

# 进博会幕后的“妙文制造”

■ 本报记者 梁隽好

11月10日,首届中国国际进口博览会闭幕。中国国际进口博览局副局长孙成海发布,来自全球151个国家和地区的3617家企业参展本届进博会,累计意向成交578.3亿美元。

多少人为进博会的成功做出了直接或者间接的贡献?也许没有确切的统计。但是,让上海妙文国际会展服务有限公司工程经理强炜感到欣慰的是,当他看到他们所服务的客户满意地离开国家会展中心,他知道迎接妙文国际的将是下一场精彩的展览。



上海妙文国际会展服务有限公司

## 另一种“中国制造”

这是展前上海电视台的一个节目片断:强炜早上8点便已入馆,是为了进场熟悉场地,最重要的是布展材料的进场,以及工人布展细节问题都等着他到现场定夺。

“我们负责的是林内的展台,300平方米,是一个日系的展位风格设计,纯木纹,营造田园风格,他们有油烟机、热水器、灶,还有一些配件,有日本寿司转台,会把零部件产品放在转台上面,旋转着展示。”

事实上,工作在几个月前就开始了,并且相比以往有了更多的困难,不仅有很多特装展台,而且组委会也提出了更高的要求,比如

设计展台时,搭展商便已经被告知所有材料必须持有阻燃以及环保相关证明方能进场,而且现场作业的安保要求都让强炜感到异常的严格。

强炜觉得这次的工作确实很难忘!这一次,是继2010年上海世博会后,妙文国际再次有幸成为搭展商之一。相关负责人在接受记者采访时说:“我们在设计、施工过程中,相比2010年,更加深了国家形象的概念。妙文国际服务的不再是单个企业、组团,而是一个从东方崛起的庞大的新兴经济体。”妙文国际派出了自己最精华的团队参加

了本次进博会的展台设计和搭建。日本林内集团——这是一场“哲学+美学+科技+体验”的盛宴。林内集团成立于1920年,是世界燃气具生产企业中实力雄厚的集团公司之一。妙文国际在展台策划设计中,以“冉、燃、然”为主题,体现了林内品牌发展的过去、现在和未来。

业内和参展商评价,本次进博会妙文国际向世界展示了另一种中国制造——优秀的创意设计和匠心布展。妙文国际在将优秀中国企业的中国制造产品展示给世界的时候,自己则选择了默默无闻的付出。

## 领先者和艺术家

妙文国际,作为一家亲历了中国会展“从起步到黄金十年”的企业,在进博会上,体会到了中国在全球会展经济舞台上从“主演”升级为“导演”的过程。妙文国际董事长王爱民接受《中国企业报》记者采访时说,从本届进博会中,我们可以看到中国会展经济的蜕变。曾经,在全球的主流博览会上,中国企业的展台,可以用“辛酸”两个字来形容。如果说欧美企业的展台是全场的“主角”,那我们中国企业只能算是“群众演员”。但随着国内经济的发展和国际地位的提升,我们对海外展会的品质要求大幅提高。那个时候,妙文国际的主要业务,就是将中国的企业、政府机

构带出国门,提升我们的参展形象,也用自己的专业和敬业让国外大型公司开始信任并将展台的设计和布展等服务交给妙文国际来做。

可以说,妙文国际见证了十几年来,中国会展从展示自己到拥抱世界的过程。而伴随着中国会展经济的发展,妙文国际的服务对象,也从中国企业拓展到了全球企业,越来越多的世界500强企业选择妙文,妙文国际的业务也覆盖了全球100多个国家及地区。

王爱民介绍说,妙文国际十余年来一直致力于以文化创意产业为企业和地方政府服务,主要从事政府企事业单位常设展馆和国内外

临展的组织策划和设计布展等工作,已经在全国和“一带一路”沿线国家做过很多项目。

王爱民认为,当代文化传播和展示要借助新媒体、新媒介的力量,加快构建多维传播体系,实现展示的数字化、交互式和沉浸式体验,使中华文化的传播更立体、更鲜活。

妙文国际自2007年成立以来,一直在不断创新文化理念,探索“文化+科技”的完美融合,考究文化的最佳展示方式,是文化展览展示设计行业的领先者;一直以文化的传承、传播为己任,帮助中国文化中国历史讲述经典与瞬间,帮助中国企业中国品牌讲述中国改革故事,是用空间讲述时间的艺术家。

### 名片

上海妙文国际会展服务有限公司成立于2007年,是集“文化、科技、品牌、会展、工程、运营”于一体的文化创意产业跨国集团,总部位于上海,在全球设立有多家分支机构。是专业从事会展服务的国际化文化创意行业龙头企业,力求成为全球最具创新实力的展陈与公关品牌营销实力派。

妙文国际拥有从策划到设计、从布展施工到运营维护的完整产业链,坚持思维创新、管理创新、技术创新,致力于为政府和国内外知名品牌企业提供厅馆类(科技馆、博物馆、规划馆、主题馆、企事业展厅)、多媒体、全球临展、活动运营、公关创意策划、品牌传播等业务的一站式服务。秉持建一项工程、树一方声誉的理念,以独特的设计思想、卓越的创意表现、专业的执行能力,为全球展览展示行业做出自己的贡献,迄今共打造海内外重大厅馆项目300余个,全球会展2000余场。



中国国际进口博览会



进博会林内集团展台