



王利博制图



山东出台新政 促进招商引资

近期,山东省政府发布了《支持实体经济高质量发展的若干政策》,共提出45条具体措施支持实体经济发展。这45条新政中,对降低企业成本、鼓励企业创新创业、支持企业转型升级等提出了一系列大力度的举措。其中,对于招商引资更是提出了详细的路径和方法。

新政提出,加大重大外资项目引进力度,2018年—2022年,对年实际外资金额(不含外方股东贷款)超过5000万美元的新项目(房地产业、金融业及类金融业项目除外)、超过3000万美元的增资项目和超过1000万美元的跨国公司总部或地区总部,省财政按其当年实际外资金额不低于2%的比例予以奖励,最高奖励1亿元。对世界500强企业(以“财富”排行榜为准)、全球行业龙头企业新设(或增资设立)年实际外资金额超过1亿美元的制造业项目,以及新设年实际外资金额不低于3000万美元的新一代信息技术、智能装备、生物医药、新能源新材料等制造业项目,按“一项目一议”方式给予重点支持。

新政指出,要实行招商引资重大项目奖励,对2018年10月1日以后新招引的重大项目,各市可结合实际,对招商引资团队或个人予以奖励。其中,10亿元及以上、30亿元以下的,所在市可奖励不超过100万元;30亿元及以上、50亿元以下的,所在市可奖励不超过300万元;50亿元及以上的,所在市可奖励不超过500万元。鼓励各市在法定权限内出台新的招商引资激励政策。

此外,新政还提出要强化招商引资土地供应。2018年10月1日起,盘活的批而未供土地和闲置低效用地,优先用于实际投资超过1.5亿美元的制造业外商投资项目和世界500强企业、全球行业龙头企业总部或地区总部用地,确需新增用地的由省、市、县共同保障。

除招商引资之外,新政还对招才引智绘出了路线图。比如,鼓励企业绘制专利、人才地图,开展知识产权专利导航,2018年10月1日起,市、县级财政按照实际发生费用的50%给予企业补助,最高不超过50万元;对纳入事业单位机构编制管理的研发机构,引进高层次人才并确需使用编制的,各级可根据需要统一调剂周转使用。(本报记者秦云龙整理)



更多招商信息
请访问中国招商周刊
网页



“文化旅游”招商法

本报记者 丁明豪

党的十九大报告提出“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范”、“满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮”。如何让沉淀的人文精粹再度焕发,如何发挥远古文明的优势为地方经济建设服务,文化旅游招商就是一个很好的切入点,将文化的繁荣同旅游业的蓬勃发展结合起来,吸引投资,不仅能提升旅游的内涵以及对外吸引力,更能推动地方经济的长足发展。

易形成“蝴蝶效应”

文化旅游招商,是文化与旅游更深层次、全方位的融合。地方依托于自身特有的文化因素,通过招商引资,完善本地区的游玩、购物、住宿、娱乐、饮食、停车等一系列旅游配套设施,吸引游客。

文化旅游招商项目的文化不仅局限于代代流传,具有历史意义的文化,还可以是依据现代

文明产生创造的文化,比如说“薰衣草文化基地”、“浙江淘宝造物节”等等,无论古今都可以称之为文化。因为文化旅游招商这个“商”不仅局限于一个方面,而是涉及到“衣、食、住、行”等多方面,不同项目的招商以及招商后的开发建设是不同的,因此地方在充分挖掘本地区文化优势的同时,可以通过邀请专业文化旅游投资建设团队依据地方文化因素、地理因素、社会环境因素等制定一套符合地方实际的文化旅游招商计划。计划制定完毕,可通过政府招标或者投放广告等方式吸引投资者的到来。投资者到来后,地方政府可成立专门的招商小组,一是为给投资商解决难题,二是起到监督作用,监督投资开发商是否有破坏文化因素、过度开发等不良行为。无论是招商前还是招商后,地方政府的帮助引导作用必须充分发挥出来,土地优惠、政策优惠、税收优惠等政策根据实际情况酌情定制。

