

工业与文化结合 北京老旧厂房转型文创园

惠边

老旧工业、企业的迁出,留下了大量的老旧厂房,如何结合北京市疏解整治工作,在保留城市工业文明印迹的同时赋予新的生机,提升厂房新的价值,成了需要解决的一大重要问题。

中共北京市委副秘书长、市委宣传部副部长余俊生表示,北京要将腾退出来的空间建设好、利用好、发挥更大作用。而利用老旧厂房,拓展文化空间,既可以为文创产业高质量发展提供重要支撑,也为城市文明复兴注入了全新活力。

政策红利频出

今年4月,北京市发布《关于保护利用老旧厂房拓展文化空间的指导意见》,明确了保护利用原则和相关政策及保障措施,指出“保护利用好老旧厂房,充分挖掘其文化内涵和再生价值,兴办公共文化措施,发展文化创意产业,建设新型城市文化空间”。这也是北京首个保护利用老旧厂房的专项政策。

据北京市文化创意产业促进

中心的调研数据显示,截至目前,北京市腾退老旧厂房达242个,总占地面积超过2500万平方米,其中已经转型利用的老旧厂房占地面积601万平方米,正在转型改造的占地138万平方米。

此外,在过去五年,北京文化产业增加值都接近或超过10%的增长,超过同期北京市GDP的增速。北京市“十三五”规划中明确提出,到2020年,文化创意产业增加值占全市GDP比重力争达15%左右,产业支柱地位更加巩固。

6月份,北京市发布的《关于加快市级文化创意产业示范园建设发展的意见》提出,鼓励示范园区建设运营管理机构将现有老旧厂房、特色工业遗址等存量设施资源改造为文化创意产业园区,建设分园。

国家文化创新实验区管委会主任丰春秋表示,保护利用好老旧厂房,充分挖掘文化内涵和再生价值,兴办公共文化设施,发展文化创意产业,建设新型城市文化空间,有利于提升城市文化品质,推动城市风貌提升和产业升级,增强城市活力和竞争力。近20年来,以798艺术区为标

志,北京老旧厂房的文化再造经历了从自发到自觉的探索和提升转变过程。

在中央和地方出台的一系列的政策指导下,北京的部分老旧厂房在与文化创意产业的结合下,也转身变成了更加时尚的图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、实体书店等等,成为了更有价值的为市民提供公共文化服务空间。这样既可以省去拆旧建新的高成本费用,还可与城市定位相匹配。

老旧厂房迎来春天

在北京,提到工业与文化的结合,最具代表性、发展最为成熟的代表之一就是798艺术区。它的前身是718电子元件联合厂,经过十多年的发展,目前已经是北京时尚文化地标。

与798相似的还有“77文创”,它的前身是鼎鼎有名的北京胶印厂,这也是北京第一家采用胶印技术的工厂。由于印刷技术的不断提高,北京胶印厂整体业务迅速下滑,厂区的环境也不符合北京文化核心区的定位,于是在2012年初,北京胶印厂将原胶业务迁出。

“77文创”负责人王雷表示,“文创园区不仅是文创产业发展的物理空间和办公空间,同时还应承载北京文化传承、建筑历史记忆、公共文化服务等多元化的功能,对于核心区的文创园区,还应紧密结合北京历史文化名城风貌保护的整体要求,彰显古都风貌。”于是,王雷在改造中,利用工厂园区的空间特点,在三栋环绕着的楼宇中间建造了园区中最有特色的小剧场,他认为,通过整体的设计,产业的引入、园区的管理,原来荒芜的厂区变成了大家愿意置身其中的空间。整个项目还获得了“2016中国建筑学会建筑创作金奖”。

除了转身变为文创园区,还有众多电影产业园由此诞生,铜牛电影产业园就是其中之一。铜牛其实是一个内衣品牌,据产业园董事长刘国宁介绍,由于老国企淘汰落后产能,公司的生产环节转移到河北、山东、江苏甚至缅甸。园区随即也从铜牛京纺物资有限公司库房转变为电影产业园,并于2016年开园。

“2017年,入园企业产值达20亿元,远高于园区此前产生的经济价值。”刘国宁说道,“我们

的定位是做国内最专业的电影产业园。如今园区已基本满租,入驻园区的50多家电影类公司涵盖了电影产业链上下游各个环节,比如电影策划、投资、制作及发行,艺人工作室、明星经纪等。”

“这里有杜比全景声影院,可以举行首映式、发布会和看片会。”刘国宁继续介绍到,为了让园区国内影视企业更好地交流互动,电影产业园将园区自有的艺术空间开放,每年为园区企业提供免费使用机会。

