

眉县猕猴桃渐成国家品牌

第七届中国·陕西(眉县)猕猴桃产业发展大会暨首届宝鸡农民丰收节将于9月20日—21日在陕西眉县召开,大会以“果丰民富 振兴乡村”为主题



眉县猕猴桃产业园区

■ 本报记者 张晋

金秋时节,眉坞大地,果香四溢,处处洋溢着丰收的喜悦。为了大力发展猕猴桃产业,实现“果业强、果农富、果香美”目标,推动乡村振兴蓬勃发展,陕西眉县将于2018年9月20日—21日在国家级(眉县)猕猴桃产业园区举办第七届中国·陕西(眉县)猕猴桃产业发展大会暨首届宝鸡农民丰收节。

此次大会以“果丰民富 振兴乡村”为主题,由农业农村部、陕西省人民政府、中国优质农产品开发服务协会、中国农产品市场协会、中国果品流通协会支持,陕西省农业厅、宝鸡市人民政府、西北农林科技大学、陕西省果业管理局主办,宝鸡市农业局,中共眉县县委、眉县人民政府承办。

大会期间将举办中国猕猴桃出口贸易论坛、中国猕猴桃精深加

工论坛、中国猕猴桃互联网大会、眉县农民丰收节暨猕猴桃采摘体验等活动,同时还在大会会场布置猕猴桃名优果品展及深加工产品展、优质农资展、果业机械展、专家服务团等展区,邀请国内外猕猴桃生产加工企业、农民专业合作社、产业链配套服务企业、国内外知名农资企业、果园机械企业,集中展示猕猴桃名优果品、深加工产品、先进科技、技术装备、优质绿色农

资、果园小型机械、自动化智能化装备、果用物资等,组建专家咨询服务团,现场为果农和企业解疑答惑,传授技术。

眉县是周秦文化的发祥地,是关学创始人张载故里、中国猕猴桃之乡和秦岭主峰太白山所在地。近年来,眉县立足资源优势,聚力做优主导产业,不断推进猕猴桃产业规模化、标准化、品牌化、国际化进程,努力打造中国猕猴桃标志性

品牌。全县猕猴桃种植面积30.2万亩,种植农户突破6万户,农户均栽植猕猴桃4.5亩,人均1.16亩,产业要素高度聚集,形成了“一县一业”格局。2017年全县猕猴桃总产量47万吨,综合产值达到46亿元。2016年12月12日,经国家权威部门评估认证,眉县猕猴桃品牌价值达到98.28亿元。眉县猕猴桃正在成为“眉县招牌、陕西名片、国家品牌”。

六大优势助推眉县猕猴桃产业发展

■ 焦雨陶

近年来,陕西眉县紧紧围绕“扩规模、提品质、延链条、树品牌、占市场、保安全”的发展思路,以国家级猕猴桃园区为引领,以合作社(龙头企业)为纽带,以基地(农户)为依托,以标准化生产为方向,不断推进猕猴桃产业规模化、标准化、品牌化、国际化进程,努力打造眉县猕猴桃百年产业、百亿产业、国际品牌。产业发展主要呈现六大特点。

产业基地规模大

2014年,全县猕猴桃总面积29.4万亩,占陕西省的三分之一、占全国的五分之一,是国内外猕猴桃产业集聚度比较高的区域之一;农户均栽植猕猴桃4.3亩,人均1.13亩,猕猴桃从业人员达到15万人;总产量达42.3万吨,产值达24亿元,农民人均产业收入连年增加,猕猴桃已成为县域经济发展的主导产业和农民增收的主要来源。可以说,世界上每3个猕猴桃,就有1个来自陕西;陕西每3个猕猴桃,就有1个产自眉县,眉县猕猴桃种植面积和产量均已超过世界猕猴桃大国新西兰。

目前,全县猕猴桃种植村达到121个,占行政村总数的98%,猕猴桃种植户达到6万多户,占总农户的88%。全县共建成了青化、齐峰2个省级猕猴桃现代农业园区和第五村、官亭等4个市级猕猴桃现代农业园区,建成了新西兰环球园艺猕猴桃出口示范基地、郝口坡千亩示范园等7个千亩猕猴桃标

准化示范园,形成关中旅游环线、310国道、姜眉公路等6条猕猴桃经济观光林带,建成猕猴桃一村一品省级示范村90个,猕猴桃“一县一业”格局已经形成。

标准化生产水平高

眉县十分重视猕猴桃生产技术的研究与推广应用,从2006年开始,就与西北农林科技大学进行猕猴桃产业技术合作,实施了“眉县猕猴桃科技入户工程”,在眉县建立了全国首个猕猴桃试验站;与新西兰环球园艺公司合作,在青化建立了全国最大的猕猴桃标准化出口示范基地和亚洲第一个猕猴桃花粉研究中心,年可生产猕猴桃高纯商品花粉1000多公斤,满足10多万亩猕猴桃果园充分授粉的需要。

