

北斗产业园建设冰火两重天 产业发展渐趋理性

■ 惠边

目前,中国卫星导航与位置服务产业的产值已突破2000亿元,北斗卫星定位系统深入生活,在商业、民用应用领域前景广泛,已输送到全球30多个国家。随着我国北斗卫星导航技术体系的逐渐完善,北斗的产业化应用也吸引了各界的关注。

据统计,预计到2020年,中国卫星导航产业规模将超过4000亿元,北斗将拉动2400—3200亿元规模的市场份额。有机构分析认为,北斗产业大年将至,如今北斗技术与政策领域不断利好,吸引了全国各地的投资热情。

北斗产业园建设如火如荼

据《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示,目前,国内已形成京津冀、珠三角、长三角、华中鄂豫湘地区、西部川陕渝地区等五大北斗产业集聚区域,五大区域联合贡献了全国卫星导航产业约80%的总产值。

这五大区域的形成,除了有较强的人才链与市场优势之外,还与地方规划北斗产业园区不无关系。《白皮书》观点认为,过去一年,北斗产业园集聚式发展优势更加明显。地方利用产业园区(基地)的方式推动北斗产业落地发展也确实是一种有效

模式,对于集约政策和资金力量,统筹规划建设,扶植和推动北斗产业在当地发展壮大都起到了积极作用。

中国卫星导航定位协会调研数据显示,目前全国已建成运营或在建的北斗相关产业园区共34家,分布在全国19个省(市、自治区)。其中,已建成并投入运营的18家,在建的16家。地方政府对北斗产业的热情也空前高涨。

据南京市发展改革委官网的消息称,今年1月,国家发展改革委组织召开了北斗产业园区发展座谈会,就组织实施前述专项行动进行工作部署。由国家发展改革委、工业和信息化部组织实施的该专项行动,意在选取产业基础好、特色突出、布局合理的北斗产业园区做优做强,打造一批产业链完善、集聚效应明显、具有全球影响力的综合类北斗产业示范园区,以及一批特色鲜明、引领示范作用显著、具有国内领先水平的专业特色类北斗示范园区。

国家发展改革委通过前期广泛调研以及多轮项目筛选后,确定北京、上海、广州、南京、武汉、长沙、成都和西安为创建北斗产业示范园区依托城市。而南京作为入选的8个城市之一,获得了1亿元专项资金支持。南京市发改委相关负责人表示,南京作为江苏省会,集合了江苏及周边省份优质的北斗产业,有着较好的北斗市场和产业基础,并逐渐

形成了产业聚集。

据南京江北新区智能制造产业园负责人介绍,依托南京市强大的电子信息产业基础和军工高校院所的创新优势,园区已集聚了200多家北斗卫星导航相关企业,2017年卫星应用产值达200亿元。南京北斗产业园还参与了国家发改委北斗产业园区标准化建设体系指标的制定。

5月21日,海南省公布了124项重点招商任务,提及建设航天领域重大科技创新基地,以及推动互联网、物联网、大数据、卫星导航、人工智能和实体经济深度融合。海南省工信厅联合陵水黎族自治县,多次对接中国卫星导航定位协会,商定共同在清水湾国际信息产业园集中打造北斗导航产业基地。6月30日,9家北斗导航企业与之签约,将在清水湾信产园设立全国总部、南方总部、海南总部或创新研发中心等,进行产品研发及应用推广。

中国卫星导航定位协会会长于贤成说,海南具有发展卫星导航产业的地理环境等方面优势,而发展这一产业亦有利于促进海南经济产业结构转型升级。

与此相似的还有湖北省,据悉,湖北省计划到2020年打造千亿北斗导航产业,广泛开展北斗市场化应用,确定建立实施“北斗+”战略。北斗相关企业负责人表示,“北斗+不是简单的两者相加,而是利用卫星导航技术、大数据融合处理技术、信息

通信技术以及互联网、物联网平台,让北斗数据应用与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。”

湖北省斗转科技园在2018年2月试运营以来,吸引了30余家科技型企业入驻,致力于打造集众创空间、企业孵化、产业加速、展示交流、综合服务等于一体的“北斗+”专业园区,主要聚焦北斗行业上下游企业,并力争在2020年前建设成为国家级专业科技企业孵化器。

产业园区运营资金压力大

虽然各地对“北斗经济”怀有极大的热情,但是业内对于北斗产业园发展过火的质疑声也不断。随着产业园的逐步投入运营,一些早期盲目发展的问题已经显现,有的园区也发展停滞。

