



■ 本报记者 李志

城市信用建设已经成为湖北省襄阳市营商环境建设的重要组成部分。襄阳市不仅在湖北省率先制定颁布了《关于深化市场主体准入制度改革加强信用体系建设的意见》等文件,而且以推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设为主要内容,以推进诚信文化建设、建立守信激励和失信惩戒机制、建设信用信息平台为重点,有序推进社会信用体系建设。近日,湖北省襄阳市市委书记李乐成在接受《中国企业报》记者采访时表示:“襄阳在努力营造良好的征信企业,打造良好的诚信个人。”

### 小活动大寓意

主题为“弘扬诚信理念,优化营商环境”的2018年全国诚信兴商宣传月活动不久前在京启动。作为对活动的回应,由湖北省襄阳市经信委组织举办的“绿盾征信杯·匠人匠心传承创新创业筑梦”演讲大赛决赛于2018年9月底在该市举行。10多家商协会、市属100名中小企业家和创业者参赛,他们在畅谈创新创业艰辛的同时,不忘初心,始终将诚信和责任融入到企业和个人发展之中。

借助演讲的方式,宣导和强化商业诚信,其实只是“诚信襄阳”建设的一个插曲。

“我们认为,襄阳市的诚实信用体系建设,既需要通过法律加以规范,同时也需要‘襄阳意识’、市场行为做基石,这就需要企业和企业人在言行举止上呼应、贯

## 襄阳:建设城市信用 优化营商环境



王利博制图

通,我们的信用体系就越来越可触、可感、可用,我们信用体系的‘金字塔’才能越来越坚固。”襄阳市经信委中小企业服务局局长江宁向《中国企业报》记者介绍,襄阳市早在2014年3月就成立了社会信用体系建设领导小组,由襄阳市市长任组长,常务副市长和分管副市长任副组长,全市47个部门和单位主要负责同志成为成员。

截至目前,襄阳市已形成了领导小组领导决策、信用办统筹协调、专责小组分工落实、信用信息中心支撑服务的领导和工作机制,全力推进社会信用体系建设;各县(市)区也建立了相应的推进机构和工作机制。而这次组织企业开展的演讲活动,虽

然活动规模不是很大,但是,对全市社会化信用体系建设而言,是企业界以实际行动作出的积极响应。

此外,该市经信委每年还开展“年度襄阳市诚信守法企业(工业)”评选。经过企业申报、自评,县(市、区)经信部门初评、推荐,征求相关监管部门意见,对全市年度诚信守法企业予以认定。

### 城市信用稳步推进

《中国企业报》记者在襄阳市开展营商环境调研时发现,该市信用建设已经成为全市营商环境建设的重要组成部分。

在推进社会信用体系建设过程中,襄阳市做到了“三建两强

化”。即:建立工作机构、搭建服务平台、健全信用奖惩机制,尤其后者,他们探索建立了“一处失信,处处受制;一处守信,处处受益”的全方位、多层次信用奖惩机制,推动形成“褒扬诚信,惩戒失信”的社会环境。为搞好信用信息的归集工作,该市把在履行职责过程中形成的、用于反映社会法人和自然人信用状况的数据和资料,统一纳入信用信息汇集归集范围,丰富数据来源,强化数据质量。此外,他们还强化信用信息应用,建立健全使用第三方信用服务机构出具的信用报告相关制度,将第三方信用报告作为市场主体申请或参与相关业务的重要参考。

与此同时,襄阳市还积极组

织实施“农村、社区、企业和区域”四大信用工程,重点推进小微企业和农村信用体系试验区建设,在工商、公安、司法、税收、食品药品、建筑市场、外贸出口、融资担保、债券融资等行业领域,推行“黑名单”制度,推动信息公开,至此,全市初步形成了信用征集、信用调查、信用评级、信用担保等多种业态并存格局。

### 积极开展正向激励

在加大制度建设的同时,襄阳市各级各部门采取多种形式,充分利用报纸、网站等媒体,开展了“襄阳好人”、“襄阳楷模”、“诚信进校园”、“诚信经商”、“推动企业诚信建设,共筑万亿工业强市高峰论坛”等形式多样、内容丰富的诚信宣传教育活动。

“包括襄阳市经信委在内的多个部门齐心协力、共同引导社会公众提高诚信意识,让诚实守信光荣、失信失德可耻的观念深入人心,诚实守信成为全市人民的自觉行动。”襄阳市经信委副主任余长虹介绍,这次的演讲大赛,主题定在“创业与诚信”,经过宣传发动、辅导培训、初赛预赛决赛等多个环节,让参赛选手从参与伊始,就深知“创新创业与诚信经营互为成全”的道理。

