



【聚焦自主品牌】

编者按:4月27日,奇瑞集团旗下子公司——芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司在上交所成功挂牌上市(股票代码603596),实现了集团子公司主板上市的“零突破”。伯特利市值一度逼近200亿元,超过了许多传统车企的市值。粗略统计,奇瑞集团旗下还有10多个像伯特利这样的零部件企业可以上市。可以说,奇瑞集团家里藏了很多只“隐形冠军”和“独角兽”,抱着许多个“金饭碗”,是我国以汽车产业为主导的自主品牌综合性集团之一。

奇瑞不畏“浮云” 誓将自主品牌进行到底

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

受中美贸易摩擦影响,我国高科技制造业遭受围堵之际,包括奇瑞控股集团在内的中国自主品牌汽车也一度成为舆论关注的重点。自主品牌汽车核心竞争力如何?有没有可持续发展的实力?一时之间,外界的关心、信心和担心并存。

不畏浮云遮望眼,风物长宜放眼量。8月8日,奇瑞控股集团有限公司董事长、奇瑞股份有限公司董事长尹同跃,在接受《中国企业报》记者采访时表示,无论任何挑战,任何时候,天大的困难,奇瑞都一定将自主品牌进行到底。

今天的奇瑞家底到底几何

当许多人试图用“放大镜”、“哈哈镜”寻找真相的时候,我们不妨用“客观的眼镜”盘一盘奇瑞家底,“还原”一个真实的奇瑞。

奇瑞集团2017年销售收入达1021亿元,跻身1000亿级企业“俱乐部”,是安徽省第二个千亿级企业、第一个千亿级汽车集团。“千亿奇瑞”未来的目标,是围绕汽车产业生态圈打造一家世界级集团公司。

今年以来,在汽车市场微增长、竞争日趋白热化的背景下,奇瑞却保持良好增势,进入增长快车道。1—7月份,奇瑞控股集团累计销售汽车400485辆,同比增长11.4%。特别是4月份以来,奇瑞控股集团单月销量一直保持两位数以上快速增长,4、5、6、7月的单月销量增长分别达到17.5%、26.6%、15%、26.5%。新能源、海外出口继续毫无悬念地保持行业领先优势,其中新能源前七个月销售41452辆,增长229.9%;出口80476辆,增长27.1%。

销量增长背后是产品力的不断增强。今年是奇瑞的产品大年,北京车展上市的奇瑞瑞虎8上市一个月订单破万,高峰时期



奇瑞集团董事长尹同跃

平均每5秒生成一个订单。这款车融合了捷豹路虎技术、完全正向开发的T1X平台,并搭载基于“奇瑞雄狮”智能平台打造的智能车载系统。下半年,奇瑞全新A级轿车艾瑞泽GX、SUV车型T19,加上后期的奇瑞控股捷途X70、X75、新能源物流车等新产品都会促进市场,带动经营提升。

展望全年,尹同跃非常肯定地告诉记者,奇瑞集团有望在去年营业收入突破1000亿元之后,今年迈上1300亿元台阶。奇瑞已不仅仅是一个整车生产企业,而是一个以汽车产业为主导的综合性集团,单一以某个企业来衡量整个大奇瑞,明显是一种误导。

核心技术上自主创新正在加快

“创新是奇瑞的灵魂,没有创新就没有奇瑞的今天,创新是奇瑞可持续发展的强劲动力。”尹同跃认为,经过近20年的发展,奇瑞在创新能力、核心技术、产品开发、前瞻布局等方面已经形成了竞争优势。

在创新能力方面,截至2017

年底,奇瑞有效发明专利占据安徽省企业发明专利前十强的39%,连续四年荣居安徽发明专利百强排行榜榜首,曾连续两年位居中国发明专利前十。从创立之初,奇瑞就坚持自主创新,努力成为一个技术型企业,每年的研发投入占销售收入比重为7%—10%。奇瑞在V字型正向开发体系的基础上,建成融合奇瑞、奇瑞捷豹路虎、观致的研发人才和流程的协同研发的“大研发”格局,形成了从整车、动力总成、关键零部件开发到试制、试验较为完整的产品研发体系。截至目前,奇瑞累计申请专利16262件,授权专利10464件,其中,新能源方面的专利超过600件。

在产品品质方面,奇瑞的产品品质全面比肩合资品牌产品。奇瑞全新一代主流产品的3个月内千车故障率数值(20)已经优于主流合资品牌的平均值(30),获得市场和用户的高度评价。IQS值109,接近合资企业100的水平。

