

探索三产联动新模式

小毛驴拉动扶贫大产业

■ 本报记者 康源

驴业扶贫正在成为产业扶贫的新路径。在日前举办的2018三产联动扶贫论坛上,国务院扶贫办养驴扶贫工作组副组长温亚震指出,该工作组经过三轮调研后发现,养驴扶贫能带贫不返贫。据介绍,全国已有45个贫困县(包括36个国家深度贫困县和9个省级贫困县区)开展养驴产业联动扶贫,近10万贫困户受益。此外,他还表示,从今年或明年开始,养驴产业三产联动能拉动50万—100万贫困群众。



近10万贫困户“骑着毛驴奔小康”

2015年末印发的《中共中央、国务院《关于打赢脱贫攻坚战的决定》指出,支持贫困地区发展农产品加工业,加快一二三产业融合发展,让贫困户更多分享农业全产业链和价值链增值收益。而今年印发的《中共中央、国务院《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》中也明确提出,要加大产业扶贫力度。

此外,2016年农业部印发《全国草食畜牧业发展规划(2016—2020)》提出,要将驴作为特色食草畜产品因地制宜地发展,支持贫困片区依托特色产业精准扶贫脱困。

该文件还指出,要在山东、甘肃、辽宁、新疆、内蒙古等核心区域展开养驴产业重点布局,并提出“推进建设示范性驴产业基地,巩固发展驴皮、驴奶、驴肉等传统产品,积极研发生物制品,延伸产业链条”等主要任务。

温亚震表示,农业农村部负责行业的事情,国务院扶贫办要做的是产业带贫。

据介绍,自2017年8月,国务院扶贫办确定特色产业养驴扶贫工作后,成立了国务院扶贫办开发指导司养驴扶贫工作组,小组成员先后赴内蒙古、山西、河北、河南、新疆、广东、广西、海南、云南、四川、陕西、甘肃、宁夏、吉林、辽宁16个省区的农牧业厅、扶贫办及40多个贫困县、100多个乡村和养驴合作社,就养驴扶贫情况进行了实地学习、探究和考察,总结养驴扶贫模式经验。按照中央提出的精准扶贫、精准施策的要求,商讨养驴扶贫政策与带贫机制等工作,推动养驴产业扶贫精准化、持久化。经实地考察和龙头企业东阿阿胶公司提供与贫困县签约数字,全国已有45个贫困县(国家深度贫困县36个)和(省级贫困县区9个)开展毛驴产业联动扶贫,有近10万贫困户受益,呈

现出“骑着毛驴奔小康”的态势。

养驴产业联动模式值得推广

“一头驴就是一个小银行”,“养一头黑毛驴相当于多种二亩地”,成为贫困户通过养驴脱贫致富的真实写照。

谈及如何将第一、第二、第三产业联动起来共同打通养驴脱贫之路时,温亚震指出,龙头企业通过融资租赁的方式,解决养驴周期长、见效慢的问题。

通过8个月的实地调研了解,国家扶贫办养驴扶贫调研组总结出值得推广的养驴产业联动模式有三条:一是龙头企业集中养殖,探索融资租赁毛驴的模式,带贫不返贫;二是社会资本投资,保险机构担保,政府补贴到位,活驴(育肥驴)租给贫困户或委托合作社饲养,6个月回收或销售见效,贫困户每头驴获得500元至1000元收益,周期

短,见效快;三是贫困户自养收益模式成本低,效益好。

以东阿阿胶股份有限公司的金驴扶贫计划为例,该公司着力推进毛驴全产业链健康快速发展,主要是把握一二三产业深度融合,走大健康扶贫之路。首先,精准抓实第一产业养驴扶贫,重点是与全国具备养驴条件的贫困县合作饲养和回购毛驴,解决贫困群众养驴销路问题,做到真扶贫。同时,确保阿胶和生物制药需要的驴源。第二是加快发展驴皮阿胶和生物制药助力扶贫,扩大二产领域收入规模。第三是建立金驴产业营销系统,创造毛驴第三产业商业价值。大力开展毛驴文化旅游、创办毛驴博物馆,开发驴肉餐饮火锅、布局全国品牌连锁店和店中店、电商商城营销等。

建议政府积极出台扶植政策

近年来,我国驴业呈现严重下滑趋势。温亚震表示,目前全国现有存栏数只有456万多头,其中能繁殖母驴100万头左右,而15年前毛驴总量为1200万头。

为了保障农户的养驴收益,多省区政府已经出台相关文件鼓励养驴产业扶贫。如山西省已将毛驴产业作为全省“8311工程”之一。据悉,“8311工程”是山西省人民政府办公厅去年印发的《关于推进“一村一品一主体”产业扶贫的实施意见》中明确的省级组织实施之13项重点产业扶贫项目,其中就包括“10万头驴养殖项目”。此外,山西

