

企业家热议“践行高质量发展 争创世界一流企业”



陈进行



马宝平



李楚源



蒋锡培



谢旭辉

中国大唐集团有限公司原董事长陈进行： 中国 500 强的历史使命和重大责任

党的十九大指出，深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。中国特色社会主义进入新时代，中国 500 强企业发展迎来了新的历史机遇，理应扛起责任，冲锋在前，争创世界一流。有三点意见，与大家共同探讨。

第一，中国 500 强企业不仅要大，而且要强。今年是改革开放 40 周年，中国经济建设取得了举世瞩目的成绩，很多企业都实现了从小到大的转变，但是也遇到了大而不强的困扰。现在中国经济已由高速增长阶段转向高质量发

展阶段，党中央提出的质量、效率和动力“三大变革”，为中国企业如何做强指明了方向，为企业转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力提供了重要抓手。

第二，中国 500 强企业不仅要立足当前，而且要放眼长远。推进供给侧结构性改革是当前和今后一个时期我国经济工作的主线。当前宏观经济运行稳中有变，面临一些新问题新挑战，外部环境发生明显变化。企业工作要围绕供给侧结构性改革展开，认清面临的经营形势，立足本企业实际情况，着力在稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期上下工夫，推进

各方面生产经营工作。

第三，中国 500 强企业不仅要履行经济责任，而且要履行政治责任、社会责任。西方经济学要求企业实现资产保值增值，从而确保可持续经营。这是企业最基本的经济责任。中国 500 强企业不仅要履行经济责任，更加重要的是要忠实履行政治责任和社会责任。习近平总书记在在全国国有企业党的建设工作会议上指出，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。

远东控股集团有限公司董事局主席蒋锡培： 当下严冬恰是企业强身健体良机

我们做企业的人，没有天时地利人和就一事无成。现在这样的形势让大家感到迷茫、困惑。但是当前金融、经济、市场最大的问题是信心问题，最大的成本是制度成本。

因此，怎样能够使得市场和企业家们有信心，怎样能够更好地从顶层设计、系统性的规划，迸发创业的激情，让我们国家的宏大目标得以实现，确实需要大家共同努力，需要依道而行。

企业与市场、时代、祖国同频共振才是最大的商道。我们深知，我们的成就来之不易，我们需要学习全球标杆，争取超越标杆，唯有创新，唯有学习，才有可能在未来成为一流的企业。

企业与客户、员工、股东、政府、社会建立心与心的联系是最好的路径，我们只有发现客户的痛点，想他们所想，明白社会重大的问题，实质性地解决这些重大问题，企业才有价值。我们和行业、友商、客户能够更好地建

立起桥梁，做好示范，做出最好的产品和最好的服务，来赢得客户，才有出路。

最后，就是相信“相信”的力量。尽管现在困难很多，未来五年到十年是企业加速洗牌期，十有八九的企业再也找不着了，这就是经济规律和市场规律，特别是民营企业，面临着前所未有的困难。但是只要真正能够与客户、与市场建立好的联系，真正能够解决管理的问题、投资的问题、研发的问题、市场的问题，企业就不怕没有资源，没有人才。现在建立利益共同体还远远不够，还需要建立使命共同体、命运共同体。

因此，尽管是严冬时刻，对于强身健体的企业倒是非常难得的良机。让我们相信市场的力量，一手抓管理，一手抓发展，使得人民对美好生活的向往成为我们企业家前进的动力和追求的方向，真正为实现强国富民贡献我们企业家应有的力量。

陕西有色金属控股集团有限责任公司党委书记、董事长马宝平： 现代企业制度保障企业高效发展

陕西物华天宝，资源富集，是我国矿产资源大省之一。陕西有色金属集团作为地方有色金属的工业企业，已发展成为国有资产投资运营、有色金属资源开发加工为一体的大型综合企业集团。陕西有色集团在近年发展中有以下体会：

第一，践行绿色发展。绿色发展已经成为新时代的治国之策，生态文明建设的必由之路，也是我们企业发展的根本大计。绿色发展应该成为企业在追求经济效益的同时，与社会效益共同的目标。陕西有色金属控股集团始终将生态环境保护融入到企业的生产经营

理念当中。广泛应用先进、实用技术，优化工业流程，打造绿色矿山，全面集约和高效利用资源，致力于走出生产发展、生态良好的发展道路，形成企业与环境和谐相处的新局面。

第二，践行智能发展。当前国家大力推动“中国制造 2025”，实现工业体系转型升级，已经成为业内的共识。两化融合以新一代的信息技术与工业设计设备成套等技术深度融合为主线，提升传统基础产业的工艺技术水平，建成具有连续、封闭、自动、在线能够检测和调控的工业生产模式。数字化矿山基于现代科学的信息技术，数据