在产品开发方面,奇瑞产品开发能力不断加强,新产品上市的速度加快。开发一个新车从过去42个月,到现在的20个月,明年有望突破13个月。

智能互联、新能源是奇瑞转型的“双驱动”,布局较早且形成一定优势。今年北京车展上,奇瑞发布了“奇瑞雄狮”智能化品牌,包括捷豹路虎CEO、斯巴鲁高层,国家部委领导等都来到了现场,对奇瑞产品的智能化水平给予高度评价。新能源方面,除了新能源乘用车,奇瑞控股集团同时还有新能源物流车、新能源巴士,以及与美国REV集团合资的新能源专用车等,形成了新能源全面发力的格局。

特别值得一提的是,奇瑞国际市场将进一步突破。奇瑞产品目前已经出口海外80多个国家和地区,累计出口约140万辆,占中国同期市场的30%。“一带一路”沿线60多个国家中,奇瑞产品覆盖了46个。今年1—7月份,奇瑞控股集团累计出口汽车

80476辆,同比增长27.1%,预计全年出口可突破12万辆。

奇瑞已进入多元集团化发展

奇瑞已进入集团化、多元化发展轨道,“顶层设计”、战略布局、产业协作更加有效,且暗握多张“王牌”。今天的奇瑞非昨天的奇瑞,大奇瑞之势正勃勃向上。

很多人对奇瑞的认知或许还停留在一家传统造车企业,事实上,奇瑞早期从汽车业务起家,历经多元业务探索、多元化和集团化发展等阶段,逐渐从单一的乘用车制造企业发展成为以汽车价值链为主导的、关联多元化产业的大型集团。

2010年,奇瑞控股集团有限公司成立,总部在安徽芜湖,旗下拥有200多家子公司。其中,成立于1997年的奇瑞汽车股份有限公司,是目前集团旗下最大的子公司。

奇瑞控股集团现有汽车、汽车零部件、船舶、金融、地产、贸易六大业务板块。在产业发展模式上,从产业经营为主向“产业+金融”的双轮驱动模式转变;在汽车核心业务运作上,逐步从汽车制造为主向“汽车制造平台+汽车后市场+互联网”的制造、生产性服务企业转变,着力构建以开放型汽车制造平台为核心、围绕汽车产业链延伸业务的生态圈系统。2017年集团销售收入达1021亿元,跻身千亿级企业俱乐部,是安徽省第一家千亿级车企。预计2018年集团销售收入将达到1300亿元。

除汽车核心板块之外,奇瑞集团其他板块也亮点频频:今年以来,船舶板块新接订单创历史新高,民品船舶远销德国、英国、希腊、丹麦、新加坡等10多个国家,预计今年全年接单约20亿元。地产板块的途居露营,是中国汽车露营行业新三板的第一股。金融板块零售贷款规模和营业利润持续提升,奇瑞徽银位居全国汽车金融行业前3位。

主编视点



国人要多为自主品牌点赞

中美贸易摩擦的核心是先进技术的较量,当华为因为技术封锁而遭遇重创之际,国人应该意识到自主创新的核心技术是多么重要,没有自主研发的核心技术,中国制造就是一个空壳,有其表而无其实。

奇瑞是中国汽车自主发展的先行者。为了自主品牌获得核心技术可谓呕心沥血,在奇瑞芜湖大本营,各种基础性实验室有近20个,涉及数十个门类和学科,很多是国家科研机构承担的大科学,比如空气动力学、新型材料科学、智能化等高端科学领域都在这里得到深入研究,并将其成果应用到汽车及其的研发和生产中。

为了全球资源,他们与以色列合作独立开发致汽车,重塑从研发、生产到销售运营流程;为了保存实力,取人之长,又与捷豹路虎合资,一方面抗衡合资品牌的残食,另一方面利用合资企业培养人才。为了更科学地轻装上阵,奇瑞曾进行多次内部调整,而这些企业行为却被一些别有用心的人过度解读。

正如一位资深人士所言:“中国的自主品牌汽车从企业数量上看,国有资本占比居多。奇瑞作为一个地方国有企业同样也会面临其他国有资本属性的车企所存在的问题和挑战。”因此,国人应多一点耐心看待一个自主品牌汽车企业所经历的“马拉松”,要多为自主品牌点赞。

张晓梅