

区块链技术创新与产业应用场景

秋雨新歌,鹭岛迎来第20届中国国际投资贸易洽谈会(简称“厦洽会”)。在风景宜人的美丽厦门,这场盛会就如同一把金钥匙,不仅打开了全球资本汇聚和财富流动的大门,还同时打开了学术交流的大门。各种峰会、论坛、专场和沙龙也都以高层次、权威性和品牌化,释放出不同领域最新最前沿观点和理念。9月8日—9日,首届全球区块链产业投资论坛在厦洽会期间成功举办,著名专家、学者、产业精英、投融资机构代表等共同探讨区块链技术创新和产业应用场景。以下是部分嘉宾演讲摘要。

王凯瑞

(国际中小企业联盟协会副会长、中国企业区块链产业联盟副秘书长)

区块链的核心价值就是解决生产关系的变革和价值传递。要把区块链技术做成“一带一路”共享中国方案的扩大器、融资和股权融资的加速器、服务实体经济的震动器、调节资本市场的调节器、创新创业的助推器。区块链应该在社会发展、经济发展和企业发展等方面承担更多的时代使命,实现“区块链技术应用+产业链生态经济”的落地应用,为创业者、为企业家、为传统经济领域改变和重构商业模式。现在越来越多的企业参与到区块链的研发与

应用中,区块链技术的突然爆发式发展是技术发展的必然,因为世界技术发展达到一定阶段,必然会出现一个新的技术,然后新的技术推动经济发展。从长远来看,区块链应用落地的主战场应该是实体经济产业,只有正确引导区块链技术与实体经济深度融合,它的价值才能更充分体现,才能助推实体企业迸发出无限潜力。因此,如何运用区块链技术赋能实体经济,如何借助区块链技术来实现产业重构,还必须从区块链技术的创新做起。

贺宗博

(中国企业区块链产业联盟秘书长)

今年的厦洽会上首提“区块链”,这是对当前投资热点领域的一次深度的聚焦。中国企业区块链产业联盟成立之时,在百余家企业共同见证下,联盟通过了《区块链行业诚信经营倡导书》,带着这样的使命,我们致力于不断推动软件及相关产业加速转型升级。会上,中国企业区块链产业联盟、工信部中国通信工业协会区块链专委会和旗点商学院等机构,共同发布的《2018全球区块链综合分析报告》指出,截至今年4月,我国以区块链业务为主营业务的区块链公司数量达到四百余家,产业初步形成规模。随着区块链技术的创新,产业应用的实际效果愈发显现,应用落地的领域在不

断扩大。区块链的应用已从金融领域延伸到实体领域,其中包括电子信息存证、版权管理和交易、产品溯源、数字资产交易、物联网、智能制造、供应链管理。今年8月10日,深圳国贸旋转餐厅开出了全国第一张基于区块链技术的电子发票。此次推出的区块链电子发票由深圳市税务局主导,并获得国家税务总局的批准与认可。据了解,深圳多家餐厅、停车场等接下来将成为首批接入系统的商户。实际上,区块链技术的应用让电子发票具备了全流程完整追溯、信息不可篡改等特性,与发票逻辑吻合,不仅能有效规避假发票,而且能完善发票监管流程,提高店面效率和消费者体验。

苏金链

(中企国聚数据运营有限公司总经理)

今年厦洽会首次增加了区块链板块,中企国聚数据运营公司也在本次大会上分享了自主研发的底层公有链企源链(简称“ESS”)在实体经济领域中的应用,引起参会企业广泛关注。企源链是只为企事业提供区块链技术落地应用服务的公有链。ESS采用了联邦拜占庭(FBA)共识算法,放弃挖矿,采用商业激励,注重效率提升,更加适合并满足于企业级应用,开发初期就很有前瞻性的将KYC实名认证和AML反洗钱机制写入底层,主要应用范围是企业产品溯源、供应链金融管理、企业资产和产品

数字化、企业存证、支付结算等,为解决企业的行业痛点提供区块链技术保证和商业模式辅导。目前,企源链的垂直应用层集中在知识教育、医疗健康、能源、耐用消费品等领域,即将成功落地应用的实际案例已经有两个,上百家不同行业的优质企业正在和企源链展开区块链技术应用方面的合作洽谈。工信部链改计划的重点是区块链要为实体经济服务,这和企源链的目标方向完全一致,相信在未来,企源链ESS定能为区块链技术走进企业为企业赋能做出卓越贡献。



