

以卓越文化力打造企业核心竞争力

2018中国企业文化建设峰会在西安举行

秦本平

陕西西凤酒厂集团公司是以国家名酒酿造为主,多元发展的大型企业集团。近年来,西凤集团公司始终把企业文化建设作为提升企业核心竞争力的关键要素,将企业文化顶层设计与基层践行紧密结合,使西凤在行业深度调整中实现了健康持续发展,并呈现出销售收入和经营利润快速增长的良好发展态势。这些,在很大程度上,得益于我们始终坚持培育独具特色的企业文化,用文化的力量推动企业高质量发展。

传承千年,凝结品牌文化

酒文化是中华文化的重要组成部分。作为历史悠久的老字号品牌,西凤集团坚持不断挖掘和运用西凤酒厚重的历史文化,构建与公司发展相互促进的品牌文化。

西凤酒诞生于中华文明和中国农耕文明的发祥地陕西宝鸡。孕育于6000年前的炎黄文化时期,诞生于3000年前的殷商晚期,成长于秦汉,盛于唐宋,发展于明清,鼎盛于当代,其酿制技艺和文化已有3000多年不断代传承的历史。从先秦时期的“秦饮”到汉代的“秦州春酒”,再到唐代的“柳林酒”;从宋代的“秦泉酒”到明清时期的“凤翔烧酒”,再到如今的西凤酒;从1867年南洋赛酒会夺得银奖,到1915年勇夺巴拿马万国博览会金质奖;从中华人民共和国成立后四次荣获“国家名酒”称号到九次夺得国际金奖,不仅积淀了西凤酒深厚的酒文化内涵,更重要的是记载了一代代西凤人创造文明、传承文化、勇于创新的奋斗历程。

深入挖掘并发扬光大这些悠久的历史,围绕历史西凤、丝路西凤、文化西凤、品质西凤、诚信西凤、国际西凤、时尚西凤和分享西凤,讲好西凤故事,使传统的酒文化,通过企业文化建设得以充分发展和升华,更好地发挥先进文化的作用,激发了职工热爱企业、热爱品牌、热爱岗位的自豪感和责任心。西凤酒的企业文化源于传承、始于产品、扎根于管理、生长于职工群众之中,是一笔十分宝贵的精神财富,西凤酒悠久而丰富的文化底蕴,既是西凤企业文化建设的根基,更是西凤企业文化的优势。

多措并举,打造卓越企业文化

构建先进的企业文化,是现代企业生存发展的基础工程。西凤集团在企业文化建设中坚持贴近实际、贴近基层、贴近员工,通过实

施对外传播工程和对内落地工程,搭建了丰富的企业文化传播载体和落地形式,形成企业文化闭环管理,对内凝聚力量,对外展示形象,开创了公司高质量发展的新格局。

——党建引领,推进企业的精神文化建设。企业精神文化是企业文化的灵魂。作为国有大型企业,在企业文化建设中,我们始终坚持党建引领,加强党建思想工作与企业文化建设和生产经营的深度融合,发挥党建工作优势。通过坚持“三会一课”制度、领导班子党建联系点制度,以及每年开展大型主题教育活动,全面系统地对党员干部和员工进行危机意识、竞争意识、创新意识和责任意识教育,强化对企业精神文化的引导,为员工理解企业精神文化的内涵发挥了积极作用。

通过建立并推进“树先树模”长效机制,组织评选建厂60周年十大杰出人物,举办“西凤人讲西凤故事”演讲比赛等活动,发挥榜样力量,增强文化认同。

通过优化宣传内容,创新传播载体,利用公司微信平台、内部电视广播、企业内刊等载体,宣传中华优秀传统文化、宣传企业文化、讲好西凤故事,增强了主流意识形态和企业文化精神的感染力,实现了干部职工思想共识与公司决策的同频共振。

