

# 特色小镇纠偏： 房地产化擦边球难以为继

■ 本报记者 楚贵峰

特色小镇的创建将告别“命名制”，改为有进有退的“达标制”。

近日，国家发改委下发《国家发展改革委办公厅关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》（发改办规划〔2018〕1041号）称，国家发改委会同国务院有关部门优化现有创建机制，统一实行有进有退的创建达标制，避免一次性命名制，防止各地区只管前期申报、不管后期发展与纠偏。

对已公布的96个全国运动休闲特色小镇、两批403个全国特色小镇创建名单，持续开展评估督导和优胜劣汰，适时公布整改

名单；对创建名单外的小镇和小城镇加强监测，视情况动态公布警示名单。

据国家发改委规划司城镇化推进处处长刘春雨介绍，为充分发挥特色小镇和特色小城镇的积极作用，2016年10月，国家发改委出台了《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》。两年多来，涌现出一批产业特色鲜明、要素集聚、宜居宜业、富有活力的特色小镇，一定程度上促进了经济高质量发展，并呈现多样化发展态势。

两年多来，特色小镇和特色小城镇建设逐步驶入规范发展轨道，但也存在一些问题。

一是广泛存在概念错误现象。特别是混淆特色小镇与特色小城镇的概念，错误认为特色小

镇是行政建制镇、小城镇，进而把企业和资金引入到现阶段不具备发展空间的偏远小城镇，违背了经济规律；

二是部分存在地方政府债务风险。少数自身债务率很高、依靠上级财政转移支付维持运转的市县政府，不注重依靠招商引资来发展特色小镇，却依托政府下属的融资平台公司举债建设，可能放大金融风险；

三是部分存在地产化苗头。一些特色小镇的住宅用地占比过高，产业用地明显不足。

此次下发的1041号文件，一个重要基调是建立规范纠偏机制。在创建名单中，逐年淘汰住宅用地占比过高、有房地产化倾向的不实小镇，政府综合债务率

超过100%、通过国有融资平台公司变相举债建设的风险小镇，以及特色不鲜明、产镇不融合、破坏生态环境的问题小镇。

1041号文件要求，2018年9月底前，省级发改委将第一批特色小镇推荐案例（2个以内）报送国家发改委。这是否意味着2018年新的特色小镇申报已启动？

对此，刘春雨表示，这是一种“错误解读”。

一是错误认为第三批国家级特色小镇申报开始了。实际上，在2017年12月国家发改委等四部委发布的《关于规范推进特色小镇和特色小城镇的若干意见》中，2016年、2017年分别创建的第一批127个、第二批276个镇，已被明确定位为国家级特色小镇，不是国家级

特色小镇。没有前两批，何来第三批？这次让各地区推荐的是第一批特色小镇典型案例，以后还会逐年组织各地区推荐。

二是错误认为特色小镇被叫停了。特色小镇在促进经济高质量发展中具有积极的作用，在新型城镇化与乡村振兴中也具有独特的作用。发展得当，就会大有好处；发展不当，就会造成败笔和遗憾，对此要辩证地理解。文件不是叫停特色小镇建设，而是以有保有压为基本方法，支持先进典型，淘汰害群之马。

三是错误认为房地产的春天到了。实际上，文件明确提出，在特色小镇建设中要严格防范房地产化倾向，合理确定住宅用地比例。

# 丝路论坛将永久落户湖州丝绸小镇

■ 本报记者 江金骐

发轫于浙江的特色小镇，不仅产业集聚力越来越强，其对行业的引导力也由区域化走向全局化。10月16日，《中国企业报》记者从在浙江省湖州市举办的首届丝路论坛系列活动上获悉，浙江丝绸小镇所在的湖州市吴兴区，将成为丝路论坛的永久会址。

“丝路论坛永久落户吴兴，是对湖州丝绸小镇发展的迎合，同时，丝绸小镇的发展活力也是对丝路论坛的力量加持。”中国纺织工业联合会副会长夏令敏向媒体表示，犹如世界互联网大会永久落户乌镇，双方的合作，必将为区域和行业的发展衍生出品牌、生产、研发、旅游、文化等综合效应，最终，形成丝路论坛服务于纺织服装行业的常态化模式。

## 担当产业复兴责

“站在全新的历史节点，当前的纺织经济需要用全球市场思维，主动融入新时代全球经济的新征程。”夏令敏在首届丝路论坛暨“一带一路”纺织服装商贸流通峰会致辞中表示，被誉为“丝绸之府”的浙江湖州，曾经为中国丝绸业的发展做出重要贡献，未来，也一定能够传承坚持不懈、创新不止的丝路精神，激励越来越多的企业、产品走向国门，深入“一带一路”沿线国家，拓展对外贸易，取得丰硕成果。

