



王利博制图

【招商方法论】

各地招商新招迭出

宗和

炎炎夏日,国内各地政府的招商工作也如火如荼地争相进行着。日前,山东、南京、云南等地纷纷采取多种方式招商引资。方法包括创新工作推进机制,调整招商策略等,取得了相应成绩,值得各地借鉴。

临沂创新招商方式

“替投资者着想、帮投资者成功、助投资者发展、为投资者服务”,山东临沂新旧动能转换招商洽谈会6月27日在京举行。据了解,此次洽谈会签约项目52个,利用市外资金401.4亿元。

临沂市政府副秘书长、市招商局局长张洪永表示,以上成绩来自于临沂市招商思路与招商方式的不断创新。

首先,创新工作推进机制。围绕“8+8”产业培育计划,健全由临沂市新旧动能转换重大工程建设领导小组和16个产业专班、8条服务保障线组成的工作

推进机制,每个产业都有一名市级领导、一个责任部门、一个专班对接负责。

其次,调整招商策略。转变过去“剃到篮里都是菜”的盲目做法,实施“按图索骥,招商选资”,积极主动“走出去、上门招”,锁定央企、500强企业、行业龙头和隐形冠军企业。长三角、珠三角、京津冀、济南及周边地区、青烟威五大区域到位资金215.9亿元,占全市到位资金的75.5%。

最后,转变招商方式。定向精准地强化专业招商,将招商引资紧密融入全市新旧动能转换大局,开展产业链条招商,加快招引田园综合体、农业“新六产”等项目。

同时,树立“技改是最大的招商”的理念,对接本土企业需求,强化新技术、新工艺、新设备、新材料等方面的招引,促进产业迈向新高端。

南京招商五个“新”

2018年3月成立的南京市

招商引资推进办公室,就像“助燃器”,让全市招商氛围越燃越浓烈。在具体招商引资方法上,该招商引资推进办公室创出了五个“新”,跑出南京招商加速度。

新频率:每周外出招商,“一把手”们成了“空中飞人”。

新节奏:市级招商月月有,专场招商周周办。招商活动不是“跑过场”,而要有影响、讲实效。

新办法:一张长条桌,各部门联合会诊“问题清单”。项目引进来只是第一步,更重要的是让项目快速在南京开工、达产。

新机制:一着不让,盯人、盯项目、盯考核。严格督察考核是市招商引资推进办的重要任务。

新举措:八仙过海,创新招商方式方法。没有固化的模式,根据自身的资源、条件进行招商。

云南打出绿色“三张牌”

云南省招商委办公室日前

结合全省“三张牌”重点产业规划和招商引资工作实际,制定了“三张牌”招商工作方案。

首先,打造世界一流“绿色能源牌”,到2020年成为第一大支柱产业。为形成招商合力,云南省招商合作局与省发改委、省工信委、省能源局将共同成立绿色能源产业招商工作组,针对全产业链,共同制定招商策略、行动计划、工作方案,主动上门对接,开展精准招商。

其次,打造世界一流“绿色食品牌”,到2020年形成若干个过千亿元的产业。通过大力推广市场化道路招商模式,采取有效举措全力推进“绿色食品牌”重点项目招商引资工作,全力打造世界一流的具有云南特色、高品质、有口碑的农业“金字招牌”。

此外,打造“健康生活目的地牌”,招商方法包括集中优势资源和力量,聚力推动云南国际健康医疗城建设,支持昆明大健康产业示范区建设,进行重点突破,形成示范带动效应。

【招商信息联播】

湖南郴州招商推介吸金350.1亿元

2018年郴州(长三角)招商推介会7月25日在上海举行。会议透露,本次招商,湖南郴州共签约项目36个,引进资金350.1亿元人民币。推介会吸引了近300位客商参加,共发布仙岭湖温泉文化产业园、桂阳循环经济产业园等114个郴州重点招商项目,涵盖新型工业化、现代服务业、现代农业等多个领域。

郴州市委书记易鹏飞介绍,近年来仅上海企业就先后在郴州投资建设项目47个,总投资达118.5亿元。目前,郴州市已有1个国家级高新区、1个综合保税区、13个省级工业园区、1个国家级示范物流园区,在湖南率先实现“一县一园区”总体布局,培育了有色金属新材料、电子信息、先进装备制造、新能源汽车和现代服务五大主导产业。

