

村田中国业务只增不减

——访村田制作所代表董事中岛规巨

伊明

8月8日,村田新能源(无锡)有限公司新工厂宣布竣工。该公司前身是索尼电子(无锡)有限公司,位于无锡新加坡工业园内。2017年9月1日,索尼集团完成了向村田制作所的电池事业的转让;同年11月22日,索尼电子(无锡)有限公司正式更名为村田新能源(无锡)有限公司。

在工厂竣工后的媒体专访中,村田制作所代表董事、专务执行董事中岛规巨告诉《中国企业家》记者,村田制作所对中国的营

商环境始终充满信心,未来在中国的业务范围和规模只能增加不会减少。

中岛规巨说,村田集团是最早来无锡投资的外资企业之一。20多年来,村田集团始终扎根无锡高新区发展。如今,无锡村田已发展成为村田集团在日本以外最大的生产基地,在全球经济充满不确定性的当下,企业发展保持了良好势头,取得了喜人成绩。此次,村田集团在完成对索尼电池业务的收购整合后,进一步追加投资,建设锂电池新工厂项目,就是认可高新区良好投资

环境,将双方合作伙伴关系推向更高层次。

在谈到村田的营业情况以及中国市场的业务时,他介绍说,村田在2017年度的销售额为13718亿日元,比上一年度增加了20.8%。2017年度的大中华圈的营业额实现了7609亿日元,占村田全公司营业额的55.6%。预计2018年度营业额为15750亿日元,比2017年度增长14.8%,首次突破1兆5000亿日元大关。在当今竞争激烈的市场环境下,村田不会满足于现状,需要继续创造新价值,开拓新业务,中国将起到举

足轻重的作用,村田的中国事业也将进入新的里程碑。未来会继续把中国市场作为企业全球战略重点,持续深入强化在中国市场的投入和发展,将不断地研发新产品和开拓新市场,积极支持中国社会的发展。

此外,无锡村田电子有限公司由于在物质文明和精神文明方面做出了突出的成绩,2018年2月从全国数万家候选企业中脱颖而出,被中央精神文明建设指导委员会评为“全国文明单位”,成为2017年度全国唯一一家获此殊荣的外资企业。



中岛规巨

中国石化胜利石油工程公司安全清洁生产打造绿色企业

张广传 通讯员 管京伟 张玉 彭大为

中国石化胜利石油工程公司践行国企社会责任,建设“清洁、高效、低碳、循环”绿色企业。

过去钻井生产以柴油发电作为动力产生的轰鸣声噪声污染,现在改为网电钻机施工,不仅解决噪音污染、职工听力受损问题,还杜绝废气、废油,避免了空气污染,节约了生产运行成本,实现了社会、经济双效益。同时,“钻井液随钻随治处理技术”的出现,全面杜绝钻井生产出的泥浆、岩屑进入新型“固液分离装置”,不落地“变废为宝”,循环利用钻井液65179.35吨,减少新增用水量34251.96吨,网电用量1799.73万千瓦时,折合燃油节约1345吨,减少耕地占用面积203.4亩。

生产一线配备自动化装置提升安全生产水平,公司完善HSE体系、异体监督、视频监控全覆盖等,杜绝了安全事故、环境污染事件。公司领导承包一号风险,5次到7000米以上重点井督导检查。今年组织井控演练、二层台逃生演练、消防演练等317次,实操考核206次,现场二层台逃生、正压式空气呼吸器佩戴、消防器材使用等应急技能大幅提高。

公司制定《HSE异体监督管理办法》,优化异体监督运行模式,查出各类问题523项,其中151项严重问题纳入公司HSE考核,累计为113支钻井队、68支作业队、102支测井队、6个钻井平台、146台吊车、43台行吊配备安全视频监控系统,施工现场的“三违”和“低、老、坏”同比大幅下降52%。

海淀工商分局开展打击商标侵权“溯源”行动

针对利用商场、超市出租柜台、外围临时场地,以打折促销名义低价销售涉嫌假冒侵权商品行为频发的问题,海淀工商分局“三强化”开展打击商标侵权“溯源”行动,营造区域安全放心的消费环境和公平竞争的市场环境。

首先,强化行政指导,提升经营者知识产权保护意识。约谈相关商城有限公司负责人,督促其建立、健全、落实“商标授权经营制”、“进货检查验收、产品退市制”,严格落实审查义务,以“无假冒商标示范店”为榜样,提升管理意识和责任意识,形成长效管理机制,逐步赢得消费者信赖。

其次,强化执法检查,严厉打击商标侵权假冒违法行为。

海淀工商分局依托“党建+消费提示”新形式助力良好消费环境建设

为了更好地维护消费者合法权益,提高消费者对消费环境的满意度,增强人民群众在消费领域的获得感、幸福感、安全感,7月份以来,海淀工商分局充分发挥党建的统领性作用,依托“党建+消费提示”新形式,对海淀区各社区居民进行消费满意度宣传活动,努力打造海淀“消费维权品牌”。

一是充分利用微信群宣传。充分依托“党员双报到”这一活动平台,在“党员双报到”微信群内发布相关消费提示,充分发挥新媒体的宣传作用,通过以点带面的方式,扩大本次活动在社区的宣传范围。