王凯瑞



乌巴特尔



贺宗博



周炳宇



苏金链



胡荣建

乌巴特尔

(美国美中经济贸易促进会主席)

区块链防伪溯源将带来投资新机遇。把区块链技术应用在溯源、防伪、优化供应链上具备天然优势。区块链在登记结算场景上的实时对账能力,在数据存证场景上的不可篡改和时间戳能力,为溯源、防伪、供应链场景提供了有力的工具。区块链技术整合了多个交易主体的共识机制、分布式数据存储、点对点传输和加密算法等多项基础技术,天然适用于零售供应链的端到端信息管理。通过区块链技术搭建防伪溯源公有链;利用区块链独特的不可篡改的分布式账本记录特性,构建溯源云平台;通过落地项目的子链及对应DAPP应用来解决企业在商品生产、流转、分销、终端消费过程中的信息溯源、防伪

验证、精准营销难题,为技术开发者提供快捷高效的开发云服务集合,有效提高了防伪力度,解决了“可信任”难题。国家对假冒伪劣的打击力度日益增强,但当下市场上的假冒伪劣行为依旧泛滥,目前市场上可运用的防伪措施还非常有限,很多难以达到防伪的目的。针对现实存在的问题,区块链技术天然适合解决商品溯源与流通上的痛点。我们可以通过区块链多方参与,共同维护同一个数据源的形式,争取尽可能多的商品供应链参与方参与其中。参与方越多,共同维护的数据越多,越容易给消费者带来更多的数据信任基础。区块链自身去中心化的特征,分布式的网络天然克服了中心化系统的各种弊端。

周炳宇

(深圳中腾云企科技有限公司董事长)

有关部门应大力营造良好的区块链产业发展环境,积极推动产业健康有序发展,鼓励区块链技术在供应链金融、征信、产品溯源等领域广泛应用。我国市场上低品质、以劣充优的假货商品随处可见,著名商城里的无品质监控的大量伪劣商品,严重侵害着消费者利益。昔日众多的中国品牌,都改头换面成为“洋货”,几十年来民族品牌所剩无几,拥有世界上最大市场的中国,却难以创造几个世界级的知名品牌,这不得不说是中国人的悲哀。中腾云企科技有限公司积极落实“国家品牌战略”责任,帮扶中国企业实现商品的诚信机制,还广大消费者一个放

心消费的“信誉机制生态环境”,运用互联网和区块链信誉技术机制,以及“NFC”芯片科技技术,在长达六年的时间里,研究创新了一个根治假冒伪劣痼疾的系统解决方案,建设和打造“真芯天下”全球商品溯源防伪无假货商城,形成科学系统的商品溯源标准体系。“NFC”芯片新技术在商品流通领域广泛应用后,将覆盖各个品类的大众生活领域,为每个商品发放一个安全可靠的身份证,成为企业商品准入消费领域的通行证。企业只需通过给商品贴上高科技的“溯源防伪”芯片,即可实现产品防伪溯源,双向保障了企业产品销售安全和消费者权益。

胡荣建

(湖南新达英文化旅游有限公司总经理)

区块链技术应用在文化旅游产业的文旅链将彻底颠覆全行业,全新的“区块链+文旅”3.0时代正在来临。近几年,我国的旅游行业呈现井喷式的发展,体育旅游、文化旅游更是指数级上升。有报告预测:2020年中国体育旅游产业规模将达到1800亿元。有数据显示:中国体育旅游占旅游总产值比例只有5%,发达国家占比25%。这有力说明,我

国体游产业极具潜力,市场空间非常大。从2016年起,我们在“互联网+”的基础上,整合全国各种品牌和特色旅游资源,推广区块链实际落地应用场景,通过先进的区块链、大数据等技术,率先在旅游行业开发成功了“文旅链”,不仅可以建立一个更加公平透明的文旅体系,还可以为文旅生态提供新的动力。实现了“乐山、乐水、乐达英;链体、链游、链天下”。

(本版文字根据第20届中国国际投资贸易洽谈会·首届全球区块链投资洽谈会分论坛嘉宾演讲整理,未经本人核实,有删节)