通过对文化建设进行多维度的策划和深度挖掘,健全文化体系,凝练企业文化之魂,形成了《西凤企业文化建设战略体系》和《员工手册》。通过每月对各单位企业文化建设工作开展指导考评,每年对全体员工进行文化培训等多种形式的深入宣贯,使每个员工明确企业文化的丰富内涵,自觉把个人价值的实现融入企业发展、企业愿景的实现中来。通过向全体干部员工定期推荐各类书籍、组织学习心得交流、开展读书征文等活动,起到了潜移默化的教育引导作用。

——提升管理,推进企业的制度文化建设。制度是显露的文化,文化是隐含的制度。企业制度文化建设反映了企业的价值观和企业文化导向,也是促使员工由“他律”走向“自律”的助推器。西凤集团在建立企业理念文化的基础上,坚持把企业文化的精髓融入到各项管理中来,在加强企业管理的过程中用制度来调整和规范员工的行为。先后制定和完善了多项管理制度,创新性地引入工作标准体系管理,推行阿米巴管理模式,使每一名员工在工作 and 生活中有方向、有动力、有激励、有约束。同时,积极推进厂务公开、平等协商和职工议事机制,在全体员工中广泛开展“献计献策”等活动,形成文化与制度的双向融合,增强员工

主人翁意识和对企业文化的认同。

——多措并举,推进企业的行为文化建设。企业文化的生命力在于实践。西凤集团始终把精神文明创建工作作为企业文化落地、落实的重要抓手,与日常生产经营同计划、同安排、同考核。组织开展文明单位、文明班组创建活动,将职工教育、党的建设、安全生产、综治维稳等工作纳入考核。同时,还将创建工作延伸到社区、家庭和宿舍,通过宣传教育、科学引导、硬件设施升级改造等方式,营造和谐奋进的良好文化氛围。通过坚持每天班前广播操,每年举办员工文艺汇演、主题演讲比赛、球类竞赛等多种寓教于乐的文体活动,凝练积极向上的企业文化内涵,提高团队的凝聚力、向心力。

——以人为本,推进企业的和谐文化建设。员工是企业之本。在企业文化创建中,公司始终把维护职工群众的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,并把关爱员工生活作为一项长期工作任务来抓,先后设立了职工爱心基金、定期开展健康检查、实行一元福利工作餐和免费通勤车、新建职工公寓、改造职工宿舍,并实行宾馆化管理等一系列惠及员工的举措,促进了和谐工作氛围的形成,员工也在创建中获得了幸福和自尊,对企业发展充满自信,进而发挥自己最大的工作能动性,为公司改革发展提供了强有力的支撑和保障。公司也被授予“全国酿酒行业劳动关系和谐企业”荣誉称号。

——履行社会责任,促进企业与社会和谐。长期以来,西凤集团在努力做好生产经营的同时,积极履行社会责任,强化企业担当,在文化领域、教育领域、社会公益事业中积极发挥自身作用,在抗洪救灾、对口扶贫、希望工程、公共设施建设、社会办学等方面积极履行企业社会责任,并不断创新理念,大力发展产业扶贫,在信息、技术、资金、人才、管理及就业等方面不断加大工作力度,以惠农支农项目为抓手,扎实推进扶贫工作,努力追求企业与社会和谐发展。公司多次被授予“爱国报国振兴中华先进单位”“三秦善星”“慈善明星企业”等称号。

抓文化建设的成果为企业发展提供了坚实的保障。自去年以来,西凤集团公司以“文化自信、品牌自信、品类自信和发展自信”为引领,大力推进集团公司混合所有制改革、品牌整合、优质产能提升、建立现代营销网络、净化市场等五项改革。同时,从技术研发、智能制造、供应链优化、金融和文旅产业发展、酒城建设等方面不断创新提升。今年1月至9月份,西凤集团实现含税销售收入42.29亿元,



