



金利博制图

## 【一把手访谈】

湖南省郴州市商务局党组书记、局长段外宾:

## 依托“四要素”实现招真商、真招商

■ 本报记者 何芳

近年来,湖南省郴州市始终坚持把招商引资作为经济工作的“第一菜单”和扩大投资的“第一抓手”,充分发挥湖南“南大门”优势,加大承接产业转移,加快对外开放步伐,招商引资工作始终走在全省前列。截至目前,全市实际利用外资总量连续5年位居全省第二位,实际到位内资总量连续5年位居全省前三位。

近日,《中国企业报》记者采访了湖南省郴州市商务局党组书记、局长段外宾,听他讲述郴州近年来招商引资的新办法新举措。

多种方式并举  
抓招商

《中国企业报》:今年上半年,郴州市招商引资情况如何?

段外宾:稳中向好。今年1—7月,郴州市全市实际利用外资10.14亿美元,实际到位内资355.74亿元,同比分别增长3.11%、16.69%,总量均位居全省第二位。全市新引进总投资1亿元以上重大产业项目119个,总投资金额358.29亿元,保持了开

放崛起的良好态势。

《中国企业报》:你们招商举措有哪些创新的方式和方法?

段外宾:我们通过完善功能、优化环境和借助外力等多种方式并举抓招商。概括地讲就是:“全心全意栽梧桐”、“精心精致筑金巢”以及“真心真情引凤凰”。

《中国企业报》:在提升硬件配套上,你们提出了“全心全意栽梧桐”的概念,具体是怎么做的?

段外宾:首先,完善基础配套。比如,我们构建了“对内大循环、对外大联通”综合立体交通网络,构筑了“市核心区半小时经济圈、市域内一小时经济圈”。其次,加强园区建设。目前郴州已在全省率先实现“一县一园区”总体布局。然后,健全平台功能。积极推进郴州口岸与广东口岸、香港口岸无缝对接,力争成为湖南乃至中西部地区开放平台最全、功能最优的市州之一。

《中国企业报》:在为客商筑“金巢”中,你们提出的“精心精致”表现在哪?

段外宾:筑“金巢”体现在我们政务服务的加强改善。首先,我们打造了宽松优惠的政策环境。其次,是提供透明高效的政

务环境。此外,建立公平有序的市场环境。最后,是营造优美舒适的人居环境。

招真商、真招商  
取得效果

《中国企业报》:加强硬件配套和改善政务环境都是为了成功“引凤入巢”,除此以外,你们还做了哪些努力?

段外宾:为夯实招商基础,加强项目、客商、企业“三库”建设,我们精心编印了《2018年重点招商项目册》,这套项目册涵盖有色金属、文化旅游、矿物宝石、生态绿色、石墨新材料等10种产业链。

此外,在创新体制机制上,我们花大力气整合驻外机构为商务联络处,并组建有色金属、精品会展及矿物宝石、生态绿色、文化旅游、石墨新材料等6个市级产业招商小分队常年北上广、粤港澳大湾区开展招商。

为实现招大引强,市主要领导挂帅招商。今年以来,郴州市主要领导亲自挂帅,多次深入北上广、粤港澳大湾区开展小分队招商活动。全市以对接“500强”

为主要目标,高效务实开展招商活动40余次,新引进“500强”企业13个,“500强”投资项目16个,投资总额219.4亿元。

《中国企业报》:在精准务实招商目标中,你们提出了招真商、真招商的概念,具体是怎么做的?

段外宾:我们称之为精准产业招商,或委托招商。主要是发挥第三方实力、诚信、经典范例、专业团队等招商引资“四要素”,切实做到招真商、真招商,取得明显效果。比如,由广东省家具协会投资建设的湖南(广东)家居智造产业园项目,计划总投资200亿元,目前正式签约企业已有107家,15家企业开工建设,实现链条式转移、抱团式发展,成为全省全产业链招商的经典案例。

《中国企业报》:下一步招商计划有哪些?