“所有的演讲,讲的是真人真事,传的真情感。”演讲活动发起人、绿盾征信襄阳分公司董事长严略表示,信用是市场经济的基石,每个人、每个企业是社会信用的基石,这对发展中的襄阳来说,突出诚信文化建设,不失为襄阳提升营商环境的重要抓手之一。

### 【营商环境大家谈】

## 改善营商环境仍需在六个方面持续优化

■ 谢诗晓

营商环境是经济软实力的重要体现,是提高经济竞争力的重要内容。近年来,随着国家供给侧结构性改革的不断深入,“放管服”改革力度持续加大,各级各部门积极简政放权,放宽市场准入条件,提高服务效能,营商环境得到进一步优化,市场主体提质增效效果明显。但笔者调查发现,当前改善营商环境工作仍需在六个方面持续深化。

一是审批制度改革有待深化。“放管服”改革实施以来,市场主体准入门槛大幅降低,“大众创业、万众创新”活力进一步激发,经济结构供给侧改革成效明显,但放权不同步、审批环节多、办照容易办证难等问题仍不同程度存在,影响了市场主体项目投资进度和创业者创业进程。

二是行政服务效率有待提高。有的地方串联办项目覆盖面不够广,仍然实行串联式审批,部门间协作不畅,中介机构环节耗时较长,影响了项目审批进度;有的项目涉及部门较多、审批手续繁杂,存在提报材料多、办理时限长、互开证明等问题;有的事项审批授权不到位,互联网+政务服务融合度不高;有的行政服务中心进驻单位窗口只受理、不审批,成为办理事项的“收发中心”和“传达室”,导致企业在政务服务大厅与相关职能部门之间来回跑。

三是中介机构管理不规范。有些中介服务机构数量较少,未与行政部门完全脱钩,收费标准随意性较大,服务较差。此外,目前中介机构由各个行业主管部门多头管理,致使中介机构各自为政,缺乏统一规范。

四是企业融资环境有待进一步优化。目前,企业融资渠道比较单一,主要来源于银行贷款,但一些商业银行出于风控考虑,只提供抵押贷款,尤其对中小企业授信额度不高。此外,融资性担保公司起步较晚,发展不充分,且金融机构对融资性担保公司资质要求较高,难以满足中小企业融资担保需求,企业融资难、融资贵问题仍然普遍存在。

五是招商引资政策连续性不强。由于项目投资有一定周期,有些项目在原有优惠政策范围内签订合同,原有优惠政策终止后相关手续尚未完全办理完毕,需要重新议定土地价格、项目收费、政策扶持等,影响了项目进度。有些项目受政策调整影响,需重新调整产品结构和投资额度才可具备核准条件,影响项目的推进效率。

六是某些生产要素保障能力不足。如有些企业特别是中小企业远离大中城市,提供的工资和福利待遇相对较低,对人才的吸引力不强,企业发展缺乏人才支撑;有些企业品牌意识不高,研发投入不足,创新不够,市场竞争力不强。

为此,为了进一步优化营商环境,要持续深化行政审批制度改革。加快政府职能转变,深化事业单位市场化改革,对隶属政府部门的中介、研究、咨询等服务机构进行分类改革,减少行政审批事项,简化行政许可审批环节,减轻企业税费成本压力;要创新服务手段,提高行政服务效率。对重大项目实行集中审批、并联审批、特快审批和限时办结制、首问负责制、服务承诺制以及重点企业定期走访回访制度,提高服务效率和水平;要深化金

融体制改革。加大金融市场对企业支持力度,创新金融产品和服务,培育为企业服务的金融主体。做大做强市、县级担保机构,对符合国家产业政策和银行信贷政策、生产经营正常、临时性资金周转困难的企业提供担保服务或过桥资金,切实解决企业融资难、融资贵问题;要出台长期稳定的招商引资政策。对于重大投资项目,建立高层推进机制,充分调动全社会各方面的招商积极性;要加强企业生产要素保障能力。以科技项目带动核心技术和关键共性技术的突破,深入开展产学研一体化工作,加大企业与大专院校、科研单位合作,增强企业科技创新能力。积极搭建人才引进平台,帮助引进企业所需人才。

(作者单位:中共山东省临沂市委办公室)