

【《改革开放40年央企再出发》系列报道①】

中铝集团:移动党建渐入佳境 扭亏脱困转型升级

■ 梅文

今年是中国共产党成立97周年和改革开放40周年,也是“十三五”发展承上启下的关键一年。作为国家重要的经济支柱,央企做出了突出贡献,见证了40年来国家经济的高速发展。央企改革创新渐入深水区,作为典型代表,中国铝业集团在移动党建方面成效显著,在加强党建的过程中,通过深化改革实现了扭亏脱困。

“党建是搞好央企的法宝”

2017年,中铝集团盈利21亿元,并且消化历史包袱40亿元,取得自2008年以来最好的经营业绩。2018年上半年,中铝实现利润26亿元,继续保持向好发展态势。集团从2014年前的连续严重亏损,到连续3年超额完成国资委考核目标,发展势头迅猛。在改革开放40年的关键时间点,中铝集团交出了一份亮眼的成绩单。

“我们一年一个台阶,最根本的就是始终坚持党的领导,把加强党的建设作为推动集团改革发

展稳定的力量源泉和根本保证,扭转了党风企风,重塑了干部信心,起死回生、扭亏脱困。”中铝集团党组书记、董事长葛红林深有感触地说。2014年10月,集团新一届党组成立时,正值有色金属行业受到严重冲击、中铝亏损最为严重的时期。中铝集团党组在逆境之中正是运用党建这个法宝,通过全面加强党的领导、全面从严治党,扭转了党风企风,重塑了干部信心,加快了扭亏脱困转型升级的步伐。

党建是新时代做强做优做大国有企业的法宝,抓好各级领导班子建设要靠党建,带好各级企业员工队伍要靠党建。截至目前,集团有在岗员工11.6万人,50余个二级党委、超过2000个党支部。如此庞大的党员组织,机构人员众多、信息传达速度慢、失真率高,如何增强党组织的吸引力、凝聚力、战斗力是一个重要课题。中铝集团在数字化转型方面一直走在前列,早在2015年就开始全面引入蓝信作为中国铝业公司内部统一移动工作平台,并将其建设为中铝的“掌上党建平台”,通过广播号、订阅号、工作群组等功能形成党建生态圈,拉近了党员与党组织的距

离。集团在蓝信上开通“党建之窗”,第一时间把党的十九大精神快速传达到基层的党员、非党员和退休职工手上,还可以及时收集反馈。

“我们深深体会到党建工作做细了就是凝聚力,做实了就是生产力,做强了就是竞争力。”中铝集团党组副书记、总经理余德辉表示,中铝把党建融入到企业经营和改革发展的全过程,融入中心抓党建、抓好党建促发展。

筑牢国企“根”和“魂”,创造企业生命力

党的力量来自组织,组织力就是战斗力,就是企业的生命力。“习近平新时代中国特色社会主义思想既是指导思想,同时也是具体工作的行动指南,其中蕴含着许多哲学思维和科学方法。”葛红林说,总书记的党建思想为中铝设定了清晰的方向和路径。

中铝党组创新党建方法,实施“双百分”考核增强工作实效。集团加大党建工作考核力度,党建工作和生产经营考核各为100分,并且互为系数,促使各级党政领导干部既要抓核心、管

党建工作,又要抓中心、管生产经营。

中铝是第一家实行党建与生产经营“双百分”考核的中央企业。党员干部进行党建考核是重点也是难点。全国40余个单位的党建文化考核都通过移动工作平台同步进行并实时打分,大大提高了考核准确率,提升了效率。蓝信不仅为公司全体党员搭建了一个统一信息接收和学习的平台,便于党务工作者有针对性和时效性地开展党建工作,提升党员的学习效率及党中央精神传播效率,而且通过蓝信,党组织还可以信息公开透明地开展党建考评,实现公平公正;考核工作组织便利、结果统计实时、精准,大大地提升了党组织的公开性和透明度。

中铝在改革渐入深水区时坚持创新驱动引领发展,加强高端研发和加大科技投入。不仅在党建信息化方面领先,以移动办公为例,中铝集团是蓝信企业级移动工作平台的第一批使用者,率先将办公管理从PC端迁移到移动端,大大提高了办公效率。

蓝信移动副总裁刘在恒分析,大型组织机构十分庞杂,在信息安全方面都有高于普通企业

的要求,且由于大多采用独立模式建设,信息资源共享共用和业务协同力度不够,很多基本信息处于分散、割据的碎片化状态,如此一来,效率往往不尽如人意。蓝信可以打通企业内部现有IT系统、Saas应用和独立App应用,将长期以来分而治之的信息孤岛相互连接起来,将组织意志和指令快速有效地传达,同时也能将一线的信息快速传递到组织大脑,成为组织力量的传递神经。

作为大型企业移动工作平台服务提供商,蓝信已经通过了国家信息安全等保三级认证。在数据的传输上,蓝信采用国内最先进的国密算法保障链路安全,并能对使用者的数据进行私有化部署,存储本身也使用国密算法。在基于业内安全标准之上,蓝信还建立了一整套业内最严格的安全标准测评体系。

从“中国制造”到“中国智造”,从跟随世界到引领世界,中国的改革开放取得了一系列卓越成就。以中铝为代表的一批大型央企在转型升级中革新再出发,以党建为抓手,移动党建平台作为连接党员与组织的神经网络,将在创新中不断激发中国企业的生命力。

晋江供电公司:高温施工 奋战“秋老虎”

为积极应对“秋老虎”对电网造成的影响,日前,晋江供电公司结合计划停电,分别为内坑镇东村、内山尾村新装了一台400千伏安的变压器,彻底解决两个村配变重载运行。这是晋江供电公司未雨绸缪,奋战“秋老虎”的一个缩影。