段外宾:下一步我们将主动对接粤港澳大湾区,积极融入“一带一路”、长江经济带等,大力开展“产业招商年”活动,力争2018年全市实际利用外资19亿美元,以及实际到位内资620亿元,不断提升招商引资工作质效,推动全市经济高质量发展。

## 【招商局长必读】

## “绿色”招商法

2017年以来,从中央到地方都对招商引资异常重视,党的十九大报告也提出“强、优、好”的概念,为地方政府聚集产业资源、科学招商引资指明了明确的方向。其中,“绿色”招商就对这个概念做了充分的落实。

## 一、方法解读

地方政府招商引资时,不再秉承过去“唯经济”理论,而是在注重经济效益的同时,将环保因素作为重点考核因素,对于符合本地实际、环境污染小、碳排放量低、技术含量高、资源消耗少、经济效益好的项目优先争取引

进。设置“绿色门槛”,将浪费资源、污染环境、生产粗放、效益低下的项目拒之门外,切实保护好地方的生态环境。

## 二、操作应用

“绿色”招商,主要依靠地方的绿色优势来招商引资。比如说某些地区有美丽的自然生态风光,它就可以立足于这个优势发展旅游业,通过引进一些国家级旅游项目,吸引更多的游客来观光旅游。同时当地政府可依托该旅游项目,举办一些民俗工艺品展、地方特色美食节等活动,带动本地区收入的增长。某些地区具

有产业优势,通过不断完善基础设施,优化投资环境,将高耗能、高污染企业迁出,不断推进产业优化升级,依托升级后的绿色产业来吸引相关绿色产业的加入,最终形成本地区绿色产业的集约化、规模化。

## 三、实战案例

近年来,南水北调核心水源湖北十堰市在立足绿色、生态、环保的理念下,牢牢抓住南水北调对口协作的机遇,设定招商引资绿色门槛,实现生态效益、经济效益与社会效益协调发展。十堰市在“绿色”前提下,强力推动产

业链招商,引一个成一个带一批。从重点产业入手组建新能源汽车等7个产业办,走访重点企业311家,召开座谈会8次,巩固汽车主导产业地位,让十堰的新能源汽车产业迅速崛起。

## 四、经验效果

十堰市编制了新能源汽车、智能装备、生物医药、文化旅游、农产品深加工五个产业绿色招商地图,2012年至2015年,全市新引进项目784个,实际到位资金1499.33亿元。2016年,新引进规模以上项目121个,投资总额320.82亿元。

## 【政策来风】

安庆招商引资  
全覆盖重奖励

近日,安徽省安庆市出台了招商引资“1+3”文件,这是安庆市首次发布有关招商引资工作系统完整的配套文件。其中,《2018年度市直部门招商引资目标管理考核奖励办法》对县(市、区)及市直部门招商引资目标管理考核奖励办法进行了修订。

考核办法突出表现在全面性、差别化、捆绑招商、考核奖励公开公平四大特点。

全面性主要体现在任务单位、招商项目、考核过程全覆盖。差别化主要体现在按市直部门工作职能,区分为三类单位,承担不同招商任务,对不同产业的项目,采用不同的认定标准予以区分。采取捆绑招商,聚焦宜城板块,对111个单位分别捆绑各区,形成联动机制,确保完成任务。考核办法中,对绩效考核评分的增与减、奖励等次与奖金多少等一目了然,年终认定兑现。

市财政对每个承担招商引资任务的市直部门预拨10万元的工作经费,年终对完成任务的市直部门再给予20万元工作经费补助。对完成招商任务且实绩排名1—5名的各奖30万元,排名6—11名的各奖25万元,排名12—20名的各奖20万元。

宁波吸引海外人才  
回归创业

位于浙江省宁波市宁海县南部滨海新区的浙江多普勒环保科技有限公司,主要生产多普勒汽车尾气遥感检测系统。公司负责人余学春博士领衔的项目团队成功申报了宁波“3315计划”,获得500万元的创业资助,并相继拿到了3000万元的投资。

宁波市委人才办提供的数据显示,2011年以来,宁波通过实施“3315计划”,吸引众多海外留学人员来宁波创业。截至2017年底,直接引进海外高层次人才1345人,其中自主申报入选“国千”“省千”人才分别为102人、279人;引进高端团队138个;引进人才项目2000多个。

2011年,宁波启动“3315计划”,计划用5—10年时间,引进并重点支持一批海外高层次人才来宁波创新创业。其中,第一个“3”表示要引进30名列入国家“千人计划”的海外人才,第二个“3”表示要引进300名列入浙江省海外高层次人才引进计划的海外人才,“1”表示要引进1000名列入宁波市海外高层次人才引进计划的海外人才,“5”表示要引进5000名海外创新创业储备人才。



更多招商信息  
请访问中国招商周刊  
网页