二是认真组织现场宣传。在社区组织党员活动时,由工商干部现场宣传工商法规、消费常识等内容。专门对社区的老年人开展讲座,进行防范老年消费欺诈、电动自行车最新政策等消费知识的宣传。通过现场宣传推动消费者满意度宣传工作的有效开展,实现消费者满意度宣传

为。以上地华联、超市发厢红旗店等商场和超市为重点,盯防展会、交易会等活动,并加强与公安、质检、商务等职能部门信息沟通与反馈,深入开展“双打、溯源”行动,对侵权假冒商品的生产、流通、销售形成全链条打击。

第三,强化教育宣传,营造社会共治良好氛围。结合整治工作在大型商超张贴消费提示,宣教《商标法》等法律法规,鼓励商标权利人、消费者有效利用“全国12315平台”、12315热线、工商所投诉、举报直拨电话等多种维权途径,及时反映案件线索,共同营造安全放心的主流消费环境。

(堵咨碩)

和社区“党员双报到”工作的双赢。

三是努力做好海报宣传。在社区宣传栏内张贴消费者满意度宣传海报,有条件的社区进行电子屏宣传。对社区居民常见消费行为进行提示和警示,并宣传普及消费知识。

海淀分局将消费者满意度宣传与“党员双报到”工作有机结合起来,不断提升了社区居民对开展消费者满意度宣传活动的知晓度、认同度、参与度,努力营造出人人参与宣传活动的浓厚氛围。截至目前,已在辖区600多个社区张贴宣传海报3000张,开展现场宣传10余次,在社区“党员双报到”微信群发布电动自行车、老年人消费欺诈的套路和预防等消费提示300余次。微信群宣传和海报宣传力争做到社区全覆盖,切实提升了宣传效果,有助于创建放心、安全的消费环境。

(朱瑞玲)

北京海淀工商专栏

中铁武汉局襄阳工务段解决困难职工后顾之忧

中国铁路武汉局集团公司襄阳工务段充分发挥工会组织服务保障作用,开展了“住班组、察民情、贴民心、办实事”活动,以此解决职工后顾之忧。尤其是对职工本人患病住院、直系亲属去世、职工家中遭遇天灾人祸、生命财产受损严重的在第一时间将组织温暖送到职工手中,仅今年以来,共送慰问金达18万多元。该段通过为职工办实事、办好事,稳定了民心,促进了企业安全生产健康发展。

(畅辉)

中铁七局大潮高速项目首片预制箱梁顺利浇筑

8月13日,经过约5个小时的紧张施工,中铁七局大潮高速TJ15标项目部首片30米预制小箱梁顺利浇筑完成,标志着该项目正式进入桥梁上部构造施工阶段。自2018年5月份以来,项目部面对资金困难、所在地区平整场地较少等难题,分工合作,攻坚克难,合理优化施工组织设计,积极调配各项资源,及时完成了梁场建设及首片预制梁的各项准备工作。为确保首片箱梁的顺利完成,项目部高度重视,多次组织相关人员进行专题研究,提前预测并制定多项应急措施。同时,反复优化现场施工组织方案,严格按照技术规范科学组织施工。

(刘明伟 吕阳)

中铁七局黄冈西站改造工程要点施工首战告捷

8月9日,由中铁七局承建的黄黄铁路黄冈西站改造工程首次要点施工顺利完成。首次要点施工告捷,得到了建设单位、监理单位、铁路局各站段的一致好评,标志着黄冈西站改造工程进入新的建设阶段。黄黄铁路黄冈西站改造工程是国内第一个高速铁路站改工程项目。该项目将既有武冈城际铁路黄冈西站由无配线车站2台2线改造为2台4线车站,增加两条到发线(有效长为650米),并延长站台长度至450米。项目建成之后,将极大地满足黄冈城区市民的出行需求。

(王娟 戴荣涛)

中铁七局中产置业公司防暑降温多措并举

连日来,各地陆续进入高温天气,中铁七局中产置业公司多措并举,积极应对,扎实做好防暑降温工作,受到广大职工欢迎。该公司成立了以公司党委书记为组长、纪委书记和工会主席为副组长的夏季高温天气防范应对工作领导小组。开展“夏送清凉”活动,公司工会筹措专项资金,在全公司范围内开展了“夏送清凉”活动,为职工采购绿豆、凉茶、毛巾等防暑降温用品;加强监督检查,加强车辆的日常保养,严禁病车上路;强化食堂管理,把好食品采购关;合理安排作息时间,避开高温最猛的时段。

(王红伟 应荣贵)

新时代打造新阵地 老书记传承新思想——安徽首家老书记工作室启用

7月31日上午,安徽省首家老书记工作室——包河区常青街道“睦邻·老书记工作室”正式启用,包河区组织部、常青街道党工委相关领导共同为“睦邻·老书记工作室”揭牌。目前,金寨南路社区“睦邻·老书记工作室”有成员5人,多为退休党支部的老书记、老党务工作者。凭借着对党的执著与热爱,他们退而不休,以老带新传帮带,力促素质新提升,积极投身社区党员教育工作中。金寨南路社区也以此为新的起点,努力把“睦邻·老书记工作室”打造成辖区内党员群众直观了解党史、加强党性锻炼的重要场所,成为传承光荣传统、陶冶道德情操的重要课堂。

(邓岳)

遗失声明

国家信息中心不慎将一张北京增值税专用发票丢失,发票号码:16533396,发票代码:1100182130,特此声明作废。

国家信息中心(国家电子政务外网管理中心)
2018年8月21日