

京东金融发布首份《企业社会责任报告》

数字普惠金融解困小微企业及农村“贷款难”

■ 崔敏

11月9日,在“2018 GIC全球创新大会”上,京东金融CEO陈生强在APEC中国工商理事会秘书长孙晓及现场专家、嘉宾的见证下,发布了京东金融首份《企业社会责任报告》。

京东金融是首个将人工智能“建设智能城市”作为重要单独章节,写入《企业社会责任报告》的公司;而在响应国家打赢脱贫攻坚战三年行动方面,京东金融更是成为首个运用扶贫众筹方式助力精准扶贫的科技平台,并通过扶贫众筹,为贫困家庭平均增收5300元。

京东金融CEO陈生强表示,“当数字科技与社会使命相结合,就会赋予数字温度与能量,也让数字科技连接美好未来。”

国务院参事、企业家扶贫基金会理事长汤敏表示,京东金融把承担社会责任视为天生的分内之事,在普惠金融、精准扶贫、防控金融风险上都做出了突出的贡献。联合国“全球契约”中国网络执行秘书长韩斌则从“2030年联合国可持续发展议程”的角度评价道,京东金融编制的企业社会责任报告,体现了负责任的企业如何结合企业主营业务对践行联合国全球契约十项原则所做出的探索,和为落实可持续发展目标做出的努力。

推行数字普惠金融 践行精准扶贫

京东金融积极推行数字普惠金融,帮助普通百姓、中小微企业,“三农”群体享受更安全、更普惠的金融服务。五年来,京东金

融累计服务20万中小微企业,贷款总额近5000亿元,帮助节省融资成本最高达50%;在全国1700个县,30万个行政村开展各类农村金融业务;截至2018年6月筹建农村金融小站近6000家,覆盖28省超过1100个区县,服务乡村用户超过1600万人。

京东金融依托从城市到农村的零售全产业链优势,以金融扶贫、产业扶贫、数字扶贫等方式践行精准扶贫,授贫困群体以生活尊严,让社会更公平、更温暖。五年来,京东金融通过扶贫众筹项目,完成来自近60个国家级贫困县的超过300个项目的众筹,总金额超过1214万元,平均超过筹款目标3—5倍,贫困家庭平均增收5300元。

此外,京东金融还持续加强风险管理和信息安全体系建设,

协助警方打击网络黑产、欺诈、洗钱等违法行为,防范金融系统安全,稳定国家金融秩序。五年来,京东金融构建了500多个风控模型、60多万风控变量,完成3亿多用户信用风险评估;坏账率和资损水平低于行业平均值50%以上;积累5000万以上的黑灰风险名单;协助警方打击网络黑产,避免用户损失上亿元;智能反欺诈体系累计拦截欺诈行为数百万次,避免潜在损失数十亿元。

运用“大数据+AI” 让城市更智能

京东金融全面参与智能城市的建设,通过城市计算平台服务各个城市,用大数据和AI打造未来城市,助力人工智能技术与实体经济的有机结合;通过智能城市信用

平台服务城市信用体系建设;通过京东智能城市研究院连接各大高校和科研机构,实现产学研合作,解决高校就业问题。让城市运行更智能、更绿色,全面提升企业和居民生产和生活的满意度和幸福度,为了实现这一目标,京东金融已与北、上、广、深等30多座城市的地方政府提供技术服务;与清华大学、上海交通大学、中央财经大学、香港理工大学、香港科技大学等近30所知名高校开展深入的产学研合作;2016年—2017年共贡献社会信用1304万条。

“让科技有责任,让数字有温度”——这句话是陈生强写在京东金融《报告》卷首的致辞核心。陈生强称,首份《企业社会责任报告》只是京东金融在数字科技应用和发展历程上一个微不足道的注脚,未来还有很长的路要走。

微贷网创始人姚宏:

微贷网上市,服务小微、回馈社会的初心未改

■ 崔敏

北京时间2018年11月15日,微贷网成功在美国纽约证券交易所正式挂牌交易。微贷网股票代码WEI,发行价10.5美元/股,总市值52亿元人民币。

“十年前,我第一次看到了网贷模式在中国发展的可能性,那时起我就萌发了一个大胆的想法,想让小额借贷变得更加容易。如今微贷网上市,这是全新的起点。”微贷网创始人、CEO姚宏如此感慨。他说支撑他创业走到纽交所的就是源于服务小微的普惠初心。

