

# 特色园区“特”在哪儿？

孙凤玲

9月底,一场特殊的工业经济发展现场会在襄阳市高新区召开,湖北省襄阳市领导带领各县(市)区负责人对高新区振华宇科智慧创新产业园、英菲尼迪产业园、湖北日发汽车工业园等特色园区进行了现场观摩学习,边参观边分享经验。

建设特色园区有利于促进同类产业的集聚整合,形成产业整体竞争优势,是发展区域经济和形成产业集群的有效形式和重要载体。建设特色园区无论是在招商引资,还是在提升地方影响力方面,优势都很明显。那么,特色园区该“特”在哪儿?近日,记者在走访振华宇科智慧创新产业园、英菲尼迪产业园、湖北日发汽车工业园时找到了答案。

## “全”而“专”的振华宇科智慧创新产业园 产业链贯穿上下游

总投资10亿元的振华宇科智慧创新产业园2016年11月28日投入运营,该产业园主要生产中高端智能手机、上网卡等,产品销往中东、非洲、东南亚、南美、欧洲等地,预计全年可实现出口创汇5000万美元。

谁能想到,这样一个蒸蒸日上的产业园,却是从一家手机生产企业慢慢延展而来呢?

在厂区内记者看到,这里不

仅有生产手机外壳的企业、组装手机的企业,还有包括手机整机、平板电脑、智能穿戴、汽车电子、主板、显示屏、摄像头、电池、充电器、塑胶模具、AR/VR产品、供应链管理通信与智能终端产品的研发、生产、销售等配套企业17家,有效实现了产业链一体化整合。

高新区管委会副主任周保汉说,建设产业园就是要借鉴这种模式,不能什么企业都往里放,必须是相关联的,依托一家企业而牵引出一个产业园,这是一个有益的探索。

## “小”而“美”的湖北日发汽车工业园 集聚要素集约生产

湖北日发汽车工业园是由日本发条株式会社在高新区汽车工业园投资的小型专业化汽车座椅工业园。

漫步产业园,记者发现,这些企业地面干净、整洁,所有零部件分门别类并做好了标识,日资企业“小”而“美”的特点在这里得到了体现。“这里的企业都没有仓库,上游企业需要什么他们就做什么,做好了直接拉到上游企业去,连仓储成本都省了。”在湖北日发汽车工业园,周保汉介绍道。

现在入园的7家企业都是东风日产一级、二级供应商,涵盖了汽车座椅的金属骨架、电机、调角器、泡棉、座椅套等零部件的制造



王利博制图

加工,汽车座椅的总装,以及同步物流供应,实现了在最小的面积内集聚最多的要素,用最低的成本提供最快速的产品上线。

湖北日发汽车工业园相关负责人介绍,该园区还统一了后勤保障服务。园区所有企业的安保、就餐、住宿、绿化、车辆管理、卫生等由湖北日发汽车零部件有限公司负责,实现了管理成本的最小化。

去年,湖北日发汽车工业园年产座椅成品12万台,实现产值18.8亿元,实现税收7468万元,提供就业岗位1000多个。2018年预计年产座椅成品16.5万台,预计产值达到25亿元。

## “强”而“新”的高端汽车配套产业示范园 专注高端制造

“英菲尼迪高端汽车配套产业示范园是一个民间资本投资开发、地产商和政府联合招商、企业拎包入住的典型。”周保汉说。

园区总投资8亿元,占地面积225亩,定位于承接国际及沿海地区产业转移,通过重资产招商方式引进世界500强企业、上市公司、高端汽车零部件企业,着力打造产业聚集度高、示范引领性强的高新技术产业转移样板园和示范区。“我们就把这个园区定义为

高端汽车零部件园区,与汽车零部件无关的企业不要,生产技术落后的企业不要,对于入驻的企业,我们会在房租、物流等方面给予一定的补贴。”周保汉介绍,目前,一期已实现满园,入驻企业包括旭硝子玻璃股份有限公司、东风延锋伟世通汽车饰件系统有限公司2家世界500强企业。二期项目已开工建设,计划2019年底全部完工,已签约入驻项目2个,在谈项目5个,意向入驻项目10个。

项目全部建成达产后,园区总产值将突破20亿元,进一步带动襄阳市高端汽车零部件产业发展。(来源:《襄阳日报》)

## 案例



# 打破孤岛,文创企业开启园区“云上生活”

华凌

近日,在北京文博会朝阳展区,国家文创实验区联合国安创客正式启动建设全国首个“文创云园区”。何为“云园区”?其设立目的何在?又有哪些特色?

