



开篇的话

迎未来·赢未来

年终岁尾,作别2018,时光又将开始新的轮回。

在人们冀望春天的时候,本报推出的“湾区经济”带着春日的温度扑面而来。

一些读者对于“湾区”这个概念也许较为陌生,湾区一般是指由一个海湾或者相连的若干个海湾、港湾、邻近岛屿共同组成的区域。湾区经济是一种重要的滨海经济形态,是当今国际经济版图的突出亮点,是世界先进滨海城市的显著标志;具有开放性、创新性和国际化特征,是世界科技前沿和高科技企业的成长地。

20世纪60年代,世界湾区城市掀起滨海湾区建设浪潮。美国纽约、旧金山湾区和日本东京湾区经济带迅速崛起,湾区经济逐渐形成独特效应。资料显示,全球60%的经济总量集中在入海口,世界上75%的大城市、70%的工业资本和人口,集中在距海岸100公里的海岸带地区,成为带动全球经济发展的重要增长极和引领技术变革的先行者。

先行者再度先行。20世纪80年代,珠三角引领了中国改革开放的潮流;而今,粤港澳大湾区有望再度成为全球经济发展的助推器和动力源。粤港澳大湾区占全国土地面积不足1%,占全国总人口数量不足5%,但它却创造了全国国内生产总值约13%的奇迹,在国家经济发展中占有重要地位。

建设粤港澳大湾区,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略。粤港澳大湾区建设已经写入党的十九大报告和政府工作报告,提升到国家发展战略层面,这是前所未有的发展机遇。

在粤港澳大湾区,每天都可感知今日中国独特的魅力,感知新时代令人目眩的变化,感知这变革中的中国速度,感知它给我们未来以最新的期许。

湾区经济时代的春天已来,拥抱未来,赢在未来!“湾区经济”将记录和见证粤港澳大湾区美好而清晰的未来;记录和见证不负期望的改革、变迁、历程,还有奋斗者的故事……

# 群策群力点亮民企未来

第十六届中国企业发展论坛新时代·新经济·新机遇合作峰会新闻发布会在深圳举办

尚亚琦

党的十九大报告中“必须把发展经济的着力点放在实体经济上”等重要论述为民营经济未来的发展指明了方向。随着各项扩大市场准入、促进平等发展的改革举措的推出,中国民营经济进入到了一个新的发展阶段。未来,如何搬走民企头上的“三座大山”,破解融资和转型升级的痛点,为民企开创更广阔的创新发展空间,成为各界关注的焦点问题。

2018年12月30日,由中国企业联合会、中国企业家协会指导,《中国企业报》集团主办的第十六届中国企业发展论坛新时代·新经济·新机遇合作峰会(以下简称“峰会”)将在北京举办,与会嘉宾将共同探讨新时代民营企业发展的机遇和挑战,探索企业转型升级的新思路、新路径和新趋势,推动中国企业高质量发展。

12月3日,峰会新闻发布会在深圳文博宫举行。广东投资促进会会长杨德辉,全球总部基地大湾区主席、原明天控股集团股东蔡世尊,《中国企业报》集团广东公司董事总经理、香港领航国际资本控股集团董事局主席蒋中成,《中国企业报》集团广东公司执行董事、香港领航国际资本控股集团首席产融孵化专家江振华以及来自粤港澳大湾区的企业家们,共同出席会议并围绕峰会主题,对民营经济未来发展趋势和路径进行了深入地交流和探讨。

发布会上,《中国企业报》集团广东公司董事总经理、香港领航国际资本控股集团董事局主席蒋中成介绍了峰会的举办初衷和主要内容,他指出,当今中国已经进入高质量发展时代,高质量需要创新引领,这对走在创新前沿的民营企业而言,是机遇也是挑



《中国企业报》集团广东公司董事总经理、香港领航国际资本控股集团董事局主席蒋中成在发布会上对峰会进行介绍。



广州中豪企业管理有限公司董事长、广东华电传媒有限公司总裁熊少军在会上发言。



《中国企业报》集团广东公司董事总经理、香港领航国际资本控股集团董事局主席蒋中成与组委会成员合影。

战。民营企业应主动适应形势,把握机遇,创合作,争取更大的发展空间。

改革开放40年来,民营企业在提供就业机会、增加财政收入、扩大出口、技术创新以及维护社会稳定等方面取得了突出的成绩,成为中国经济发展重要力量。近期中央密集发声,要坚定不移地支持民营企业发展。未来,民营企业如何把握新的机遇,转型升级,实现新的发展,也考验着企业家的智慧和魄力。

