

葡萄酒产业成为宁夏“紫色名片”

■ 本报记者 马国香

近日,2018联合国中国宁夏国际葡萄酒节在纽约联合国总部举行,宁夏贺兰山东麓葡萄酒集体亮相,成为人们关注的焦点。“能够在联合国总部介绍和展示宁夏葡萄酒,是进一步加强宁夏与世界交流与合作的重要契机,也是进一步增强宁夏葡萄酒品牌影响力,开拓全球市场的重要契机。”宁夏葡萄产业发展局局长曹凯龙说。

宁夏境内的贺兰山东麓,东临黄河上游,北接古城银川。原来这里是一片荒滩,历经30多年,特别是近年来的快速发展,不少地方已经成了酿酒葡萄种植基地,建起了葡萄酒酒庄,葡萄酒产业也成了宁夏独具特色的“紫色名片”。

镇北堡镇:抢抓酒庄文化产业政策机遇

自宁夏银川市西夏区镇北堡镇上榜第一批中国特色小镇至今,宁夏被认定的全国特色小镇已达7个。其分别是:银川市西夏区镇北堡镇、固原市泾源县泾河源镇、银川市兴庆区掌政镇、银川市永宁县闽宁镇、吴忠市利通区金银滩镇、石嘴山市惠农区红果子镇、吴忠市同心县韦州镇。

从戈壁滩到贺兰山东麓的葡萄酒长廊,从盐碱地到富硒枸杞生产基地,无不显现着镇北堡镇建设特色小镇的足迹。

2003年4月,宁夏贺兰山东麓约有300万亩土地被国家质检总局确定为葡萄酒“国家地理标志产品”保护区。这是继河北昌黎、山东烟台之后,国内第三个获此殊荣的地区,也是西北唯一的葡萄酒



“地理标志产品”保护区。

在贺兰山脚下,以志辉源石为龙头的葡萄酒庄在镇北堡镇有近30家。当前,镇北堡镇葡萄种植面积3.64万亩,葡萄产业链就业人员超过1万人,年接待游客10万人次以上。其全年生产葡萄酒1.4万吨,产值达3亿元。当地在加速发展枸杞、民宿旅游、乡村旅游、酿酒葡萄产业、镇北堡摄影棚等产业项目过程中,抢抓宁夏葡萄酒庄文化产业政策机遇,不断做强做大。

玉泉葡萄小镇:打造葡萄酒文化集聚中心

而毗邻银川市的玉泉葡萄小镇建设项目则以宁夏农垦葡萄产业资源为依托,正在创建以“世界葡萄酒文化博览、产业集聚、特色酒庄、休闲度假”为一体的“玉泉葡萄小镇”,将打造5A级旅游景区标准。

该项目位于宁夏葡萄产业核

心区玉泉营农场,规划范围4133.33公顷,其中:城域1020公顷,城区371.5公顷,起步区200公顷。项目区以一中心(玉泉营中心城镇)、一环绕(万亩葡萄观光园)、两轴(酒文化商业发展绿轴、生态观光轴)、四组团(世界酒文化特色酒庄、观光农业、工业生产、高档居住)为布局。

其主要建设内容为:波尔多大街改造、7个葡萄酒国家版图为基础的休闲小岛、酒庄、会所、会展中心、葡萄主题公园、葡萄酒产业园区、商业街、高档商住区等。进而将玉泉葡萄小镇打造成为国内第一个世界葡萄酒文化集聚中心。

其发展目标是,玉泉葡萄小镇将成为国内第一个世界葡萄酒文化博览中心和以葡萄为资源的旅游休闲度假胜地。预计小镇年可实现总收入16亿元,其中年产2万吨规模的葡萄产业龙头加工企业及10万亩葡萄产业基地可实现年收入6亿元,成为宁夏葡萄产业集聚中心;可

吸引接待游客30万人次,带动旅游地产蓬勃发展,年可实现收入10亿元;建成2.4万人的城镇人居承载能力,带动3万人从事葡萄产业为主导的产业经济发展。

西夏王玉泉国际酒庄坐落于玉泉葡萄小镇,占地面积30000平方米,建筑面积8000平方米。该酒庄将宋朝建筑文化风格与当地西夏文化特色融为一体,从而体现出人与自然的和谐。

关于中国葡萄酒,大多数人依旧停留在张裕、长城、王朝等行业巨头所生产的“工厂酒”。随着拉菲、玛歌、奔富等世界名庄的认可,中国“酒庄酒”概念应运而生。据了解,贺兰山东麓葡萄酒产区通过30多年的不懈努力,现已拥有86个酒庄,种植了近4万公顷酿酒葡萄,每年可酿造近10万吨酿酒葡萄。可达年产1.2亿瓶葡萄酒,行业综合产值超过30亿美元。由于产业链的发展,宁夏葡萄酒产业已经为周边贫困地区村民提供了12万个就业岗位。

新模式



小镇加装“小程序”特色更明显

■ 郝艳

“不管是怀柔区桥梓镇的杂糅枣,还是顺义区赵全营镇的柴猪肉,只要在这些农产品上加装一个‘小程序’,就能让这些特色产品更快走出北京、走向全国。”近日,一款叫“明镜台”的分布式营销平台,吸引了包括怀柔区桥梓镇第一书记房泽、北汽集团派驻顺义区“第一书记”服务队副队长赵凤龙、“土有味”辣酱创始人李秀斌等人的“围观”。他们认为,该平台的第一代落地产品“集乐多”,为特色小镇里的特色产品开辟了一条企业直接送达终端用户的高效途径。