省政府还出台每头驴奖励3000元的政策,鼓励养驴产业扶贫。

拉动驴业大发展,还需要国家有关部门群策群力,共同出力。国家扶贫办养驴扶贫调研组建议应创新和完善以下政策:第一,建议国务院扶贫办积极推动养驴扶贫产业发展,倡导扶贫资金优先用于养驴扶贫产业驴圈舍建设,完善资产收益和探索持续带贫模式;第二,建议农业农村部出台毛驴小畜种享受猪牛羊大畜种政策,给予相应的奖补政策;第三,建议财政部设立毛驴交易市场专项资金扶植政策,用于完善设施和配套服务;第四,建议工信部支持毛驴二产或建立毛驴加工产业基金,支持制胶、肉、奶、骨等食品工业企业生产经费,形成新的带贫机制;第五,建议商务部支持或奖补毛驴三产的商超、体验店、驴肉馆、驴奶连锁店专项经费,形成县乡村新的带贫机制;第六,建议国家卫生健康委支持新食字号驴奶产品研发、实验等专项经费,支持健康产业发展;第七,建议科技部支持毛驴产业技术创新,包括性控技术、配种和防疫技术、驴奶与骨生物医药技术研发的专项经费;第八,建议国家税务总局支持毛驴产业相关企业减免税政策;第九,建议国务院国资委组织央企,支持建设毛驴产业园区;第十,建议国家储备局出台驴肉储备政策,在甘肃、内蒙古和辽宁三大养驴省区建立驴肉国家储备库,防止可能出现的养驴过剩现象发生。以上十项政策如果到位,实现“骑着毛驴,走在产业联动之路”脱贫奔小康的目标指日可待。

肩负责任使命 助力脱贫攻坚

——中国航信“组团”赴山西神池县展开系列帮扶行动

■ 实习记者 张潇潇

打赢脱贫攻坚战是党中央、国务院做出的重大战略部署。中国民航信息集团有限公司(简称“中国航信”)作为神池县的定点帮扶单位,积极响应,迅速行动,主动参与,将定点扶贫作为重大的政治任务和历史使命,结合实际贯彻落实“十三五”规划和习近平总书记关于扶贫开发工作的新精神、新要求,大力实施精准扶贫,不断提升定点扶贫工作的针对性和有效性,定点扶贫工作取得了明显成绩,为促进神池县经济社会发展、实现脱贫奔小康发挥了积极作用。

10月17日,在第5个“国家

扶贫日”暨第26个“国际消除贫困日”之际,中国航信40余名干部职工在公司党委的组织下赴山西省神池县与当地县委县政府联合展开以科教、敬老、产业、讲座为主题的系列帮扶行动。

在这次活动中,中国航信将40余名干部职工分成四队,在他们到达神池县后立即赶赴帮扶现场,分队慰问了义井学校师生,走访了航信帮扶的饮水困难村典型永祥山村,慰问了八角镇敬老院24名孤寡老人,入户慰问了八角村两户90岁以上老人家庭,为神池三中100多名学生开展了“大数据与云计算知识普及”专题讲座并与神池县政府相关部门对接了电子政务开发需求。

越是艰难的工作,越需要踏实的作风。五年来,中国航信结合当地实际情况,支援神池建设农村引水工程,设立优秀教师和贫困大学生奖励基金,扶持有机旱作和优良畜牧品种养殖,创新电商扶贫,协助培训干部和科技人才,为神池脱贫攻坚做了大量工作。

截至2017年底,中国航信累计投入资金241万元,奖励优秀教师268名,资助贫困大学生247名;投入资金363万元,铺设自来水管29051米,新建蓄水池11座、供水点16处,彻底解决了15个贫困村7809口人的饮水安全问题;募集款物30余万元,资助了4个乡镇的1000多贫困人口

和200多贫困学生;开办神池发展论坛,通过走出去、引进来的方式培训神池干部,资助神池县党政干部培训班赴江阴市实地调研学习,接受脱贫攻坚、“三农”工作和党的建设等专题培训;投入40余万元奖补资金实施烈堡乡有机旱作农业示范扶贫项目。

已经第六次赴神池县走访的中国航信董事长、党委书记崔志雄说:“从最初的政治任务到如今已对这片土地产生了浓厚的感情,在今年最后的冲刺阶段,我们会积极配合县委县政府的脱贫需求,从精准扶贫做到全员扶贫,为神池县脱贫摘帽增添一份力量。”

资讯



扶贫题材微电影《拉面英雄》将上线

作为再保险主力军,中再集团勇于承担时代赋予的责任与使命,始终扶贫在前线。即将全网全平台上线的微电影《拉面英雄》,再现的就是中再集团及旗下中国大地保险对青海省循化撒拉族自治县的一个单亲贫困家庭的扶贫,不只是物质救济,而是对人的改变。正是因为这样的扶贫,才使得这个原本不幸的家庭彻底摆脱了物质、精神匮乏的状态,过上了梦寐以求的美好生活。自2002年以来中再集团帮扶青海省循化撒拉族自治县以来,已累计投入资金近4000万元。2017年开创了以“保险扶贫”为核心的精准扶贫模式,为贫困户投保医疗、意外、财产等保险,定点帮扶工作“换挡提速”,走上快车道。