

产业招商,云南怒江州打通扶贫“最后一公里”

本报记者 范颖华

紧紧抓住东西部扶贫协作的重要机遇,根据资源禀赋,云南省怒江傈僳族自治州正在大力发展特色产业和旅游产业,加快特色小镇建设,强化产业招商引资,推动扶贫、脱贫。

加快建设特色小镇 强化产业招商引资

云南省怒江傈僳族自治州(以下简称怒江州)由于地处边疆,长期以来,受制于地理位置、自然条件等多方面不利因素,经济社会发展相对滞后。

近年来,怒江州在精准扶贫方面采取了有效举措,取得了显著成绩。怒江州贫困人口由2011年的31.29万人下降到2017年底的16.4万人,贫困发生率由2011年的71.1%下降到2017年底的38.14%。

怒江州委书记纳云德表示,打赢怒江深度贫困脱贫攻坚战,是全州上下最大的政治任务、最根本的民生工程。

纳云德指出,要确保产业扶贫项目落地见效。集中力量培育发展绿色香料和旅游文化产业,加大草果、花椒、砂仁等香料作物种植面积,推进200万亩绿色香料产业基地建设,加快绿色香料产业园的规划建设。积极推进以特色畜禽产品为主的“绿色食品生产基地”,养殖高黎贡山猪、黄牛、山羊、生态土鸡等特色畜禽和中华蜂。



亚朵村的傈僳族村民们在采茶,这些茶将会经合作社运到亚朵集团在当地援建的茶厂,在精深加工后走出大山。

同时,围绕打造健康生活目的地,加快推进景区景点创建,完善旅游接待服务设施,加快独龙江5A级旅游景区和丙中洛国家级旅游度假区以及30个旅游特色村规划建设;启动怒江美丽公路沿途村镇风貌改造,加快特色小镇建设;抓住“中国光彩事业怒江行”等机遇,强化产业招商引资。

而这其中,由亚朵集团和怒江亚朵村创造的“万企帮万村”的亚朵故事正彰显、诠释了这一行动。

《中国企业家》记者在采访中了解到,在怒江州各级政府的支持、指导下,国内人文酒店的领军品牌——亚朵集团和怒江州福贡

县亚朵村目前已建立起了长期可持续帮扶关系。除了进行公益捐赠,还通过“公司+合作社+农户”模式,帮扶当地茶叶产业脱贫;在亚朵村帮扶茶叶产业项目,依托亚朵茶叶种植农业专业合作社及茶农,建立标准化生产工厂,使茶叶年产量达到1万斤以上。从而有效解决了精准扶贫最难的“最后一公里”——帮当地群众解决将原产地特产卖出去的难题。

茶产业帮扶模式 助力精准扶贫

怒江傈僳族自治州福贡县石

月亮乡亚朵村是一个集边境、民族、山区、贫困为一体的傈僳族聚居村,全村总人口1520人中,建档立卡贫困户有856人,占总人口的57%以上,贫困发生率高,是怒江州脱贫攻坚战场上的“硬骨头”之一。

2012年6月,亚朵酒店创始人、董事长耶律胤在旅行中偶然看到了亚朵村,被亚朵自然优美的环境,善良淳朴的村民们所感动,随后,便将其创立的酒店品牌命名为“亚朵”,今天,亚朵酒店已经迅速成长为国内人文酒店领军品牌。

在挂联、帮扶亚朵村的怒江

州政府法制局驻村干部的积极联系下,2017年7月,为回馈亚朵村,亚朵集团再次来到亚朵村,开展“万企帮万村”精准扶贫行动,除了进行公益捐赠之外,亚朵集团和亚朵村建立起了长期可持续帮扶关系。

通过全面考察,亚朵集团发现,依畔怒江、背靠高黎贡山的亚朵村是一个非常优良的茶叶种植基地。在这样的环境里种植出的茶叶,纯天然不施加化肥农药。

耶律胤表示,下一步,亚朵集团将进一步实施帮扶计划,负责提供50万元左右制茶设备;提供技术指导,邀请云南茶叶制作专家驻地指导及教授茶叶制作技术,从采摘标准到茶叶制作流程,提高制茶水准及市场口碑宣传;并着力打造亚朵村的茶叶品牌及市场运作。同时将亚朵村的茶推向全国,以酒店专属指定采购、推广为基础,逐步提高知名度并推广到全国用户,最终以点带面,形成亚朵村的茶叶产业。