“基于云平台的区块链技术,‘集乐多’创新性地将每一件商品映射为一个电子票券,通过票券的流转和分层对应,使传统商品的营销有了直达终端消费者的点对点通路。”据明镜台CEO陆伟峰介绍,众人所说的区块链项目之所以难以落地,其核心问题在于技术现状和商业逻辑极度不匹配,从而没有合作伙伴和参与用户。而明镜台的模式则是将商品权益转化成“提货权”,不过分考验技术性能,又能切实给生产者、渠道、消费者三端带来便利。

据了解,此前由农业农村部认定的全国“一村一品”示范村镇,仅北京市共有8批共71个村镇被认定为全国“一村一品”示范村镇,出自这些村镇的包括京西稻米、怀柔板栗、通州大樱桃等特色农产品,正在加快推进特色产业提档升级,深入打造京郊品牌特色农业。因此,借助各种渠道,宣传推介示范村镇及其名优特色产品,也正是这些小城镇亟待解决的问题。在这一背景下,包括怀柔区的桥梓镇等在内的示范村镇,利用的正是集乐多“分层到达”的特性,让特色产品、目标产品能很快形成特色卖点、转化成实在收益。

“跟其他营销方式相比有两大特色,一是有利于传统企业很容易搭上互联网营销快车,再就是能降低企业运营成本,将特色产品与目标终端直线对接。”参与现场体验的“土有味”辣酱创始人李秀斌表示,入驻商家在明镜台平台生成的电子票券,通过集乐多小程序抵达终端用户,在用户完成商品流转的同时,又成为“社会化营销+用户自传播”的工具,从而形成了传统企业利用新渠道实现商品流转的完美闭环,这为其他特色产品参与区块链的技术应用,也提供了一条新思路。

我国将建50家示范基地推进中医药国际化

■ 本报记者 李志

以示范基地和特色小镇为载体,推进中医药国际化进程,将成为一种有益探索。

11月17日至18日,在“中医药(蝉花虫草)产业国际发展座谈会”上,原国家食品药品监督管理局副局长张文周表示,为促进中医药在“一带一路”上的合作新格局,有关部门将与沿线国家合作建设30个中医药海外中心,建设50家中医药对外交流合作示范基地。更多沿线国家或地区,将通过建设示范基地、中医药小镇,促进中外相关主体在发展中医药产业上实现更大范围、更高水平、更深层次的大融合。

中医药是中华文明的瑰宝。如何深入发掘中医药宝库中的精华,推进产学研一体化,推进中

医药产业化、现代化,让中医药走向世界,是摆在我们面前的一项重要课题。参加论坛的专家、教授,以及原中宣部新闻宣传局副局长武家奉、国医大师张大宁、国家中医药管理局传统医药项目负责人郑亚峰、国务院发展研究中心《经济要参》咨询部副主任王树强、国务院发展研究中心经济要参课题办副主任李占平、浙江泛亚生物医药股份有限公司董事长孙长胜等以虫草为例,共同探讨中医药产业国际化的发展之路。

虫草是一些子囊菌类的真菌寄生在昆虫、蜘蛛或螨虫的幼虫或成虫体内,或在其他真菌及植物上形成的菌体。由于多数种类的地下部分为保存完整但充满了菌丝的虫体,地上部分为虫草菌的繁殖器官子座或孢梗束(形似

“草”),故形象地称之为虫草或虫草菌。作为一种极为宝贵的生物资源,含有丰富的营养物质和生物活性的物质,截至目前,自然界中被人类发现的虫草有500多种,有些在中西医领域具有十分重要的价值,被誉为优良的“天然生物制药厂”。比如,由浙江泛亚生物医药研究院研究开发的中医药“蝉花虫草孢子粉”,目前已经被瑞典国家食品药品监督局审核列入“膳食补充剂”,开始在欧盟生产和销售,并且广受欢迎。

“这个项目对于中医药国际化具有示范效应和推广价值。”郑亚峰在大会介绍,“蝉花虫草孢子粉”目前已获得瑞典和德国的生产和销售许可证,被中国驻瑞典大使馆列入《中医药“一带一路”发展规划(2016—2020

年)》的“一号工程”,也是国家中医药管理局传统医药国际交流中心重点培育和支持项目。

据介绍,国家中医药管理局等单位发布了多项政策,鼓励中医药企业开发健康旅游产品,打造一批特色鲜明、优势明显的中医药文化小镇,加大中医药产业的国际化步伐。另外,浙江也提出到2020年将创建以中医药为载体的20个特色小镇,实施100个健康产业重大项目。受益于各种利好政策,“蝉花虫草孢子粉”蓄势待发。

据了解,在刚刚举办的上海首届“进博会”上,瑞典Plantamed药厂出品的蝉花虫草片,首次亮相中国。该项目为国内中医药企业海外收购的医药企业项目,是第一个在生产销售上实现成功运营的案例。