秦本平

同比增长32.59%;利润总额17.59亿元,同比增长41.75%;利润总额7.79亿元,同比增长64.65%,各项经济指标完成情况创历史新高,开创了公司科学健康发展的新局面。

在企业文化建设过程中,我们进行了有益的探索,也积累了一些经验,取得了一些成绩,但同时,面对企业的快速发展和员工对文化的更高需求,我们对企业文化建设还需要更深层的思考和更加积极的探索。

我们认为,首先要传承好优秀的中华文化。要坚定文化自信,通过多种形式,大力推进中华优秀传统文化和社会主义核心价值观的弘扬、传承、转化和传播,讲好中国故事,讲好品牌故事,打造企业发展提升的新动能。

第二是要创新文化建设形式,针对当前员工价值取向呈现多元化,新型传播手段对受众思想和舆论的影响,提高做好企业文化建设的历史担当,并从物质、制度、精神等层面积极探索新时代企业文化建设的载体和平台,使企业文化建设工作与时俱进。

第三是要充分体现以人为本的核心价值观。企业发展是为了人、为了员工,企业发展的目的也应该是满足员工日益增长的物质和精神文化需求。要在经济、政治、文化、社会等各个方面为员工提供发展平台,促进员工的全面发展,要了解员工的所思、所感、所盼,走进员工的心灵世界,使员工感受到企业文化建设的力量。

第四是要加强企业文化建设的广泛交流,在协会、专家和企业之间建立有效的工作机制,互通有无、相互学习,吸收和借鉴一切有利于文化建设的新思想、新理念、新措施,共同推动中国企业文化建设工作不断迈上新的高度。

(本文根据陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长,陕西西凤酒股份有限公司董事长、总经理秦本平在全国企业文化建设(西安)峰会上的讲话整理,略有删节)

李伟伟 本报记者 张晋

11月5日,“2018中国企业文化建设(西安)峰会”在陕西大会堂隆重举行,本届峰会由全国各省市企业文化建设协会联合主办,由陕西省企业文化建设协会、陕西西凤酒股份有限公司承办。陕西省社科联主席甘晖、西安市工商联主席王欢畅、陕西省企业文化学会会长张述存等致辞。陕西西凤酒股份有限公司董事长秦本平代表承办方发言。

著名文化学者、西北大学中国文化研究中心秘书长、陕西省企业文化建设协会会长、2018中国企业文化建设(西安)峰会组委会执行副主席张培合表示:“中国企业文化建设峰会,是全国参与度最高、会议内容最务实、影响力最大的企业文化盛会,每年一届,西安峰会是第五届。在改革开放40周年的重大节点,在‘一带一路’的核心区、丝绸之路起点——西安,总结我国企业文化建设优秀成果,大力培育和弘扬新时代中国特色社会主义优秀的企业文化新经验、新成果,有着重大的现实价值和历史意义。”

峰会期间,中国企业文化建设峰会组委会专家团审议通过“企业自愿申报、各省市企业文化社团组织考察推荐的单位和个人”,并予以了表彰:深圳地铁集团、隆基集团等86家企业成为“2018年度企业文化建设典范企业”;陕西西凤酒股份有限公司、华润(深圳)有限公司等141家企业为“2018年度企业文化建设先进单位”;中国航天科技集团公司六院党委书记黄亮、山西焦煤集团公司董事长武华太等42人分获“2018年度企业文化建设功勋人物”;中铁十四局党委副书记刘庆民、山东海科化工集团党委副书记刘文臣等147人荣获“2018年度企业文化建设优秀工作者”称号;中国铁建港航局AMIGO孟加拉房建项目部、陕西西凤酒股份有限公司企业文化中心等48个班组领取了“2018年度企业文化建设优秀班组”奖;《关于核心价值观与岗位职责深度融合的思考》《有效发挥儒商诚信文化对企业管理作用的探索》等82篇理论文章获得了“2018年度企业文化建设优秀理论成果”奖。



本刊主编:张晋