

赖茅成为2018羽毛球世锦赛官方合作伙伴

7月26日,国际羽联与赖茅2018羽毛球锦标赛官方合作伙伴签约仪式在京举行。赖茅品牌与国际羽联签署合作,正式成为2018年羽毛球世界锦标赛官方合作伙伴,国际羽联正式与赖茅品牌签约授牌。赖茅公司总经理宿梦燭、副总经理朱书林,盈方中国销售总监周显观,泛亚销售负责人特里·杰·多尔塞,羽毛球世界联合会商务与传播总监欧文·理德,世界羽毛球联合会原副主席、国家体育总局乒羽中心原主任刘凤岩以及媒体等近百位嘉宾莅临发布会现场。

此次双方的跨界合作,不仅是匠人精神文化的碰撞,亦是中国传统文化与振奋民族体育精神的完美结合。作为贵州茅台

股份有限公司“133战略”品牌中的全国性战略知名品牌之一,赖茅始终秉承匠心精神,与羽毛球所表现出的拼搏、奋斗、永不服输的体育精神相得益彰。通过不断努力、沉淀,继而才能有所收获是赖茅和羽毛球共同的发展路径。与国际羽联的此次合作,就是赖茅在响应国家号召,助力体育强国梦。赖茅将以此次合作为契机,不遗余力支持我国以羽毛球为代表的体育事业发展,推动体育强国加速到来。

赖茅总经理宿梦燭在致辞中表示,赖茅始终坚持传统工艺传承,坚持品质至上,全面推进“茅台酱香 万家共享”的发展战略,先后推出赖茅传承、赖茅传禧等赖茅酒,市场销量也基本实

现每年翻倍增长。在消费者心目中,赖茅一直以来都以“匠心品质”形象存在。赖传承百年酿造,始终坚守酿造初心,不断为消费者提供更好的产品,更优质的消费体验。

而牵手2018世界羽毛球锦标赛,则是一次匠心精神与体育精神的融合碰撞。2018年世界羽毛球锦标赛于7月30日至8月5日在南京举行,是世界羽毛球界顶级的赛事之一,预计包括林丹、谌龙、安赛龙等340名运动员参赛,将在7天时间里进行251场比赛。羽毛球运动员展现出的坚持不懈、努力拼搏的体育精神,与赖茅所拥有的匠心精神异曲同工,都是实现中国梦的必由之路。匠心精神能凝聚力量,

体育精神会释放激情,赖茅将通过与锦标赛的合作,展现前所未有的巨大正能量,也将推动羽毛球运动在我国的广泛、快速发展。

本次赖茅成为2018世界羽毛球锦标赛官方合作伙伴,也是优化体育产业布局,培养多元化主体的一次典范之举。我国体育发展方式正从行政主导向行政服务和市场推动相结合转变,对于繁荣体育产业,促进体育消费,带动经济社会发展,具有十分积极的推动作用。社会资本进入体育领域能够大力延伸体育产业链,促进体育消费快速增长,形成共同促进、良性循环的发展格局。

(张静文)

海淀消协 高效帮消费者退车

2018年5月,消费者靳女士计划从某汽车商贸有限公司唐山代理商购买一辆2017款某品牌车,然而交款提车后发现,商家提供的却是2016款,靳女士多次与代理商协商退车事宜无果,遂专程从唐山赶到海淀区消费者协会投诉。

海淀区消费者协会调解人员受理靳女士投诉后,调解人员立即与该汽车商贸有限公司总部负责人取得联系,经总部负责人与唐山代理商核实,确认靳女士所述事实后,仅用两天时间,就为靳女士办理了35.45万元全款退车手续。

(何赛)

海淀工商分局整治 暑期校园周边消费环境

时值暑期,海淀工商分局充分发挥职能作用,集中开展了暑期校园周边消费环境专项整治行动,严厉打击非法经营行为,营造辖区安全、有序、和谐的经济秩序。

一是,大力宣传营造放心消费环境。

二是,严把经营主体资格准入关。

三是,加强文具产品质量检查。

四是,主动为高校提供安全保障。

(鲁文静)