绵阳集中签约39个招商引资项目

继2018年5月集中开工40个总投资额706.19亿元的重大招商引资项目后,日前四川省绵阳市举行重大招商引资项目集中签约仪式,签约项目39个、总投资940.24亿元,其中5亿元以上项目20个、投资额902亿元。

绵阳市委书记刘超在致辞时说,此次集中签约的重大项目,从地域上覆盖了全市所有的县市区、园区,从类别上涵盖了绵阳所有的重点产业,反映出绵阳的强劲发展态势,必将助推绵阳在转型发展、创新发展、跨越发展的道路上行稳致远。

张家界182.5亿元旅游招商项目签约

日前,湖南省张家界市在上海举行了上海台商座谈会、旅游招商记者见面会、张家界招商推介会暨项目签约仪式等招商“组合拳”,张家界旅游项目成为大家关注的热点。在张家界招商推介会暨项目签约仪式上,总额182.5亿元的13个招商签约项目签约,一批优质旅游项目引得长三角投资商和上海台商的关注。

签约仪式上,张家界副市长欧阳斌重点推介了张家界西线旅游、溇水风景名胜、桑植红色旅游“红军路”、张家界熊壁岩旅游、张家界红石林国家石漠公园、张家界九龙溪、张家界四十八寨风景区、杜仲系列产品开发、宝峰山文化康体旅游综合项目等十大优质旅游招商项目,面向长三角地区投资者、战略合作者招商,招商项目总投资数百亿元。



更多招商信息请访问中国招商周刊网页

【招商局长必读】

黑龙江省长王文涛的“29条军规”

黑龙江省长王文涛在济南任市委书记时,提出了“招商引资29条军规”。时至今日,“29条军规”因其实用性和接地气的表达,仍被各地奉为招商引资圭臬。

- 1.扶优扶强,给好企业以好资源,让其得到更好的发展。
- 2.提高招商性价比,做足优惠,树立“吃亏是福”的理念。
- 3.会算大账,讲求“三个平衡”。
- 4.客观理解企业目标与政府目标的不同。
- 5.让市场来配置资源,克服“肥水不外流”。
- 6.坚持“两个一定要”。对投资项目,凡是能够市场化运作的一定要坚持市场化;凡是

有两个以上竞争者的一定要实行招投标。

- 7.让最好、最适合的企业进入,出价最高的不一定是最好的。
- 8.以能否让人赚钱,作为衡量投资环境好不好的重要指标。
- 9.一边要坚守党的“红线”和“高压线”,同时也要敢于和企业交朋友。
- 10.企业跟着政府走,政府带着企业走。
- 11.所有市场都要开放,只要符合“三个有利于”,就可以进入。
- 12.招商引资内部必须“正”,搞市场经济外部需要“圆”。

13.细水长流处感情,不能急功近利拉投资。

- 14.搞清自己想要什么、需要什么,有针对性的招商。
- 15.资源有限,创意无限。对企业永远不说“不”。
- 16.搞好“三个集中”。工业向园区集中,农业向规模经营集中,农民住宅向城镇集中。
- 17.政府对企业是四句话:你发展我鼓励,你困难我解决,你发财我高兴,你破产我惋惜。
- 18.对所有企业一视同仁。
- 19.在保护中发展,在发展中保护。
- 20.只要有好项目,一定要让它落下来。
- 21.以改革思维推动招商引资工作取得重大突破。

22.遵照“专业机构、专业队伍、力量集中、上下统一、权力下放”的思路,做到专业招商。

- 23.积极探索创新,试点“企业化管理、市场化运作”的招商引资新机制。
- 24.建立涉及好项目、大项目的市级决策机制。
- 25.将招商引资、项目建设、征收拆迁中的表现,作为选拔干部的重要参考依据。
- 26.鼓励不同区域发展特色经济,避免招商引资恶性竞争。
- 27.制定市场化的绩效激励政策。
- 28.以商招商,实行产业链招商。
- 29.做好项目导向、招商引资、环境营造的经济“铁三角”。