服务超300万用户

在登陆纽交所的直播中,姚宏表示,“微贷网服务了总计超300万的用户。感谢你们,信任微贷网。”

据招股书中奥利弗·怀曼报告显示,微贷网在中国车贷市场份额高达35%,远超行业第2至第10的市场份额的总和。

根据招股书数据显示,微贷网2016年、2017年、2018年1—9月Non-GAAP净利分别为3.23亿、5.16亿、5.78亿元,持续盈利并保持增长。其中,2018年1—9月的净利已超过2017年全年水平。

此外,2018年上半年期间微贷网线上活跃投资人数达到52.1万人,几乎与2017年全年活跃投资人数持平,同比2017年上半年增幅56.46%。

打磨车贷产品 践行普惠金融

据国家统计局数据显示,目



微贷网在美国纽约证券交易所正式挂牌交易

前我国小微企业法人约2800万户,个体工商户约6200万户,共占市场主体的比重超90%,2017年贡献了全国60%以上的GDP、50%以上的税收、80%以上的就业。而正是这批经济发展的主力军,面临着融资渠道有限、信贷覆盖率低、贷款审批难度大等问题。

正是以此为初心,微贷网在2011年率先开创了汽车抵押贷款领域先河,让车抵贷成为标准的金融产品,七年来微贷网一直在打磨车抵贷这个基础产品。

姚宏透露,“微贷网累计服务了190多万借款人。在这190多万借款人中,90%以上是中小微企业和个人,他们借款的真实原因,70%是为了周转经营、发放工资。”

近期,国务院央行等各部委对民企、小微经济和普惠金融的支持提到前所未有的高度。国务院促进中小企业发展工作领导小组第二次会议强调,必须进一步深化研究在减轻税费负担、解决融资难题等方面支持中小微企业发展的政策措施,推动中小微企业高质量发展。

微贷帮助小微经济,已成为小微经济的重要助力,也是其践行社会责任推进普惠金融的重要路径。

草根创业者 积极投身公益

除了助小扶微,微贷网在公益的路上也一直在努力。这与姚

宏的个人经历密切相关,作为一个草根创业者,他希望能自己也能力所能及地回馈社会。

2001年,21岁的姚宏在踏出校园的半年后决定从上海回到杭州,与三个朋友开始首次创业。全部的创业资金5000元基本都花在了租用工作室和办公家具上,500元的进货款却让创业伙伴们犯起了愁。于是,姚宏拿起电话向刚刚毕业的同学们筹钱,在一次次被拒后,终于在打到第20个电话时,这500元才有了着落。这次刻骨铭心的人生经历,成为姚宏10年后创办贷款平台的初衷之一。对于借款人,他们要承受各种因素对他们的考量,其中包括借款利率的高低、还款期限的长短以及抵押物品等一系列问

题,还要受人情世故以及个人信用的影响。

姚宏创业了30次,在31次创业时成立微贷网,2012年是他人生的转折点,姚宏开始转型汽车抵押贷款。在当时,小贷公司都会把汽车押在仓库里,而姚宏在做第一个客户时,就大胆地让客户把车开走了。微贷网首创的模式颠覆了汽车抵押贷款的行规,使汽车抵押模式变成了半信用的模式。

这次创业一走就是7年,今天的微贷网获得融资、在美上市,可以说草根创业的他已经逆袭成功,而姚宏没有忘记初心。

2015年底,微贷网设立了“姚宏教育基金”,对龙川小学开展了为期三年的捐资助学活动,也在湖南、四川等地进行修缮学校、物资捐赠等公益活动。在2016年12月的投资人年会上,微贷网还发布了“爱心桥”基金计划,宣布从2016年12月23日零时零分起,出借人在微贷网平台上单笔投资每达到1万元,微贷网公司账户中就计提1元,进入“爱心桥”基金,用于慈善公益活动,如青少年公益、促进公众健康、环境保护、家庭教育关爱等公益领域。

2018年3月27日,微贷网“姚宏教育基金”出资600万元,发起成立“淳安县教育基金会”,助推淳安县当地教育事业蓬勃发展。这也是截至目前,微贷网践行公益事业支出的最大一笔款项。自2015年设立“爱心桥”基金,举办“七色微风夏令营”,在淳安、四川、湖南等地及山西大学的“姚宏教育基金”等系列公益接力,微贷网一直关注并帮助青少年教育成长,在公益这条路上始终怀抱初心,坚定前进。