流程再造和智能风控，使普惠产品兼顾经济性和公益性。

拓宽服务维度 创新无死角

“支持商业银行多渠道补充资本金，增强金融服务实体经济和防风险能力”。2月11日，国务院常务会议提出的这一决定为实体经济，尤其是民企和小微企业送来了新年的第一缕“春风”。金融服务实体经济，不仅需要实干，更需要创新。四川天府银行在实践过程，推出了一系列创新举措，使得普惠金融真正落到了实处。

早在2009年，为了解决农村养老保险农民资金需求问题，四川天府银行就推出了“夕阳红”惠农信贷金融产品，为广大农民购买养老保险提供资金借贷。2010年，四川天府银行针对油脂行业的特点和粮油收购的实际需求，推出了油脂(菜籽油)临时储备贷款，充分满足了油菜籽加工收购企业的贷款需求。

如今，在移动化、智能化的大背景下，四川天府银行的创新更是呈现出全面、深入的特点。按照平台化、互联网化、大数据化的发展方向，四川天府银行积极开展特色数字普惠金融，与四川国税、贵州国税积极合作推出了为小微企业提供信用贷款的创新产品“银税通”，该产品截至2018年底已为76户小微企业解决融资难题，贷款余额2765万元。

本着“让数据多跑路，让群众少跑腿”的理念，又搭建了全方位的移动互联网便民缴费平台。通过与地方政府及公共事业单位合作，天府手机银行打通了水电气等13种便民生活缴费场景，极大地方便了百姓的日常生活——截至2018年年底，提供了226万次便民缴费服务，累计线上缴费客户突破43万户，交易金额突破18亿元。仅南充地区，就有超过8万居民通过天府手机银行完成了超过6.8亿元的保费缴纳。

在互联网的大趋势下，为了更好地服务客户，四川天府银行于2018年初创新性地建立

了智能网点实验室，瞄准客户体验，打造智慧银行，积极进行智能网点建设。四川天府银行的每一个智能网点，都配置了智能综合柜员机、智能打印终端、多功能现金机、智能互动屏等先进智能设备，为客户提供了更为便捷化、高效化、智能化的服务。面向企业，四川天府银行自主研发了集线上预约与上门服务为一体的企业开户流程。企业只需在公众号上操作，银行便能上门服务，实现客户“零跑路”的业务办理体验。

通过一系列的创新举措，四川天府银行已搭建起了面向广大小微企业的金融联动合作平台，通过不断进行金融产品和服务创新，开展信贷产品标准化建设，为无数机构和个人解决了融资难题；同时还大力进行资源输入和渠道引入，为企业提供全链条式的金融及资源服务，切实切实降低融资成本，为企业和地方发展赋予了巨大能量。

坚持初心定位 赋能成就价值

2015年12月，国务院印发了《推进普惠金融发展规划(2016—2020年)》的通知，按照规划到2020年要建立与“全面建成小康社会”相适应的普惠金融服务和保障体系。2019年，已进入我国普惠金融的攻坚之年，如何破解各种现实难题，提高普惠金融覆盖面，真正让普惠金融为居民乐业、企业发展、乡村振兴、地方腾飞服务，成为各大金融机构需要面对的问题。

自成立以来，四川天府银行就将普惠金融视为安身立命之本，通过一系列的产品和创新举措，为城乡居民生产生活赋能，为广大的小微民营实体企业赋能，为农业发展、农村建设、农民增收脱贫赋能，为地方社会经济发展赋能，全面展现出一家城市商业银行的责任担当和社会价值。

近日，中办、国办发《加强金融服务民营企业的若干意见》，旨在解决民营企业融资难、融资贵的问题，激发民营企业的发展活力和

创造力。而对于四川天府银行来说，金融服务面向民营企业倾斜早已成为常态，从诞生的那天起，“服务小微”就已成为四川天府银行的基因。截至2018年末，四川天府银行小微企业贷款余额为697.38亿元，占全行贷款的比例达81.82%；民营企业贷款余额为645.36亿元，占比为75.72%。

除了切实帮助民营企业降本减负，融资贷款，提升竞争力外，四川天府银行还有一系列支持民营企业的举措。

按照对外开放合作的转型发展思路，四川天府银行成功搭建起了多方合作的综合服务平台，通过整合多方资源，向民营企业输出融资、管理、科技、人力资源、专项技术等全方位服务，有效满足民营企业融资、融智的综合需求。

除了支持小微企业、民营企业外，“三农”也是四川天府银行一直以来关注的重点领域。为了破解“三农”融资难题，四川天府银行以问题为导向，推出了农产品存货质押、应收账款质押、生物活体抵押、企业股权质押、农村承包土地经营权抵押等一系列创新性的涉农金融产品，同时通过加大对规模化种养基地、农产品流通行业的信贷投入，支持农业产业化龙头企业。截至2019年1月底，四川天府银行涉农贷款余额为197.75亿元，占全行贷款总额的比例达22%。

在扶贫攻坚方面，四川天府银行切实履行社会责任，对“三农”扶贫贷款实行利率下浮，对涉及扶贫的专合社、致富带头人和建档立卡贫困户贷款实行基准利率，并通过大力支持农业产业化龙头企业，助力乡村振兴，连片带动建档立卡贫困户脱贫致富。此外，还通过持续开展“天府·扶贫济困慈善行”活动，帮助贫困地区及建档立卡贫困户改善生产生活条件，精准扶贫工作落地效果良好。

根据未来的阶段发展规划，四川天府银行将不断深入推进普惠金融发展战略，将有更多个人和企业受益于银行的创新转型发展，让实体经济通过“金融赋能”，为高质量发展提供充足的新动能。



向来宾展示介绍智慧银行



天府扶贫济困慈善行