北京海淀工商专栏

德国威能发挥协同优势赋能安装服务

近日,由舒适家居倡导者德国威能主办的“威能杯——全国安装技能大赛”在江苏昆山举办,比赛从58支报名队伍中筛选出12支参赛队,24名顶尖一线技术人员进行了采暖系统的安装比拼。

在威能看来,安装为用户带来的不仅是产品和服务,更是温暖与舒适的生活空间。通过这项比赛,威能为全行业搭建了一个采暖系统安装的技术交流平台,让安装从每一家经销商的单兵作战变为协同前进。

2017年8月,威能联合德国手工业技能发展中心、南京高等职业技术学校等启动“威能工坊”人才孵化项目,致力于培养中国一线安装人员严谨细致、精益求精的职业能力,打造符合德国标准的技术安装人才培养基地。

建立技术创新平台,赋能于人,促进人与企业的可持续发展,是德国威能这个百年品牌的优势所在。从产品研发到安装服务,威能调动一切优势要素只为更好地服务消费者。

(刘刚)

公告

依据《廊坊市民政局关于廊坊市民联美术馆的批复》,高世迎先生担任廊坊市民联美术馆馆长之事至今没有向廊坊市民政局申报办理变更手续。

经廊坊市民联美术馆研究决定,不同意高世迎先生担任廊坊市民联美术馆馆长。高世迎先生对外以廊坊文联美术馆、廊坊市民联美术馆、廊坊市美术馆馆长名义而产生的一切后果及法律责任均由其个人承担。

特此公告。

廊坊市民联美术馆
2018年7月31日

规划布局

2015年起,《中国企业报》集团、中国企业园区国际合作联盟探索并努力推进特色小镇建设。2016年,积极参与“千企千镇工程”,发起“双十双百”工程。截至2017年9月,已有云南、上海、海南、宁夏、江苏、江西、湖南、陕西、福建、河南等省区的近百个区县积极申请加入“双十双百”工程。在此基础上,集团依据国家政策、区域经济发展现状,特制定五年发展规划,共计完成200个国内特色小镇,20个跨境合作特色小镇的战略布局。

时间规划

2018年	国内20家	国际2家
2019年	国内80家	国际8家
2020年	国内100家	国际10家

区域规划

中西部扶贫项目:20家
珠三角地区:60家
长三角地区:50家
东部沿海地区:40家
东北三省地区:10家
华北地区(环首都):20家
“一带一路”沿线国家小镇:15家
其他东南亚地区:5家

产业规划

战略新兴产业小镇:120家
文旅创意+田园综合体:80家

Peace Rose Town
和平玫瑰小镇
西花厅和平玫瑰

和平玫瑰特色小镇 《中国企业报》集团“双十双百”工程



起步载体

周恩来诞辰120周年纪念活动
五爱美好生活综合体
爱身心健康、爱家庭幸福、爱家乡繁荣、爱祖国昌盛、爱世界和平
世界和平、中华复兴、美好生活、梦圆小镇

运作方式

“创意规划、产业集聚、融资投资、开发建设、运营管理”五位一体
“产业、文化、生态、人才、科技、金融”六元共生共赢
“生产、生活、生态”三生融合

主要内容

聚焦特色产业 建立信息服务平台
搭建镇企合作平台 实现镇企双向选择
推广先进典型经验

产业划分

- 第一,战略新兴产业,如新材料、现代金融、生物医药、先进制造等
- 第二,传统特色产业,特殊区域历史、地理形成的产业
- 第三,公共基础产业,即“双十双百”小镇建设所需的基础产业,如餐饮、园林、健康、婚庆等

组织架构

组建战略新兴产业公司
组建细分产业公司
组建特色小镇项目公司

实施路径

从产业园区到特色小镇
从重点镇到特色小镇
从贫困地区到特色小镇
从城市综合体到特色小镇