

特色小镇2019:趋势与前景

程芳

特色小镇一头连着城市,一头连着乡村,是推进以人为核心的新型城镇化、实现乡村振兴的一项重要战略性举措。近年来,特色小镇建设在我国发展得如火如荼、遍地开花。住建部发布的数据显示,截至2018年2月,全国特色小镇试点共有403个,加上地方创建的省级特色小镇,数量超过2000个,其中绝大多数都是由政企合作发展的特色小镇。

迈入2019年,在宏观经济面临较大下行风险的背景下,特色小镇开发与投资又将肩负起引领国家战略性新兴产业发展,寻找经济增长新动能的使命。据此研判,2019年会迎来特色小镇开发与投资的一个新高潮。

发展中的问题

特色小镇一方面发展得如火如荼,成为资本竞相追逐的宠儿,一方面又在实践操作中出现了一些亟须解决的问题。这包括产业导向不清,规划和建设同质性严重,出现“千镇一面”的情况;“房地产化”趋势导致地价上涨、租金哄抬,排挤特色小镇里真正的特色产业;政府主导特征明显,企业主体、市场主导的格局尚未完全形成;土地、资金、人才等要素供给不足等。

这些问题也早已引起了社会和各级政府的广泛关注,相关部门已经着手探索解决对策,以求为特色小镇高质量发展打下坚实基础。例如,国家发改委为规范特色小镇的发展采取了一系列措



施,包括开展部门间的协调、与地方政府会谈和大规模研修培训等。笔者认为,解决特色小镇发展中的问题,可以从以下几点入手。一是凸显特色,千镇千面;二是强调“产业立镇”,发展优势产业;三是坚持政府引导、企业主体、市场化运作的模式;四是严控房地产开发用地比例,杜绝房地产化倾向;五是强化用地、资金和人才保障。

趋势与前景

特色小镇的总体发展方向是小规模、产业化、集约化、差异化,具体到2019年,我们预测特色小镇的发展将会有以下六大趋势:

趋势一:长效机制建立,政策引导特色小镇高质量发展。2018年8月30日,国家发改委发布了《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》,对特

色小镇的发展提出了若干规范化管理措施,要求各地区严格对标对表、认真查摆问题、切实加以整改,特色小镇的基本条件得以明确,同时鼓励各地区挖掘多种类型特色小镇,避免模式雷同、难以推广。进入2019年,规范特色小镇建设的长效机制或将进一步建立健全,切实强化对特色小镇的统筹指导、统一行动、协同发力,促进特色小镇高质量发展。

趋势二:优胜劣汰,资源向头部阵营聚集。2019年将迎来新一批特色小镇的落地实践,随着特色小镇建设逐渐正本清源,具备长远战略规划和产业资源优势的开发商、产业运营商等,将进入特色小镇发展的头部阵营,在市场对资源配置的主导作用之下,资源不断向其聚集,头部效应开始凸显,而缺乏产业资源的运营战略者将退场。

趋势三:PPP合作模式呈上升

趋势。对比特色小镇的各种融资模式可以发现,PPP模式具有其他融资模式不具备的优势,其不仅能够有效解决特色小镇建设的资金缺口问题,减轻地方政府财政压力,还能降低和分散风险,平衡各方面长期利益。目前,PPP模式在特色小镇建设中已被广泛运用,预计未来将继续呈现上升趋势。

趋势四:坚持产业立镇,产品线条更加清晰。经过几年发展,产业立镇的原则成为业内共识,产业的可持续性及其特性决定小镇发展的活力和前景。2019年,特色小镇的产品线将更加清晰明朗,产业将为小镇的可持续发展提供源源不断的动力。

趋势五:“旅游+健康养老”成为热门方向。随着《“健康中国2030”规划纲要》的发布,健康中国已上升为国家战略,在惠及全民的基础上,积极突出应对老龄化及老年人健康问题。特色小镇

战略和健康中国战略共同促进了健康小镇的积极发展,使其成为地方实现产业提升和经济可持续发展的重要抓手。2019年,健康产业小镇将与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等行业深度融合,催生健康新产业、新业态、新模式。

趋势六:文旅小镇热度持续。集产业、文化、旅游、社区等多项功能于一体的文旅小镇,在过去几年一直是特色小镇发展的热点之一,并且这种热度在新的一年里还将持续。旅游业现已从传统、单一的观光游发展成为形式多样、内容丰富、特色显著的旅游,文旅特色小镇的发展也将更加迎合消费者的喜好,提供细致化、定制化、个性化的旅游产品来吸引更多游客。