库、传感器网络 and 智能控制，全面高效有序地管理和整合海量矿山信息资源，实行从矿山建设、管理到运营数字化、智能化管理。

第三，践行高效发展。陕西有色金属集团作为陕西省确定的四家国有资本、投资运营管理试点单位，目前正在着力推动内部的改革改制重组，不断促进高质量高效率的发展。在试点的过程中，我们也深深地体会到，国有企业只有坚持开放，开放才能搞活，搞活才能创造出新的活力和新的动力。建立健全中国特色现代国有企业制度，才能焕发出新活力，释放出新动能，实现新发展。

广州医药集团有限公司董事长李楚源： 仅靠胆大心细无法实现中国创造

新一轮改革开放的大幕已经开启，和 40 年前不同，改革已经进入攻坚期和深水区，仅凭改革初期的一腔热情，单靠胆大心细未必能继续杀出一条新路。新时期呼唤新精神，我们除了保持激情和活力之外，还需要理性和从容。新时代需要新作为，从中国制造走向中国创造，需要我们积极培育新动能，实现新发展。

第一，紧抓发展的核心，消费者需求、服务理念向以人为本价值认同转变。供给侧结构性改革的思路就是推动以消费者为中心的消费升级，以新消费引领新供给，以新供给创造新需求，这对于传统产业来说，尤为重要。

第二，紧抓历史机遇，实现国家力量推动下的制度变革和政策优化，行业力量自发深化的去芜存菁。

提高发展质量和效益，意味着我国社会经济发展的重点任务已经由做大“蛋糕”转向了更加追求经济增长的质量和效益。由规模扩张转向了内涵发展，健康消费、信息消费、绿色消费、体验消费、共享消费等新消费需求和消费模式不断涌现，乡村振兴，城乡融合，加快推进数字经济快速发展，都将成为新时代经济发展的最大的亮点。

第三，紧抓变革的动力，科研水平革命性升级，是产业爆发的根本变革动力。

第四，紧抓核心要素，创新驱动，重点落实对人才的争夺、把握和培育。

人是最宝贵的，人才是第一资源，改革开放初期的白云山制药厂之所以能够成为一面旗帜，其实与企业敢于打破用人常规密不可分。当时白云山是第一个重用“臭老九”的企业，甚至敢挖敢用偷渡客、癌症晚期病人作为科技骨干，这些奇人奇才的加入，给企业带来新的动力，每年研发新产品达到 15 种以上。近年来广州医药集团有限公司引进“外脑”，目前广州医药集团有限公司拥有一个诺贝尔奖获得者，16 位院士，国医大师科研团队近百人。

汇桔集团董事长兼总裁谢旭辉： 让知识产权与创新成果流通交易

如何用知识产权改变中国？前一段时间中美贸易摩擦的中兴事件，我们已经深刻发现和明白在当代世界，知识产权战争其实从某种意义上讲就是真正第三次世界大战。只不过它不是让大家看得见，它是隐性的，它甚至是在某些领域、某个方面具有极强的破坏性，这是比现代战争更残酷的战争。

在这种情况下，中国企业应该如何应对呢？目前中国企业整个情况是知识产权与核心技术大而不强。我们已经连续多年是世界上专利申请、商标申请的大国，去年全中国的商标注册与专利申请量已经超过了欧洲和美国两个国家和地区的总和。但是中国企业，包括中国的大型企业，整个知识产权、产业存在大而不强的问题。首先就是它高价值的专利非常少，关键核心的技术不多，在知识产权应用，特别是知识产权保护与交易、流通环节，和欧美国家有很大的差距。

大型企业如此，中小微企业就更甚之，大型企业在意识方面

（本版文字根据嘉宾在 2018 中国 500 强企业高峰论坛上的发言整理，未经本人核实，有删节。1—6 版图片均由本报记者林瑞泉拍摄）

没有问题，但是中小微企业在意识方面都存在很大的问题。第一，大家有一种误区，都希望自己建研发，希望自己拥有研发人才或者实验室，自己创造研发的成果。但是我们发现，大部分的企业，大部分所谓的自主创新，很多时候都是重复的，甚至是浪费的。

能力方面，在整个知识产权效率、成本，包括周期、专业性方面，尤其是人才方面，我们和西方发达国家还是有很大差距。如何让中国众多创新型和科技型企业知识产权问题和核心关键技术突破问题能够得到解决呢？我们给出了一个解决方案，那就是让中国的知识产权流通变现起来。

只有实现知识产权与创新成果充分的流通与交易，只有实现知识产权与创新成果商品化、产业化与金融化，才能让中国的企业提升核心竞争力，才能从根本上推动中国企业高质量发展，才能从根本上改变中国，使之分享与变现全天下的知识资源。