受“秋老虎”天气影响,晋江天气持续高温闷热,电网负荷居高不下,这给电网设备尤其是配网台区带来了巨大的供电压力。部分

台区变压器运行在重过载状态。为着力缓解用电高峰期间区域性负荷重载问题,晋江供电公司精心调研、统筹规划、科学部署,组织供电所对农村地区用电状况进行普查,利用配电负荷监控系统,加强对配变负荷的监控,分析重载负荷原因,按照“一台区一方案”的原则进行处理。同时,针对居民用户多、临近超容的低压台区,晋江供电公司多采取增加配变容量的方式解决。对末端电压低、供电

半径大的低压台区,则采用增加台区的方式给予解决。且分为轻、重、严重三个等级,按照轻重缓急进行综合治理。

此外,晋江供电公司结合秋季特点,全面加强安全管理和质量管控,确保各项工程安全、优质、高效推进,并积极开展安全用电、科学用电、节约用电等宣传,提高广大客户安全用电、节约用电意识,确保电网安全运行,居民安全放心用电。(叶端端 陈锦铭)

汾酒全国文化创意作品征集大赛启动

为进一步彰显“汾酒——中国酒魂”历史文化地位,由山西杏花村汾酒集团有限责任公司主办的2018汾酒文化创意作品征集大赛于9月9日正式启动。大赛围绕“汾酒——中国酒魂”为创作主线,从汾酒历史、品质、工艺、文化等多个角度深度挖掘汾酒“国酒之源、清香之祖、文化之根”的深层文化底蕴,在全国范围内寻求更多融合汾酒文化特色与现代设计理念结合的创意作品,鼓励参赛者设计出适应现代企业需求、引导市场消费倾向的文创作品,从而有效提升汾酒品牌的更高影响力。

中国投资协会生态产业投资专业委员会成立大会暨第一届会员代表大会在京召开

为适应我国不断加快生态文明建设形势和任务的要求,中国投资协会决定组建生态产业投资专业委员会。9月12日,中国投资协会生态产业投资专业委员会成立大会暨第一届会员代表大会在京隆重召开。会议主要内容是:宣布中国投资协会关于成立生态产业投资专业委员会的决定,审议《中国投资协会生态产业投资专业委员会条例(草案)》,选举产生中国投资协会生态产业投资专业委员会第一届理事会及领导成员,安排部署生态产业投资专业委员会工作。原国家发改委、农业部、环保部、国家林业总局等部委有关部门的老领导到会祝贺。

大厂对接京津共享共赢共发展

连日来,与北京一河之隔、一桥相连的大厂回族自治县宾朋云集。随着共享经济不断发展,第三届廊坊市旅游产业发展大会将“共享”作为关键词,发展新业态、开发新产品。在人们尽享“小共享”带来生活便捷的同时,大厂高质量发展、对接京津的“大共享”也迎来硕果。放眼望去,如今的大厂旧貌换新颜,文化产业、全域旅游发展如火如荼;大厂影视小镇项目高歌猛进,已聚集100余家中外优秀文创企业,成为京津冀文创产业新高地。大厂县委书记谷正海说,要让群众共享更多发展带来的实惠,让大厂真正成为北京城市副中心的后花园。(刘冰 刘飞)

全球化IP跨界共享,国际IP及衍生产业高峰论坛在京举办

2018年9月11日,2018国际文创产业合作伙伴大会(GCPC)在京开幕。大会以“‘文’联全球·‘创’领未来”为主题,20多个国家和地区、近100位行业领袖及带有明确合作意向的国内外优质企业代表出席大会。国际IP及衍生产业高峰论坛作为GCPC分论坛之一,旨在研究全球背景下IP及衍生产业国际化发展的趋势,探讨如何打造出全球化的IP,实现IP及衍生品领域的包容共享,推动相关产业的国际交流与合作。论坛邀请到一点资讯CEO李亚,中文在线集团董事长兼总裁童之磊,美国MatteLab创始人、原耐克公司全球创意总监Matthew A. Rhoades等知名企业家和专业人士参与,并做了精彩的主题演讲。

中国电信启动5G行动计划

在日前召开的第十届天翼智能生态产业高峰论坛上,中国电信宣布启动“Hello 5G”行动计划,积极布局建设5G生态。

中国电信董事长杨杰提出了致力于5G智能生态建设的“四点主张”。其中提到,中国电信将成立5G创新中心,全力做好5G研究创新;打造5G示范工程,开展17个城市规模试验;按照总体规划,加快各项准备,力争到2020年实现5G规模商用。

这是第一版5G标准落定后,中国电信首次系统公布5G的推进战略。在今年6月的2018年世界移动大会上,该公司发布了《5G技术白皮书》,这是全球运营商首次发布全面阐述5G技术观点和总体策略的白皮书。

杨杰还向产业链各方抛出橄榄枝,共同创新5G应用模式。据悉,中国电信计划年内成立5G应用创新联盟,发布5G应用合作白皮书,重点加强与业界标杆企业合作,有效聚合产业力量。

在5G终端探索上杨杰表示,中国电信继续坚持5G全网通、创新泛智能发展策略,更加注重AI赋能、体验提升、协议互通、安全增强,为业界在芯片/模组、射频天线、全网通终端以及智能应用等领域创造更加广阔的空间。据称,中国电信将联合终端芯片、品牌厂商、仪表厂商等,成立5G终端研发联盟,发布中国电信《5G终端白皮书1.0》,并启动行业终端研究。