特色小镇产业已经成为当下中国经济发展的新引擎、新动力,是推进经济转型升级和新型城镇化的新抓手,是践行高质量发展的新平台。从长远看,特色小镇大战略的顺利推进对破解大城市病,加速乡村振兴、产业合理布局、城乡一体化进程都有极为重要的战略内涵。当下经济增长面临较大下行压力,特色小镇大战略的精细实施和加力推进,必然会对投资趋缓、经济下行趋势起到较强的遏制作用,这对实现2019年稳定经济增长、激活民间资本投资等宏观政策目标将有莫大的帮助。进入2019年,我们预测并期待特色小镇的进一步推进可以纠偏务实,真正释放出城乡融合和内需增长的新空间,助推新一轮经济增长和高质量发展。

2019 春节旅游活跃 文旅小镇成热门

2019年春节假期刚刚过去,你是回家乡和亲人团聚还是外出旅游感受不同的过年气氛?近年来,旅游过年逐渐成为中国人春节休闲娱乐的一种方式。数据显示,春节期间全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%,旅游市场和春节一样红火。

文旅融合过新年

2019年春节期间,国内旅游市场活跃,旅游成为居民过年的新民俗。据统计数据显示,春节期间游客旅游项目中,选择美术馆的游客比例占到44.2%,而选图书馆的和选科技馆、博物馆占比相当,分别为40.6%、40.5%,有18.4%的游客选择历史文化街区。此外,有34.8%的游客观看各类文化演出。在三四线城市及各地乡镇春节文化生活丰富多彩,

各类民俗活动、文化展览等也吸引了众多游客前往。

整体来看,春节出游的游客在文化休闲旅游方面的消费更加活跃。“文化+旅游”的形式受到大众欢迎,无论是中老年人群体还是年轻一代,对于文化民俗体验、人文景观都持有热情。数据显示,2019年春节期间人文景观旅游产品在线购票同比增长近16%。其中,历史遗迹类、名人旧宅、宗教寺庙和红色旅游区门票在线购票同比增长分别达12.1%、68.1%、26.8%和78.5%。

从年龄来看,春节期间人文景观在线购票中80后、90后占比分别为31.0%和33.6%,而同期60后、70后游客的占比分别为36.7%和32.4%。相比之下,60后、70后相对更偏爱自然景观,而80后、90后更热爱休闲度假景区。

如今,不论是中老年人或是年轻人都成为了春节期间文化旅

游的主力军,文旅融合进一步加深。近年来,“文化+旅游”融合发展,成效显现。文旅融合下的产品多样,不论是展览、演出还是当地民俗文化体验等均受到游客欢迎。其中,文旅小镇成为一种热门新选择。

文旅小镇成为新选择

特色小镇分类很多,其中文旅特色小镇受到欢迎。文旅特色小镇的最初形态是以江南六大古镇和丽江古城、平遥古城等为代表的古城古镇,这个时期对古城古镇以观光为主。随着居民消费水平提高,文旅特色小镇从单纯的观光游升级为休闲度假游,无论是人文景观的游览还是风俗文化的体验都可以在文旅小镇享受到。近年来,文旅小镇快速发展,已成为文旅融合的重要形式之一,也是春节出游旅客们的热门

选择之一。

文旅特色小镇是以文旅产业为核心产业、主导产业或特色产业的小镇,是依托区位、自然资源、人文资源、特色产业、特色社区等优势发展旅游产业,并使之与其他相关产业、居住社区、其他旅游区(或风景区)发生交互关系的特定区域。

目前,全国已有22个省份提出特色小镇创建计划,据统计小镇总计划数量已超1500个。此前,住建部已陆续公布了第一批、第二批国家级特色小镇。从已公布的小镇来看,文化旅游类型的特色小镇占比最大,超60%。

从文旅特色小镇的分布来看,西南、华东地区的文旅特色小镇数量要多于其他地区,这主要受到经济发展水平、区位优势、旅游资源等有利条件的影响。

据中国旅游研究院统计显示,2019年春节期间,多数游客由

东中部向中西部流动,湖南、安徽、重庆、江西等地游客净流入明显。整体来看,春节期间游客净流入量前十的省市所属的小镇数量不少,其中四川、安徽、贵州、重庆、云南、江西等地的文旅小镇数量占比较大。

可见,文旅小镇已成为如今旅游市场的热门项目,在春节此类长假中也成为居民出游的新选择。总的来说,随着人们的消费水平提高,对旅游的需求也将不断升级。从传统、单一的观光游发展到多样、丰富的休闲及体验特色旅游,消费者的偏好更为个性化。而春节这类具有特色的节假日更应响应主题、做出创新。未来,文旅小镇的数量将持续增长,而小镇的规划、运营应更加迎合消费者的喜好,提供更细化、定制化的旅游产品,吸引更多游客。

(来源:中商产业研究院)