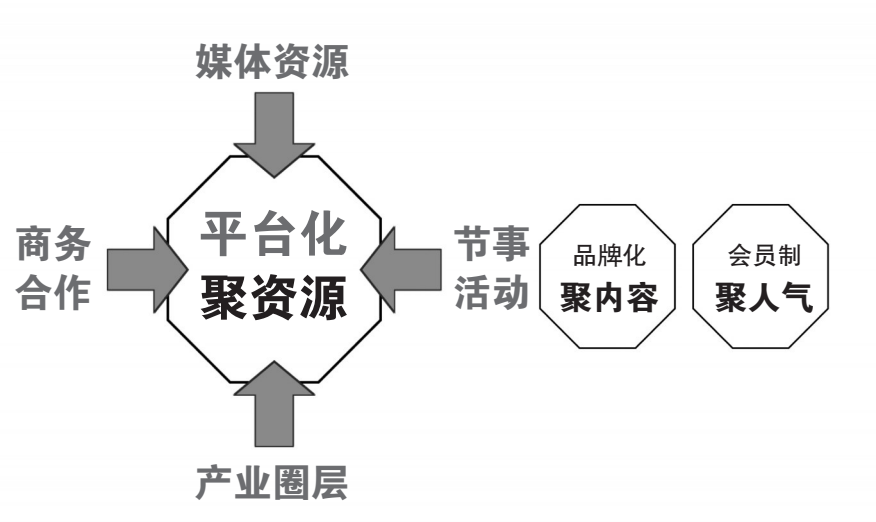
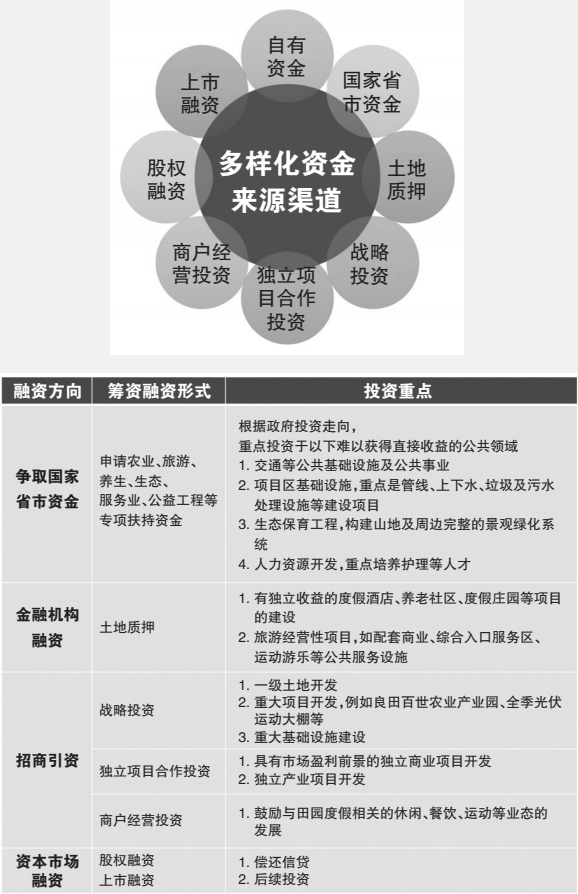


运营实施方案

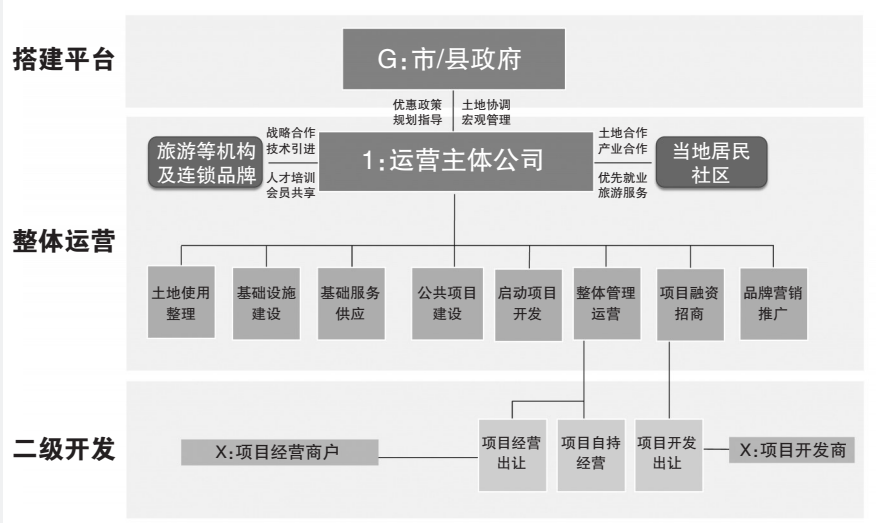
总体开发模式——整合多方资源,平台化运营



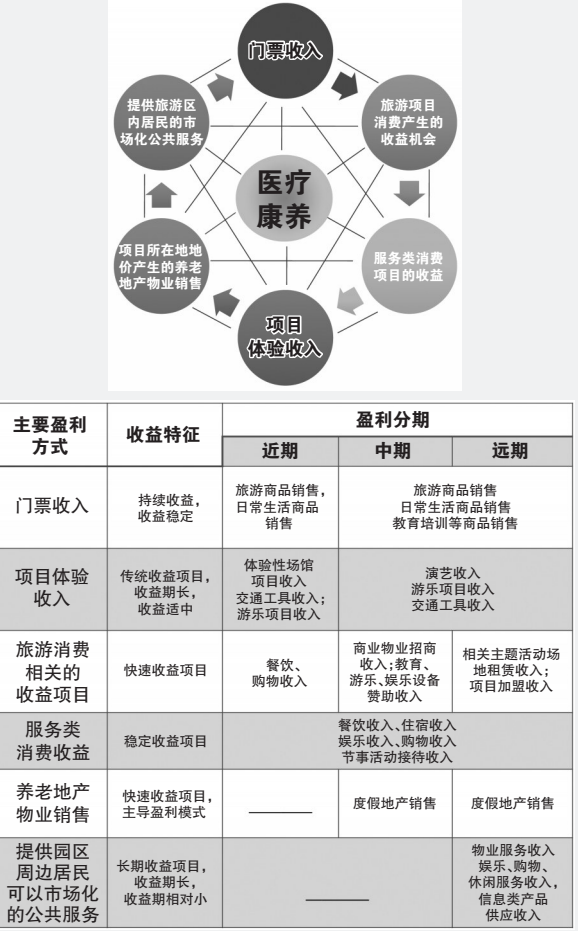
投融资策略——多样化资金来源渠道



开发运营架构——“政府+运营商+次级开发商”(G+1+X)



盈利模式



商业运营模式——五爱广场作为旅游核心吸引物,品质康养做产业及品牌,旅游地产快速盘活资金,反哺旅游发展