湖州丝绸无论在产量，还是质量上均居全国之首，全国1/3、



全球1/4的绸缎面料都产自湖州的丝绸企业。

湖州市人民政府副市长施根宝介绍，改革开放40年来，湖州丝绸产业始终坚守品质，挖掘文化底蕴，创新工艺技术，从种桑、养蚕、缫丝、织造、印染整理到服装、家纺产品及茧丝绸综合利用，湖州市的丝绸产业链不断延伸，如今丝绸纺织业仍是湖州市一大特色优势产业。

据了解，在未来的两年时间里，中纺联流通分会和中纺联的相关职能部门，与湖州市政府一道，能够为有参与“一带一路”市场建设的国家和地区的行业同仁、园区项目，提供更多、更务实的咨询服务、商务投资等合作空间。

以“溯源回望，梦想未来”为主题的首届丝路论坛，旨在为中国的丝绸产业拓展新的发展空间。本次活动，在中国纺织工业联合会、湖州市人民政府指导下，由湖州鑫鸿景城建设公司、

湖州吴兴城市投资发展集团、北京中纺永景投资公司、《纺织服装周刊》杂志社以及《中国纺织》杂志社承办。除了中国纺织工业联合会，国家工业和信息化部、中国开发区协会、武汉纺织大学以及湖州市人民政府等单位的相关领导，与“一带一路”沿线国家参赞代表、全国各地方协会、专业市场，以及来自北京、上海、广州、江苏、浙江、河北、陕西及安徽等地的领军企业家共计300余人，以湖州丝绸小镇为代表，共同探讨丝绸产业的复兴、转型和创新。

## 坚持自主创新路

丝绸生产作为传统产业，为了能更好应对诸多国内外挑战，创造竞争优势和提升可持续发展能力，已成相关企业和园区的当务之急，湖州也概莫能外、加速推进。

伴随着国家“一带一路”倡

议的实施，湖州市先后制定实施了《特色纺织产业振兴升级规划》《丝绸产业转型升级行动计划》，从政策导向、产业布局、科技创新等方面，对包括丝绸行业在内的特色纺织产业进行了全面规划，推动产业科学转型。同时，依托“机器换人”等手段，积极推动以企业为主体的技术创新体系建设，组织实施一批行业技术难题攻关项目，突破一批制约行业发展的关键技术，提升自主创新能力。

一系列行之有效的措施大大提升了湖州丝绸产业发展。湖州市吴兴区区长陈江表示，吴兴作为湖州市的中心城区，近年来，始终把纺织服装产业，特别是丝绸产业转型升级，作为推进高质量赶超发展的重要举措。区内兴建的丝绸小镇研发中心，不仅以规模和全品类设备覆盖整个长三角地区，在技术力量上，更以大师级的工艺团队、国际级的高品质面辅料，为国内设计师提供后期支持，这一做法目前在国内尚属首创。

为更好实施创新驱动战略，吴兴区针对丝绸产业，专门打造规划面积达15万平方米的研发教育平台，重点是启动时尚流行趋势发布中心、打样中心、教育中心等项目建设。这个平台建成后，将提供专业化教育培训，引领丝绸产业发展，掌握时尚产业话语权。

## 小镇寄托全球梦

特色小镇建设作为浙江省供

给侧结构性改革的新路径，湖州又素有“丝绸之府”的美誉，于是湖州的丝绸小镇应运而出。

“丝绸小镇的建设，标志着浙江人振兴丝绸这个传统产业的决心与行动。”小镇运营商、北京中纺永景投资公司董事长郭杲向《中国企业报》记者介绍，未来的丝绸小镇，从规划图上看，总面积不到3平方公里的土地，主导产业只有一个，就是丝绸。

按照规划，小镇划为创意新丝巢文创度假片区、浪漫丝艺园蚕桑丝织技艺片区、丝路夜明珠丝绸创意消费片区和风尚丝绸秀丝绸时尚中心片区。围绕四大功能片区，小镇排出丝绸研发设计中心、丝绸创意文化村、织技术非遗博览园等25个重点项目，联动实现1425亿亩产业运营，总投资额约70亿元。

据介绍，2015年创建的丝绸小镇，致力于打造集丝绸产业、历史遗存、生态旅游为一体的“丝绸文创度假小镇”，重点发展丝绸研发设计、企业总部等产业、SHOWROOM商业，着力构建丝绸企业和人才的集聚地。其中的钱山漾文化交流中心，除了展示历史，还将作为中国蚕桑丝织技艺非遗传承中心，也是未来中国丝绸产业发展的展示交流平台。

湖州丝绸小镇此前已成功入选浙江省首批特色小镇创建名单。自创建以来，现已入驻打样中心、品牌孵化等多个优质产业项目，并与首尔、东京等全球时尚机构达成战略合作，成为经济发展的新增长极。