中国科学院院士杨元喜就曾公开表示,很多地方的北斗产业园是“借北斗招牌圈地,产业过热”。赛迪智库军民结合研究所杨少鲜、李宏伟于2017年6月撰文指出,很多地方并没有考虑当地技术、经济和社会发展的实际情况,甚至没有经过严格论证和考察分析就上项目、建园区。

据《每日经济新闻》报道,在2011年3月正式开工建设的重庆北斗导航产业园一期和一期配套工程的土地使用权及建筑物于近期在阿里拍卖挂出。公开

资料显示,该产业园曾计划总投资50亿元,计划引进企业100家,一期建成后,预计将实现年产值100亿元,到2020年建成时年产值将超过500亿元。此产业园是由重庆北斗导航提出的,该公司拥有中国卫星导航定位应用管理中心授予的北斗导航民用服务资质。

内部人士表示,媒体报道的50亿元投资,都是滚动投资,可能是房子卖了再继续投,那么初期可能连1%的投资额都不一定有。股东的资金投入不够,后面也没有销售回款,导致了项目资金断裂。

类似的例子还有柳州北斗信息产业园,它是广西首个北斗信息产业园,在2013年柳州市柳东新区举行奠基仪式,预计到2015年,北斗信息产业园项目一期将形成30亿元产值规模。

但实际上该项目已经出现问题。柳东新区党群工作部工作人员表示,北斗信息产业园在项目推进的过程中,因相关产业的企业投资引进出现若干问题而停滞,在2015年后便不再作为该区重大发展项目推进。

赛迪智库的报告中建议,为避免此类情况,在规划北斗产业发展时,应该从建设北斗产业园向建立北斗研究院演进,从产业集群向科技和模式创新拓展,重点围绕北斗技术研发、产品持续、检测检验、高精度位置服务、商业模式创新等开展业务活动。

四轮驱动破解快递产业园发展瓶颈

(上接第五版)同时搭建了农特产品展示中心和微商城,甄选义乌周边特色的农特产品进行线下展示和线上交易,以促进农产品的推广、销售。

第八,关注绿色,思路长远。

多数快递园区均关注贯彻绿色物流理念,统一规划建设供水、排水、供电、供气、供热、通信等地下设施,采用节能环保绿色仓储技术,支持推广新能源使用,注重生态文明建设。如新沂市快递电商产业园始终将绿色环保列为重要目标,积极推行电子面单使用、包装循环利用、使用节能灯具、推广新能源汽车使用等多种方式,

努力将园区打造成绿色环保的生态园区。

但是,伴随我国园区一些政策优势的推动作用逐步弱化、用地日趋紧张、快递园区税收不显著、产业机构驱动等因素的影响,越来越多的问题逐渐开始制约快递园区的进一步发展。由于产业地产开发及运营刚处于起步阶段,开发企业和运营商的经验不足,加之在开发过程中会面临地方政府的干预,容易出现过度追求税收、缺乏对园区系统科学的专业规划、吸引追求低成本和低税收的产业进驻等问题,容易引发区域集聚效应差、土地利用效

率偏低、企业同质化竞争严重、忽视构建产业环境、配套不平衡、产业带动作用不明显等诸多问题。这些问题主要是:园区地位普遍趋同,缺乏特色;园区产业附加值低,对相关产业的带动有限;政府干预过多、园区社会功能和园区创新不足等等。

未来,快递产业园区建设将围绕以下四方面发力。

一是继续深化产业联动。

产业生态圈是根,快递业是枝叶,无根则枝叶不繁茂,无枝叶则根系无生机,快递业要与制造业、商贸业、农业以及金融业深化联动融合,构建产业链支撑体系、

供应链服务体系和价值链增值体系。

二是大力发展多式联运。

以快递园区为枢纽载体,使各种运输方式之间、线路与节点之间实现合理分工、顺畅衔接,不同要素资源、不同区域、不同行业之间实现优化配置。

三是推动政产学研用五位一体。

供方、需方及第三方,政府、企业及行业协会,省内、国内及国外,各方协同共享,强化快递园区发展的凝聚力。

四是促进园区圈层建设。

把快递园区打造成为产业服

务的开放平台,吸引各类主体争奇斗艳;通过便捷高效的快递服务,支撑功能完善的产业集群;大力发展智慧快递,促进快递园区提档升级;构建运营主体及各利益相关方互相依存、共生共荣的快递产业“生态圈”,保障产业与园区可持续发展。

(作者系国家邮政局发展研究中心市场监管研究处高级统计师、经济师)