## 突破限制 连接孤立“神经元”

“国家文创实验区内已有60家园区,受到现有物理空间限制,园区之间、企业与企业间很难更大程度地打通各类资源、要素进行交流合作。如果说园区犹如文化产业生态系统中的‘神经组织’,每个企业就像‘神经元’,如何让‘神经组织’与‘神经元’链接并传递有效信息,避免出现信息孤岛,从而营造更加良好的产业生态成为亟待解决的问题。”国家文创实验区管委会相关负责人向记者坦言。

怀着这样的初心,始建于2014年的国家文创实验区开始探索如何打破物理空间限制,集合

各类分散资源,实现信息交互,帮助企业就近发现合作伙伴,同时把各种政策、服务、信息有效快捷地提供给需要的企业。

在这一背景下,“文创云园区”应运而生。国家文创实验区管委会相关负责人介绍,所谓“文创云园区”,是以互联网、大数据以及云计算为载体,整合线下文化产业发展所需各类资源要素,实现文创资源整合、云端集合汇聚,突破现有物理空间限制,打造全新的数字园区。

业内有专家认为,此举将互联网生态系统与文化产业有机结合,突破现有物理空间限制,为打造新型文化产业生态系统进行有益探索,是国家文创实验区为全国文化产业创新发展探索经验、起到示范作用、引领全国文化产业创新发展的又一创新举措。

## 云端汇聚 精准服务企业

“我们不是简单地搭建平台,

而是要把线下的园区、企业以及各类资源实现在云端的汇聚,营造更加开放、活跃的产业生态系统。”国家文创实验区管委会相关负责人说。

国安创客总经理张丽文介绍,“云园区”起步阶段有三大服务功能:“办公云”是整合园区内展览展示、音视频录制、会议室等空间资源,通过智能化统一管理,提供共享型多元服务;“管理云”用大数据引领创新管理,借助大数据分析、云计算等技术挖掘企业信息,帮助国家文创实验区优化政策、管理和精准服务;“服务云”则是作为推出企业全生命周期发展服务系统,专注于为企业提供精细化、精准化、精简化服务。

据介绍,“云园区”上线后将实现对园区、企业、创业者数据进行多维度分析,智能化匹配整合利用资源,为相关政策的制定及落实提供数据支撑,真正实现“精准服务”。同时,也将散落的“信息孤岛”和“分散资源”串联起来,

将可公开的、可为社会和企业提供服务的信息有效汇集,实现资源共享,使企业真正享受到国家文创实验区更广更多的优质资源。

“如何把我们的专业化服务惠及实验区乃至全市、全国的影视企业和消费者,需要政府和企业共同努力,在新时代互联网思维下探索构建新的发展模式。”北京市朝阳区铜牛电影产业园区一家打造家庭高端多媒体娱乐室的企业负责人如是说。

## 择优录取 实现创新服务迭代

记者了解到,为打造文创云园区产业生态,满足企业日常服务类需求,园区择优选取各类服务供应商。目前已进驻文创云园区的服务商有142家,均是通过竞争方式引入的优质企业。服务内容涉及工商税务、投资并购、IP运营、产业服务、品牌营销、专项申报、文创融资、上市规划等12类

446项,最终形成包含金融接洽、工商服务、人力资源、财务税务、知识产权、法律手续等“一站式”服务新模式。

“这个时代,每个角色都想以最高效率找到想要的资源,文创云园区聚集了投资者、创业者和精选的优质服务提供商。当它们产生碰撞,共生进化,就能延展出新的可能性。”已体验到文创云园区“一站式”服务的北京新珂体育文化发展有限公司负责人说。

国家文创实验区管委会相关负责人表示,如今建成的部分只是“云园区”的1.0版本,今后园区的服务将会不断完善。一方面坚持管理模式创新,以运营大数据为基础,针对园区运营情况、企业分布和发展情况、政策落地情况等提供定制化的发展策略分析和服

(来源:《科技日报》)