

致敬改革开放40周年:宇通的发展之路

2018年,改革开放进入第40个年头。在40年历史里,有多少是值得言说的呢?持续数十年的“经济奇迹”?改变三百六十行的“互联网+”?还是新“四大发明”……在显示我国社会发展的“日日新”里,汽车工业作为最能凸显制造业发展的行业,尤其值得一提。而且,在激荡40年的历史里,客车业发生的“巨变”,更是成为了汽车工业中的那些你想不到的事。

岁月荏苒,客车产业砥砺前行,为了“将改革开放进行到底”,绘就了一幅幅充满历史印迹的时代画卷。



请畅想2018: 与时代发展继续同行

2001年,中国加入WTO,汽车产业继改革开放后的二次变革由此爆发。

作为行业领军人,宇通客车在推动自身及行业发展的同时,也扛起了中国客车企业的责任感和民族情怀,为社会民生和国家荣誉贡献了自己的一份力量。

提到宇通客车的责任和担当,就不能不提校车市场。目前,宇通客车已经成为全球客车和国内校车领域的“双料”销量领先者。可以说,市场上每两辆校车中就有一辆是宇通校车。从第一代校车到第三代校车,宇通客车始终在不断引领行业创新前行,让学童开心出门,安全到家。

另外,在彰显我国客车制造业水平的重大场合上,宇通客车T7从不缺席。

博鳌亚洲论坛、上合组织青岛峰会、中非合作论坛北京峰会等主场外交,全国两会、G20杭州峰会、中共十九大等重大国际场合,2015年上市的宇通T7商务用车从未缺席,成为了中国制造“工匠精神”的最好证明。

宇通T7的出现改变了国内中型客车市场高端产品相对缺乏的局面,也打破了这一市场长期被合资车型所占据的状态。宇通T7的成功则告诉我们,自主品牌想要打破合资车企在中高端商用车市场的近乎垄断地位,最重要的是要练好内功。只有品质过硬,方能赢得市场青睐。

2016年1月8日,宇通客车凭借《节能与新能源汽车关键技术研发及产业化》项目获得2015年度国家科学技术进步奖二等奖,成为我国新能源汽车领域唯一获奖的汽车整车企业,这也成为我国战略性新兴产业发展过程中的重要里程碑。

2018年11月,首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕。440辆宇通智能网联纯电动公交服务进博会。宇通车出现国际场合不惊奇,惊奇的是,这款公交搭载了系列主动安全技术和智能化辅助驾驶系统,融合了现代通信与网络技术,实现了人、车、路等信息的交换共享。

事实上,宇通智能网联客车在进博会上的表现,不仅是宇通助力我国城市公共交通向绿色智能转型发展的一个缩影,也是宇通的再一次自我超越。

在“一带一路”倡议指导下,在开放的国内市场环境中,以宇通为代表的中国客车品牌不但守住了多年来打下的“半壁江山”,更成了中国汽车工业与世界品牌博弈的“本钱”。有担当、有责任感、有情怀,中国客车企业正在为行业树立标杆,成为中国制造业“走出去”的典范。

以宇通客车为代表的客车制造企业,正在凭借优质的产品、创新的技术和完善的服务,塑造着享誉全球的中国客车品牌。



请记住1993:值得怀念的时间分界线

所谓时势造英雄。一个企业的兴衰,一定和他所处的环境和时代有很大关系。

1991年,宇通首辆卧铺客车应运而生,一推向市场,就大受欢迎,此后又对其进行了多次改良升级,产品持续热销。直到1994年,在全国客车整体销量下降11.7%的情况下,宇通客车销量却上升98%,创造了客车业销售的奇迹。

可以说,宇通卧铺客车的成功,不但让宇通奠定了自己的行业地位,获得了开拓市场的第一桶金,也开创了卧铺客车大发展的时代,提升了当时的长途客运优势,让乘客能够选择更舒服的乘坐方式——“躺着”到达目的地。

随后1993年2月28日,宇通抓住了国家实行股份制改革试点的机遇,成立了“郑州宇通客车股份有限公司”。也是在这一年,宇通率先在行业内推行特殊化定制生产,以满足客户个性化要求为特色。

如果说,股份制改造是宇通的一个重要转折点,企业上市则是宇通飞速发展的新起点。上市意味着可以从社会



募集资金,这让宇通可以在更广泛的范围内配置资源。

1997年5月8日,宇通在上交所上市,成为国内大客车企业第一家上市公司。公司股本总额为7300万股。通过上市途径带来的充足资金,宇通彻底摆脱了生产线陈旧、产能不足的困局,也让宇通得以在客车行业大施拳脚。

1998年初,宇通工业园启用,成为

亚洲大型客车生产基地之一。携技术优势和资本优势,宇通规模快速扩大,由1997年产能不足4000辆,到2003年前后单厂产量达到13500辆。

体制改革、产品创新,让宇通脱困,从激烈的市场搏杀中胜出。从此,以宇通为“榜样”,不少中国客车企业不再迷信于合资上市的模式,而是走上了自主创新的道路。

请跨越2000:一次长达10年的积淀

随着客车生产规模化、集中化程度的迅速提高,“一通三龙”的第一阵营格局逐渐在客车市场上形成。同时,客车行业开始主动引入国外先进技术。宇通为了加强信息化建设,引进国际先进管理体系,大大提升了企业整体运转效率和在行业内的竞争力。1999年通过ISO9001国际质量体系认证以及2004年通过ISO/TS16949质量管理体系认证,这一切让宇通的产品有了进军海外的底气。

与此同时,中国新能源汽车产业化的大幕也被徐徐拉开。2001年,科技部确定了电动汽车中的科技专项,明确“三纵三横”(三纵:混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车;三横:电池、电机、电

控)的研发布局。2009年,四部委启动“十城千辆节能与新能源汽车示范推广应用工程”,客车业走在了新能源汽车推广应用的最前列。

在宇通,技术创新的“底蕴”一直在不断丰富,“当时行之不觉”的拐点已经出现。在长期钻研和前瞻性布局的积淀下,宇通客车的创新始终踩在时代的鼓点上。

比如,宇通前瞻性的开展对新能源客车的研发,1999年开发出第一款纯电动客车。而国内新能源汽车真正形成规模销售则是在2012年开始,这时宇通在新能源产品上已具备显著优势,当年新能源客车销量1934台,销售额突破20亿元,市场占有率超过25%。

再比如,早在2005年,宇通已经关注到校车安全问题,并开始广泛借鉴国外先进经验,积累技术、研发产品,2012年国内校车市场开始爆发时,宇通在专业校车领域的占有率超过了45%。

还有高端商务车T7,早在2005年,宇通便开始研究高端商务车产品,历经十年的摸索和不断尝试,直到2015年,可以与进口品牌比肩的T7车型问世,并取得了高端客户的一致认可。

从2003年开始就一直坐稳市场头把交椅的宇通,不管是在新能源,还是校车、商务用车方面,一次次通过产品创新,为解决广大人民出行问题,为改善城市交通,为安全、绿色、节能、环保,为客户创造更大价值贡献了力量。