

2018 半年报深圳市新三板企业 50 强发布会暨延安招商推介会在深圳举行

尚亚琦

2018年11月13日,深圳市新三板上市企业协会和《中国企业报》集团联合举办的“2018 半年报深圳市新三板企业 50 强发布会暨延安招商推介会”在深圳隆重举行。

延安市人民政府市长薛占海率领的延安市党政代表团、深圳市人民政府党组成员陈彪、深圳市证券交易所副总经理李辉、深圳市新三板上市企业协会会长宋慧峰、《中国企业报》集团广东公司董事总经理蒋中成、深圳证券交易所上市推广部副总监兰邦华等领导,以及科技、金融、新闻媒体和 500 余位民营企业代表出席会议。

深圳市新三板上市企业协会会长宋慧峰在致辞中表示,坚决贯彻落实中国人民银行、中国银保监会、中国证监会等五部委联合发布的《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》精神,充分发挥新三板市场在多层次资本市场支持小微企业融资方面的作用,服务好民营经济,为中小微企业发展切实提供有效支持。宋慧峰就深圳市新三板企业发展现状作出分析,他说,深圳市新三板上市企业目前已达 863 家,作为经济环境优化,民营企业转型升级的主战场,未来 30 年,新三板将持续成为民营企业健康可持续发展的主要支撑,树立新三板企业标杆,推动新三板企业健康发展,为中小企业争取更多的政策支持,营造更好的经营环境,连接政府、金融机构、上市公司及投资机构已经成为深圳新三板上市企业协会的主要责任与义务。而此次的延安招



延安市人民政府市长薛占海

商推介活动,也为深圳新三板企业“走出去,链接全国市场”创造了一个良好契机。

会上,延安市人民政府市长薛占海、副市长杨光远分别作了招商引资项目推介。薛占海市长介绍了延安招商引资的良好发展环境和改革开放以来取得的成就。他说,延安是毛泽东思想形成、发展、成熟的圣地,是马列主义与中国革命实践创新结合的摇篮,是新中国宝贵精神财富的发源地。习近平总书记在考察延安时再三强调,实践创新和理论创新永无止境,要与时俱进推进马克思主义不断发展,为新常态下经济发展提供理论支撑。党和人民时刻牢记总书记的教导,坚持从延安精神中汲取力量,自觉做好延安精神的传承人和实践者,坚持用延安精神建设延安、发展延安、造福延安。薛占海希望加强双方的产业对接、劳务协作、旅游观光、现代农业等方面的优势互补,积极引导粤港澳地区与内地企业对接合作,打造更多的经贸合作平台,更好地促进互利共赢合作发展。在深圳期间,延安和深圳两市签署了战略合作协议。

深圳市人民政府党组成员陈彪,介绍了前不久习近平总书记视察广东、深圳时所作的重要讲话精神。他说,深圳作为中国改革开放的窗口,将按照总书记要求,推动改革开放再出发,努力实现“四个走在全国前列”,更好地服务全国发展大局。40 年来,深圳发生了翻天覆地的变化,从落后贫穷的边陲渔村,发展成为拥有 2000 万人口的现代化国际都市,GDP 从 1979 年的 1.97 亿元上升到去年的 2.24 万亿元,创造了举世瞩目的“深圳速度”,如今的深圳,正以开放的姿态大步走向世界舞台。深圳要弘扬延安精神,将全力支持延安发展,坚持政府引导、市场运作、社会参与,加强双方交流合作,促进两地共同繁荣发展,为我国区域协调发展做出积极贡献。

深圳证券交易所副总经理李辉表示,积极落实党中央、国务院决策部署,维护资本市场健康发展,保护中小企业投资者合法权益,完善推进区域性股权市场规范化建设,特别是深化新三板改革,为经济社会发展做出新贡献。