《中国企业报》集团广东公司执行董事、香港领航国际资本控股集团首席产融孵化专家江振华表示,“以目标为导向、以问题为导向、以结果为导向是举办论坛

的主要驱动力,也是企业家格局、布局、谋局的风向标,失之毫厘,谬以千里。”他强调:“中国企业发展论坛,就是希望能引导企业家突破自我,引领企业破局重生,用创新重塑经济、用智慧改变时代、用服务为企业赋能。”

发布会现场,峰会组委会还对论坛执行组织架构进行了公示。《中国企业报》集团广东公司董事总经理、香港领航国际资本控股集团董事局主席蒋中成被任命为执行主任,并分别向组委会成员颁发证书,呼吁大家群策群力,为中国企业的发展注入新动能。

香港领航国际资本控股集团CFO,投融快线股份CFO、董事张

舒闲还对峰会的媒体阵容进行了介绍。据了解,此次峰会将采用立体式媒体传播,多家权威媒体将对峰会进行全方位跟踪报道,为参会企业创造无限的品牌价值。

据悉,到目前为止,已有包括深圳市新三板上市企业协会、澳中企业发展联合会、汉中市人民政府驻深圳办事处等数十家国内外政商组织机构自愿成为峰会联合协办方,将携手推动中国企业转型升级和创新升级,为企业创造新的价值。

发布会上,广州中豪企业管理有限公司董事长、广东华电传媒有限公司总裁熊少军,清大方略品牌咨询董事长董镇鸣,深圳市皮革行业协会副会长宁新宾,《中国企业报》集团广东公司“双十双百”工程运营中心副主任苏沛德,鹏鲲国际旅行社董事长殷沫彤,鼎盛文化传媒董事长崔佳,深圳市商业联合会杨锦雄,香港汉斯教育集团、香港财经资深教育专家SK(梁树祺),中山大学、英国伦敦商学院双硕士研究生,广州如梦文化传媒创始人白如梦,香港领航国际资本控股集团项目总部总经理杜熙龙,香港领航国际资本控股集团CFO,投融快线股份CFO、董事张舒闲等分别围绕“中国企业发展论坛十大价值”、“论坛组委会组织架构发布与任命”等八大议程展开了对话与交流。

据了解,12月29日,在此次峰会召开的前一天,由中国企业联合会、中国企业家协会指导,《中国企业报》集团主办的“第十六届中国企业发展论坛暨第二次营商环境建设峰会、中国企业十大新闻发布活动”也将在北京举行,民营企业的转型升级和创新升级,同样成为会议的焦点内容之一。

## 中国OTC药店/药业创新发展峰会举行 聚焦中医药妆大健康产业发展

尚亚琦

中国OTC药店/药业创新发展峰会11月6日在广东东莞召开,来自大健康领域生态企业、行业协会、专家学者及金融机构的近100余名嘉宾参会,会议围绕市场需求、精准研发、智慧健康和政策导向等议题,共同聚焦中国大健康风口下的中国药妆业发展之路。

广州如梦文化传媒创始人白

如梦在致辞中指出,市场调查显示,国外药妆在化妆品市场占比1/3,而国内药妆占比不到总量的5%,中国是中草药的故乡,“药妆”市场方兴未艾。中医是我国几千年来人类文明共同智慧的结晶,中医学是一种有着深厚内涵和底蕴的文化体系,是我们老祖宗用生命代代传承下来的财富,是中国人的骄傲。如何把中华民族传统医学发扬光大,实现中医药健康养生

创造性、创新性发展,使之与现代理念相融,是很多立志于中国药妆事业的企业家,需要认真思考的立业本源。

广东荣医堂药妆有限公司总经理杜刚介绍,公司多年来在药妆研发上投入了大量的资源,拥有专业的研发团队及产品技术,在启动“全国市场药妆品牌战略”后,即获得了庞大的用户群体,吸引了大量风投机构和传统药企的目光。他

说,随着中国市场规模的扩大,传统消费开始转向新兴消费,中等收入者比重增加,和“80后”、“90后”成为主力消费群体的趋势必须得到足够重视。同时,药妆企业的运营建立在大健康产业之上,拓展了传统药业的经营范围,这就要求中国药妆企业必须拥有创新思维,更好地把握国家政策,抓住大健康产业的新机遇,迎合市场立体式的需求。(下转第八版)