

前沿创新尽显英伦风范 捷豹路虎亮相首届中国国际进口博览会

于良超

11月5日,全球首个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会在上海开幕。捷豹路虎携旗下捷豹新英伦豪华纯电轿跑SUV I-PACE、捷豹新英伦高能轿跑SUV F-PACE、路虎家族旗舰车型路虎揽胜、路虎揽胜星脉四款重磅产品参展。

本次进口博览会是中国进一步开放市场,促进全球贸易的重要举措,吸引了来自130多个国家和地区的3000多家企业参展。作为博览会主宾国之一,英国也在本次进口博览会上展示了在汽车、航空航天、人工智能、生命科学等领域的最先进技术。

而作为英国汽车制造业中最杰出的代表,捷豹路虎正是把握中国改革开放,不断将源自英国的文化、技术、产品与服务引入中国。

今年年初,捷豹路虎提出全新“双引擎·双创新”战略,布局未来出行,旨在将协同中英两国共同布局,并携手在华本土创新力量,形成由内到外、开放协作的全方位、双创新生态,实现在中国发展的“合作升级”。

捷豹新英伦豪华纯电轿跑SUV I-PACE,作为“双引擎 双创新”战略下引入中国的首款产品,体现了捷豹路虎在新能源领域的创新,是践行捷豹路虎新能源路



捷豹路虎携旗下捷豹新英伦豪华纯电轿跑SUV I-PACE、捷豹新英伦高能轿跑SUV F-PACE、路虎家族旗舰车型路虎揽胜、路虎揽胜星脉四款重磅产品参展。

径的有力佐证,也在此次进口博览会汽车展区进行展示。

今年还是捷豹路虎进入中国市场8周年。传承英伦精神,践行中国发展,捷豹路虎用行动与智慧向我们证明了英伦风范。

双品牌 各领风骚

赛马,是英国仅次于足球第二大传统运动项目。英国每年约有7000场马赛,观众超过5000万人次,还会吸引包括英国女王伊丽莎白二世在内的皇室贵族前来观看。

上至皇室,下至平民,英国人为何如此钟爱赛马?答案是,性格使然,源于对速度的永恒追求和对极限的不断挑战。

英国汽车品牌捷豹,传承英伦文化近百年的赛道血统,致力于打造拥有独特美学特质的英伦全赛道科技豪华座驾,延续独一无二的运动精神和操控体验,用一个个凝聚爆发力、控制力、平衡力于一体的产品,展示着融英伦美、速度美、精智美于一身的捷豹品牌格调。

速度与危险同在,而英国人从来不怕探索。从海盗王的原

型,大名鼎鼎的弗朗西斯·德雷克完成环球航海到瓦特的蒸汽机开启轰轰烈烈的工业革命,这一切都证明了英国人的冒险精神和创造力。

如今,路虎全地形产品更是将英伦文化中的冒险精神诠释得淋漓尽致。今年8月份,路虎携手《中国国家地理》杂志和人文地理专家,驾驶路虎发现家族车型,深入大兴安岭、云南滇藏等地,共同探寻不同地域物候人文特征,传递路虎产品强大多功能性,开拓人们的视野体验。

捷豹路虎双品牌各领风骚,

入华8年,已经将累计15个产品系列37款产品引入中国市场,与此同时,更将全铝车身技术、高效节能动力系统 Ingenium 等源自英国的创新技术带到中国,扎根中国,应用于中国市场,实现了捷豹路虎在华发展的“速度升级”。

看未来 英伦智慧华丽绽放

上一个8年,捷豹路虎为自己在中国市场的发展打下了坚实的基础,不仅成功实现了自身本土发展,还成为中英贸易和文化交流的桥梁,对中英交流“黄金时代”做出了积极贡献。

下一个8年,面向全球汽车产业的变革,捷豹路虎将延续其源自英国的创新智慧,以中国市场需求为出发点,布局未来。不仅将继续坚持英伦风范,践行中国本土发展,持续推动在中国发展的“速度升级”和“合作升级”,同时捷豹路虎已经开始积极布局未来出行时代。今年,捷豹路虎宣布与百度、中国联通、阿里巴巴集团、博泰以及宁德时代等中国本土顶级创新力量达成战略合作协议,共同聚焦新能源、智能驾驶等创新技术,致力实现“技术升级”。相信随着这些技术创新开花结果,捷豹路虎将为中国消费者创造出清洁、安全、智能的出行未来。

《中国营商环境》《中国招商》《中国园区》《中国小镇》 四大融媒体周刊隆重推出

【订阅信息】

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,是国务院国资委系统最重要的新闻信息平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和企业经营发展服务的专业化智库型融媒体。

《中国营商环境》融媒体周刊、《中国招商》融媒体周刊、《中国园区》融媒体周刊、《中国小镇》融媒体周刊均为《中国企业报》旗下的电子出版物,由《中国企业报》专业团队编辑出版。

每个融媒体周刊每年订阅价格9800元(自订阅日起一整年)。每周一期,全年约50期,以PDF形式发送给单位邮箱或指定微信。邮箱:zhiku@zqcn.com.cn

【汇款信息】

单位名称:
《中国企业报》股份有限公司
开户银行:
华夏银行北京车公庄支行
单位账号:
10282000000248270

【融媒体周刊介绍】

《中国营商环境》融媒体周刊

《中国营商环境》融媒体周刊通过对国内外营商环境信息的全面搜索和长期跟踪,对营商环境信息分门别类提炼汇总,为政府部门、企业和机构提供“最新、最重要、最全面、最有价值”的营商环境动态信息。内容分为【调研】【政策】【访谈】【案例】四大板块。

订阅热线:010-68735713,68701052 联系人:康女士 刘先生

《中国招商》融媒体周刊

《中国招商》融媒体周刊推送最先进的招商理念,推介最独到的招商方法,分享最前沿的招商信息和最“一线”的招商负责人访谈,全方位呈现新鲜、有用、实操性的招商引资信息及招商方案。内容分为【招商方法论】【招商局长必读】【一把手访谈】【招商信息联播】【找项目】五大板块。

订阅热线:010-68735736,68701052 联系人:贾女士 刘先生

《中国小镇》融媒体周刊

《中国小镇》融媒体周刊是目前国内唯一以特色小镇为报道对象的央媒,唯一与国家“千企千镇工程”办公室合作的央媒,唯一兼具特色小镇建设与资讯传播的综合平台。内容分为【新闻速递】【政策看台】【案例展示】【专家解读】【融资大法】【“镇”在前方】多个板块。

订阅热线:010-68735717,68701052 联系人:江先生 刘先生

《中国园区》融媒体周刊

《中国园区》融媒体周刊站在宏观经济发展的角度透视微观经济与园区发展的关系,通过对产业园区及企业调查和持续跟踪研究,为园区提供“最新、最重磅、最全面、最有价值”的动态信息。内容分为【重磅/专题】【政策速递】【园区必读】【新闻动态】【企业与园区】【产融结合】【项目信息】多个板块。

订阅热线:010-68701050,68701052 联系人:梁女士 刘先生