《中国企业报》集团广东公



深圳市新三板上市企业协会会长宋慧峰致辞

司董事总经理蒋中成在总结发言中,介绍了《中国企业报》集团的“一专三全”战略和“双十双百”工程。他说,打造专业化的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台,体现了《中国企业报》“面向企业,为企业和企业家人服务”的宗旨。想都是问题,做才是答案。《中国企业报》集团广东公司将认真学习借鉴延安的好作风、好做法、好经验,在改善中小企业发展环境,解决中小企业融资问题,促进中

小企业产业升级和结构调整等方面,发挥专业优势,联合更多优质机构服务新三板企业,坚定信心,拥抱行业发展前景,让更多的企业实现“既赚钱又值钱”的双赢目标。

从活动现场了解到,为解决中小企业融资难、融资贵等发展“顽疾”,深圳市新三板上市企业协会、深交所、《中国企业报》集团广东公司等机构,相继推出了一系列新产品、新服务、新举措,主动对接国家政策,解决企业核心难题。与此同时,由新三板上市企业协会、深圳市华梦汽车产业集团股份有限公司、国京融联控股(深圳)有限公司联合倡议发起的新三板股权投资母基金正式启动,基金总规模 200 亿元,旨在更好地发挥金融对实体经济的支持作用和服务功能,支持新三板企业和民营企业的发展壮大。

会议发布了 2018 半年报深圳市新三板企业营收 50 强和净利润 50 强(获奖名单见第九至第十二版)。



会议现场

中国 OTC 药店/药业创新发展峰会举行 聚焦中医药妆大健康产业发展

(上接第七版)

《中国企业报》集团广东公司董事总经理、香港领航国际资本控股集团董事局主席蒋中成在发言中强调,创新思维要避免同质化,防止出现扎堆式“羊群效应”,“过去不等于未来,大多数人看好的时候,最好的已经不再属于你”。他表示,资本要对实业发挥雪中送炭的作用,引导企业把提升价值的焦点放在解决市场痛点上,以技术、品牌、文化、团队、商业模式等软件和硬件的提升及完善,打造“独角兽”基因,以增强企业的核心竞争力,让“赚钱+值钱”的双赢模式能够更好地落地。蒋中成表示,将充分发挥“新创投+新孵化”和产融全球化的独



有能力,发挥《中国企业报》集团广东公司嫁接湾区经济的资源优势,以全球资本服务中国实体经济,以产融结合链接中医药传统

企业,共创新模式,开拓药妆行业新未来。

在论坛对话环节,广东荣医堂药妆有限公司总经理杜刚、广

东鑫宏源药业有限公司总经理罗永宜、广东鑫宏源药业有限公司事业部总监宴成昆、东莞市海天药品有限公司总经理李生才、广州东兴堂大药房连锁有限公司总经理许建江,分别以“广东荣医堂药妆品牌”为例,围绕“传统化妆品与药妆的区别”、“新零售时代药妆业市场前景”、“传统药业如何成功进入药妆行业”、“华夏传统中医药业产业转型升级”等大家关注的话题,进行了深入探讨。

《中国健康产业分析报告》指出,2017 年我国健康产业规模达 4.9 万亿元,未来五年,年均增长率约为 27.26%。预计到 2030 年,我国大健康产业规模将达到 16 万亿元。其中,拥有 200 亿元潜

在市场规模的中国药妆市场风头更为强劲,不仅吸引了美国、日本和法国等化妆品生产大国的目光,也成为了当今资本聚焦的又一风口领域。

会上,香港领航国际资本控股集团、广东鑫宏源药业有限公司、广州民信药业连锁有限公司和广州东兴堂大药房连锁有限公司,现场与广东荣医堂药妆有限公司签署战略合作协议,旨在共同挖掘各方核心资源优势,探求中医药与传统医药、化妆品行业更加紧密的全方位立体式合作模式,实现产业整合协同发展和互利、共赢、共享,不断优化完善中国药妆市场解决方案,为中国大健康产业注入全新活力。