

独角兽



编者按:为贯彻落实工信部《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》要求,安徽省高度重视,结合制造业发展实际,加大政策扶持,开展典型引路,多措并举,加快制造业单项冠军培育提升工作。合肥包河经济开发区作为“单项冠军”及“专、特、精、新”高新技术企业重要培育基地和发展平台,在利用国家和省、市政策,营造发展环境上做了大量卓有成效的工作,也取得了较好的业绩,不仅培育一批优秀企业,而且有很多做法值得肯定和借鉴。

合肥包河经开区“单项冠军”剑指前沿科技

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅
实习生 王诗雨

12月5日,伴随着寒流的进入,淮河以南的合肥市正式进入隆冬季节。虽然天气较冷,但位于合肥市中心区的东南部,合肥包河经济开发区(简称包河经开区)的高新技术企业正在进行年终的最后冲刺。

安达集团:将艺术和文化嵌入展馆

据该公司公共管理部经理李吉道介绍,近年来,随着国家一系列鼓励文化产业政策出台,我国的文化产业引来了巨大的发展机遇。作为新兴文化创意企业,合肥安达创展科技股份有限公司(简称安达创展)通过借鉴国际化Crossover理念,以国际+本土的专业化团队,形成了自己的创作风格和设计特色,近年来在中国各地成功地打造了一批优秀文博科技展馆作品,将艺术和文化嵌入到展馆的设计和建设中。

李吉道说,全国科技展馆一年产值大约在15亿元以上,2017年安达创展占了约10%,在科技展馆设计施工一体化服务体系日渐成熟的基础上,安达创展正在向主题性博物馆拓展,这一领域市场一年产值达百亿元,有很强的发展潜力。但无论拓展何种市场,独有的设计创新是竞争的核心。

据了解,目前,安达创展正大力实施自主创新战略,引领文化和科技融合发展,推动科技与文化融合成果的转化。公司计划在未来五年实施“118工程”,即“产值达到10亿、利润达1亿、员工团队达到800人”,努力将安达公司打造成为省内首家展馆实施“设计、制造、生产、服务”交钥匙工程的上市企业。



安达创展设计人员正在创意大厅里进行动漫设计

宏实光机电:坚守芯片制造设备研发

“我国芯片设计EDA工具、原始芯片设计创新能力和世界先进水平有差距。在芯片制造、封测环节,设备基本靠进口。”安徽宏实自动化装备有限公司执行董事、安徽宏实光机电高科有限公司总经理徐道际一语道破了我国芯片研发生产的症结所在。

徐道际是一位科技型管理专家,多年从事前沿信息技术的研发和科研团队管理,对我国芯片技术有较深的了解。他说,芯片生产涉及多个环节,其中,生产芯片的工具,即高端芯片生产设备,决定了芯片生产水平。当前,我国自主研发生产的芯片生产设备仅占整个工序设备总量的1%,可谓少得可怜,虽然宏实光机在这一领域处于全国前列,但拥有自主研发的产品仅有13种。

为什么我国芯片制造设备如此薄弱,徐道际分析了其中主要原因。“一是市场准入很高,市场又被国外成熟的产品所垄断,市场和政策造成了这一领域投资的高风险;二是缺少专业人才,由于做的企业

少,我们无从聚集专业人才,而外引人才成本高,人家还感到这一领域没有产业氛围,前景难料,不敢前来;三是整个合肥市做芯片居全国第三,而研发制造芯片生产设备的屈指可数,没有完整的产业链,独木难成林,因此,很少有企业愿意承担风险。但宏实光机一直坚守,我们知道要成为信息产业强国,芯片制造设备的研发和生产这道坎是绕不过去的。”

北科天绘:用高精激光对标新导航

想不到主政北京北科天绘科技有限公司(简称北科天绘)的是一位女士。张智武,北科天绘总经理,创始人之一,是一位留学归国博士。她说:“是合肥的发展环境,包河经开区的真诚和服务吸引我们来到了这里。”