届时,亚朵村的茶叶将被分为高端定制茶和日常消费茶,将茶叶产业细致化和品牌化,真正提升亚朵村及村民收入以及带动当地就业,并通过亚朵酒店1200多万住店会员的覆盖带动当地旅游产业的发展。

据了解,未来,亚朵集团还将继续对亚朵村开展茶叶、蜂蜜等精准扶贫,同时还将会把亚朵村的扶贫模式进一步扩展到福贡县以及怒江州和其他贫困地区。

案例

肇庆大湾红木特色小镇: 借助粤港澳大湾区实现产业转型

在粤港澳大湾区的地图上,广东省肇庆市位于地图最西部。肇庆大湾红木特色小镇,正借助粤港澳大湾区的产业转型发展,提升“新动能”、“新格局”、“新技术”,传承千年红木文化,将大湾红木打造成中国文化一张传承名片。

据了解,大湾镇位于肇庆高要区中西部,与肇庆市城区一江之隔,东临西江,南接白诸、新桥,西靠云浮市,北邻小湘镇,距肇庆城区7公里、高要城区仅3公里、云浮市思劳镇18公里,接壤广肇高速公路出入口(马安段)仅5公里,客运码头穿梭肇庆、高要两地,水陆两路交通极为便捷。大湾镇因其地势低洼,一面临水,三面环山,中间是一个开阔的洼地,形成一个“大湾形”而得名。大湾镇土地总面积

101.63平方公里,总人口41530人。该镇红木工艺生产历史悠久、工艺考究,素有“红木之乡”的美誉,“粤港澳大湾区”内之大湾镇是清代以来,匠人以匠心之责而创,以精雕细琢之技而造,融艺术与红木之魂相合,使之得以重生。

据西江红木家具厂罗丽英介绍,大湾镇清代已有红木作坊,20世纪60—70年代以生产樟木箱为主,80年代开始重新生产红木家具,90年代曾出现过200多家的生产单位。大湾镇红木家具主要采用从东南亚和非洲各地进口的优质花梨、酸枝、紫檀、乌木、鸡翅、菠萝格等名贵木材作为原材料,经干燥稳定、选材开料、精细雕刻、打磨抛光、上胶油漆等工序制作而成。

据高要区大湾镇党委书记吴

少荣介绍,红木产业是大湾镇的一大特色品牌产业,迄今已有百年的发展历史。目前,该镇共有红木私营企业和个体加工户134家,从业人员达3万多人,年销售收入达6亿元,主要产品红木家具和成套的红木家具畅销国内市场,远销欧美和我国港澳台地区。

大湾镇经过多年积累及引导发展,力争把文化产业培育成支柱性产业,利用一系列决策给大湾镇带来了难得的文化产业发展的大好时机。镇党委、政府决心紧抓文化产业发展的良好时机,强势推进红木文化产业园建设,红木产业的集聚优势,将红木产业做大做强,在原有“红木一条街”的基础上,融合产业优势,发挥集聚效益,充分借助大湾区效应,将红木产业的集

聚优势,依托市、区交通纵横的一条主轴线,倾力打造“原材料交易区、生产集中区、展示交易区”。

吴少荣说,红木文化项目的规划设计、建设规模、运营模式及科学布局上,要充分体现红木文化和古色古香的岭南文化特色;积极打造成红木产、学、研、销一体化、形象独特的省、市红木产业园。另悉,以新规划的千亩红木文化产业园为载体,全力打造红木特色小镇,产城融合,产业兴镇,推动乡村振兴,目前,总投资50多亿元,占地1008亩,首期420亩,总建筑面积111.81万平方米的核心交易区,该项目正在办理相关手续,大湾红木文化产业园共分为三期开发,预计第一期项目近期正式动工。

信息台

上海东方金融小镇 举办融资专题活动

9月20日上午,上海东方金融小镇和上海股权托管交易中心联合举办了“资本助力,走向融资发展‘快车道’”专题活动。

上海股权托管交易中心总经理助理陈妍妍以“借力资本,赢在未来”为题,从股交中心市场概况、企业发展案例以及非上市股份有限公司股份转让系统(E板)、科创板(N板)、中小企业股权报价系统(Q板)等板块,特别是对即将开板的文化创意板做了详细的介绍,为参会企业分析了融资发展渠道,拓宽了融资视野,建议企业对接多层次资本市场,充分利用好、发挥好资本市场筹集社会资金、优化资源配置和转换企业经营机制等功能,促进企业规范健康地持续发展。下午,活动现场精彩继续,小镇邀请两位上海金融人才讲师团讲师作金融服务创新方面的专题讲座。(王磊)