与此同时,陕西省猕猴桃研究所、宝鸡市猕猴桃专家大院、宝鸡市猕猴桃种苗繁育中心等猕猴桃技术推广和研究机构在眉县相继建成。通过实施“十百千”猕猴桃人才培训计划,培养猕猴桃乡土专家13名,培养高级果农350多名,培训职业农民2000多人,轮训果农10多万人次。“眉县猕猴桃标准化生产技术”在全省猕猴桃产区得到了大力推广运用。

果品质量安全放心

通过经济、技术、行政等措施,在全县果农中大力宣传食品安全法规和标准化技术操作规程,禁止使用化学类激素和高残留农药,严格控制化学肥料的使用,大力推广

使用农家肥、沼渣肥、复合专用肥等有机肥料和生物防虫技术,引导果农生产消费者放心满意的无公害果品和有机果品,保证了猕猴桃的品质特性和质量安全。

2010年,眉县猕猴桃通过了无公害整县环评认证和国家地理标志认证,全县先后认证有机猕猴桃基地8个,认证面积5295亩;新西兰环球园艺1500亩猕猴桃出口示范基地获得了欧盟GAP认证。从2010年开始在齐峰果业、金桥果业等10家合作社建立了猕猴桃规范化产地标识和质量安全可追溯系统,每盒出售的猕猴桃都贴有包含种植户信息的质量控制可追溯二维码,实现了“从果园到餐桌”无缝隙质量安全监控。

产业体系健全

近年来,眉县按照“创机制、广招商、提储能、深加工、延链条”的思路,不断加大龙头企业和农民专业合作社的培育力度,使之成为引领猕猴桃产业发展的市场主体,形成了集生产、贮藏、加工、销售为一体的完整产业链。

一是抢抓机遇,积极建设国家级猕猴桃批发交易市场项目。该项目占地面积2800多亩,计划投资30.58亿元,通过三年多集中建设目前即将全面开放运营,建成后每年可实现猕猴桃进场交易量30万吨,交易额20亿元,着力打造集科技研发、果品储藏、会展交易、质量检测为一体的现代化大型猕猴桃交易中心,打造我国猕猴桃产业与国际市场对接的国家级平台。

二是培育壮大龙头企业和专

业合作社群体。全县培育市级以上农业产业化龙头企业31户;发展农民专业合作社284户,注册成立家庭农场5个,发展果业中介服务机构300多个;组建了眉县猕猴桃文化研究会,进一步挖掘、研究和推广猕猴桃文化;成立了眉县猕猴桃协会,逐步完善普及“合作社+基地+农户”的生产经营模式,农民组织化程度在不断提升。

三是在全县建设各类贮藏冷库2620座,贮藏能力达18万吨,其中万吨以上冷库3处,5000吨以上冷库2处,千吨以上冷库9处。

市场前景广阔

近年来,眉县县委、县政府坚持每年举办2—3次大型猕猴桃宣传推介活动,先后在北京、南宁、成都、重庆、上海等城市举办了陕西眉县猕猴桃推介会,利用各种机会举办展示展销会,邀请央视七套《每日农经》、《聚焦三农》、《农广天地》等栏目组先后来录制专题片进行播放。通过一系列宣传推介活动,使眉县猕猴桃销售已覆盖全国各大城市和台湾地区,并已出口到东南亚、俄罗斯等国家。

同时,大力支持龙头企业和专业合作社开展基地认证、商标注册和名牌产品、知名商标创建活动,全县共注册“齐峰奇异果”、“眉香金果”、“幸福洋”、“第五村”、“金色秦川”、“金蛋蛋”等12个猕猴桃鲜果商标,这些商标品牌已在上海、北京、南京、广州、深圳等高端市场上享有较高声誉,眉县猕猴桃以品种丰富多样、技术含量高、品质一流、物美价廉深受全国各地消费者

青睐。各果业合作社、龙头企业在国内大中省市建立直营店36个,建成果品品牌店6个。

政策扶持力度大

为了加快推进猕猴桃产业发展,眉县县委、县政府制定了《眉县猕猴桃优势产业区建设规划》、《眉县一村一品发展规划》,出台了《大力发展猕猴桃产业的决定》、《强力推进标准化生产确保猕猴桃产业快速健康发展的决定》、《眉县现代农业发展扶持政策》等一系列政策措施,明确了猕猴桃产业发展目标、工作重点和推进措施。县财政从2009年开始每年列支300万元“一村一品”专项资金,用于支持猕猴桃新品种引进、技术推广、标准化基地建设、基地认证、商标注册、宣传推介等工作。

眉县积极争取中省市一村一品和果业发展项目资金,支持猕猴桃优势产业区建设。近五年来,共争取各类项目资金1.27亿元,其中省级猕猴桃建园补贴资金1900万元、省市级现代农业园区建设补助资金1170万元、现代农业专项资金猕猴桃产业项目资金1300万元、省级果业专项资金1500万元、猕猴桃冷库建设补助资金1830万元、猕猴桃批发市场建设专项资金5000多万元。这些项目资金的投入,为眉县猕猴桃产业发展注入了活力,调动了猕猴桃生产加工流通企业和广大果农的积极性,促进了产业持续健康发展。

本刊主编:张晋