据张智武介绍,北科天绘(合肥)激光技术有限公司由北科天绘投资建设,于2018年4月16日落户包河经开区,主要建设“一总部两中心”,即:区域行政办公总部;激光雷达科技研发中心(含院士工作站、国家级激光雷达测试中心),面向全国及国际市场的区

域销售中心。联合国测绘局、合肥工业大学智能制造研究院等行业主管部门、高校科研力量,充分发挥技术和人才优势,打造具有世界一流水平的高科技产业化标杆性企业。

张智武认为,测量型激光雷达和导航型激光雷达都有很广阔的市场空间,特别是导航型激光雷达是近年来研发生产的前沿高科技型技术,应用前景非常广,目前京东快递已采购了45台,随着技术的进一步提升和完善,这一产品应用范围将更为广泛。

包河经开区:营造环境培育“单项冠军”

谈到“单项冠军”、“专、特、精、新”高新技术产业,陪同记者采访调研的包河经开区管委会副主任杨晖侃侃而谈。

杨晖介绍说,包河经开区能够快速发展起一批“单项冠军”和“专、特、精、新”高新技术企业,是多年坚持科技创新的结果。目前,全区高新技术企业近100家,年产值占全区总产值的60%以上。

杨晖介绍,合肥包河经开区在支持企业创新发展上主要体现在四个方面。一是设置政策专员,每户企业有一个政策专员对接,凡申报材料、专家答辩等相关事务,均由专员办理,让企业少分心,把主要精力放在生产经营和科技、产品研发上;二是在管委会拿地的企业,只要企业填一份申请表,最多跑一次,为企业减少时间成本;三是针对“专、特、精、新”“小巨人”“单项冠军”企业,除了做好对接享受国家、省、市相关政策外,管委会还制定专项扶持政策;四是营造良好的创新、创业环境,由管委会直接管理“智慧工业园”,主要培育“单项冠军”等高新技术产业。

奇瑞携手中国人保保障高品质生活

张骅 本报记者 张晓梅

12月20日,奇瑞汽车与中国人民保险在安徽芜湖举行了服务用车交车仪式,双方将强强联合,携手全方位保障人民的高品质生活。

作为国内历史悠久、业务规模大、综合实力强的大型国有财产保险公司,中国人保一直致力于保障人民高品质生活。而奇瑞汽车一直以来均以高品质而著称的自主品牌,多年来坚持正向研发,建成了国际标准的“V”字形产品正向开发体系与流程,并在自主品牌中率先建立了全球统一标准的生产管理体系——CPS(奇瑞生产方式),从体系和流程的源头保障了产品品质。此次中国人保与奇瑞汽车的携手,在实现双方合作共赢的同时,也将让人们的生活品质得到进一步提升。

据悉,在此次交车合作的基础上,未来中国人保还将与奇瑞汽车继续深入合作,不仅在合作车型上扩充,更将通过购车计划、承保方案、理赔服务等方面展开合作,在实现双方合作共赢的同时,提升消费者购车、用车体验,全方位保障人民高品质生活。

奇瑞汽车从2010年开始实施战略转型,历经8年,取得了巨大的成果,先后推出了艾瑞泽5、艾瑞泽GX、全新艾瑞泽5;瑞虎5x、瑞虎7、瑞虎8等多款极具竞争力的车型,得到了市场和广大用户的高度认可。今年1—11月份,奇瑞集团累计销量669573辆,同比增长13.8%。其中,累计出口118017辆,同比增长18.7%,已超过去年全年出口销量;奇瑞新能源累计销量81266辆,同比增长211.4%。

为了给更多人带来高品质的生活,奇瑞在2018年12月1日至2019年1月31日期间,携旗下瑞虎系和艾瑞泽系多款重型重拳出击,开展“年前购奇瑞 减半购置税”钜惠让利活动,购奇瑞指定车型即送半价购置税,更有金融+置换双重补贴,最高可享9000元现金优惠,为消费者呈上年末超值惊喜大礼。



打造一流精品 创世界知名品牌





统一服务热线: 4001-600761

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com

广告