文化旅游招商辐射范围广,带动能力强,既能助推产业升

级,城乡联动,多元发展;也可吸引客流,刺激消费,增加当地收入,极易形成“蝴蝶效应”。

多地结出硕果

文化旅游招商方面,多地经验值得借鉴。山东东营依据其黄河三角洲独特的地理位置优势,采取互联网招商、平台招商等方式,从土地、投资额、规模、品牌价值、宣传等方面着手,加大招商引资优惠政策,以“全域旅游”的理念为统领,将低空、温泉等产业结构优化项目作为东营市的文化旅游招商方向,全面发展文化旅游产业。

山西运城地理位置优越、生态环境宜人、文化底蕴深厚,且对外开放活力巨大,通过交通、住房等基础设施的完善以及政府优惠政策的加大,通过文化产业推介会这个媒介吸引来自世界各地的意向投资者,助推运城文化旅游产业的蓬勃发展。

甘肃武威通过引进来与走出去相结合的文化旅游招商引资方式,凭借凉州贤孝、凉州攻

鼓子、华锐藏族民歌等文化因素,大力发展文化产业招商。武威市充分利用深圳文博会、兰洽会等展会,仅2017年,就在深圳文博会上签约文化旅游产业项目5个,合同金额10.63亿元。

运城城市招商引资暨文化旅游产业推介会上,海内外近300名企业家慕名而来,围绕运城市丰富的文化旅游资源达成16个签约项目,总投资达到135.18亿元。签约项目包括关公文化体验园项目、桃花洞旅游开发、度假养生社区项目、露营基地、房车联盟等等。

各地尤其对于文化底蕴不深厚的地区,不能将思维局限于古文化,现代文明也是一个很好的文化旅游招商新路子,具体可参考浙江各地市的“特色小镇”,在发展工业文明、现代科技文明的前提下,还能依据本地区的特色工业优势发展旅游业,可谓一箭双雕。因此,文化旅游招商,可以尝试在全国推广,但这需要前期充分的市场调研以及对自身拥有的各种资源的深度分析,不适合文化旅游招商的不能强求。



如何做好“以商招商”

近年来,随着经济全球化趋势的加快,传统招商引资里那种无门槛、无要求、无服务的理念亟须改变,以商招商,不失为一种招商理念的创新。

一、方法解读

以商招商,其核心意义就是内培外引,通过企业招来企业,有“筑巢引凤”的意思。一个或多个企业,本身是该地区的支柱性或者是特色产业,而政府又非常重视,不断为其优化生存环境,此时企业就会在此地区驻扎下来,并将此地区的优势,经过与其他企

业之间的商业来往口口相传出去,形成好口碑,从而吸引更多同类型或相关产业链的企业前来投怀送抱,以商招商自然达成。

二、操作应用

首先,搭建好“以商”的载体,针对本地区有发展潜力或者已经发展壮大企业进行培养,通过一系列帮扶政策,先将其做大做强。

其次,在企业做大做强后,通过土地征收政策,为其他企业的驻扎准备好场地,并将电网、供水、公路、排水、医疗、卫生等

基础设施建设完善,为即将到来的企业打造良好的发展环境。

再次,一切发展准备就绪,就需要将口碑打出去。通过本地企业的商业活动交流、电视广告、互联网传媒等形式将本地区的优势宣传出去。另外,政府要积极主动地“走出去”,搭建好“以商”与“招商”之间的桥梁。

最后,“商”招来了,政府要成立招商小组,走访刚在本地区安家落户的企业,倾听他们的需求以及困难,尽可能地为他们提供帮助。

三、实战案例

西安市政府结合西安实际,将自身优势进行梳理归纳,做出了打造城市新IP的重大举措。为打造好“全球硬科技之都”,每年定期都会举行全球硬科技大会,将自身优势展示出来,形成了西安硬科技品牌优势。为推动以商招商,西安市针对已签约落地的知名企业开展配套服务,着力推进全链条式、集群化招商;同时通过积极开展“四治一增”,不断完善基础设施等进一步改造提升西安宜居创业环境。