此外,针对目前实践中存在的对保护老旧厂房价值认识不统一、资源底数不清、规划引导不清晰、改造利用不规范等深层次问题,北京也将制定针对性和可操作性的政策。北京市国有文化资产监督管理委员会主任赵磊表示,“接下来北京市文资办将会同政府其他部门,加紧推进保护利用的基础工作,积极推动达到一定规模和符合建筑标准的老旧厂房资源向文化创意产业园转型,对接导入高端项目资源,实现经济效益和社会效益相统一,争取在短时间内打造一批高质量老旧厂房改造利用典型。”

跨境园区与时俱进 多角度带动中小企业“走出去”

梅文

随着“一带一路”倡议的推进及中国与越来越多的国家加强贸易往来,跨境园区逐渐成为中国企业走出去,境外企业走进来的重要枢纽。与此同时,中国企业出海的风险也逐步暴露,在此背景下,跨境园区所发挥的平台作用将更加明显,为走出去的企业和走进来的企业提供更多的资源对接、风险规避、政策解读成为跨境园区在新的时代背景下的重要责任和使命。

中小企业出海需多方合力

中国中小企业占全国企业总数的99%,经济总量占了60%以上,中小企业已经成为国家技术创新的生力军。但因为市场、资

金、人才等各方面存在瓶颈,即使产品已经遍布全球,中国中小企业本身“走出去”的占比却很低。能否通过跨境产业园区提高中小企业走出去的几率和成功的几率,成为政府部门和企业、社会资本、产业园区直面的重要课题。

境外产业园区不仅为当地创造税收,还可以很大程度上解决就业,还代表了非常重要的中国形象。然而在海外建设产业园区,投资周期长,回报率低,政策风险大,更加需要多方合力才能够办好。

一个重要的层面就是跨境产业园的建设充分发挥已经走出去企业的经验优势和资源优势,将相关的资源加以整合,正在成为抱团出海、海外互助的生动实践。

中澳商业产业园股份有限公司董事局主席韩凯然表示,中国中小企业走出去的过程中,太需

要海外的推动了。企业不要单独出海,单独出海太危险了,太乏力了,太孤独了,企业需要“抱团出海”。

当然,企业走出去也是一个多方合力的过程,中澳商业产业园股份有限公司执行董事丁强表示:“希望政府帮助我们一块儿对接中国的中小企业,媒体在宣传方面助力,多方合力共同打造跨境商业产业园。”

跨境产业园区多角度带动企业落地海外

中澳商业产业园坐落于澳大利亚的文化与工业中心墨尔本,占地超过26万平方米,是斥资近10亿澳元(约合49.4亿人民币)打造的跨境服务平台。旗下设立“三大中心,两大联盟”,分别为中国中小企业(澳大利亚)国际办公

中心、展览展销国际推广中心和海外仓储中心以及行业国际服务联盟和媒体国际服务联盟,为中国中小企业落地海外提供全方位服务。

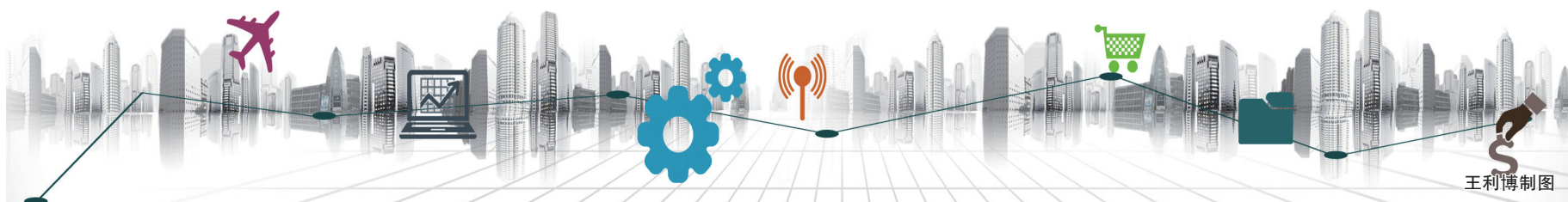
与别的跨境园区最大的不同是,中澳商业产业园除了实体园区还设有虚拟园区。虚拟园区是更为开放,打破边界的,通过互联网的辐射效应可以服务更多的园区内外的企业,整合更多的资源。

在韩凯然看来,“互联网+”为跨境园区的发展带来了诸多变化,实现了便利性,实现了开放性,实现了非局限性,这就是“互联网+”的概念,这是实体+互联网。

新的形势下,跨境园区运营更需要创新。韩凯然表示,要想运营好跨境园区,就要实现实体园区与虚拟园区的有效结合,还要实现园区的硬件设施与软件设施的双驱动。

“中澳商业产业园区在境外,最需要的是境外硬件环境让企业有落户的概念,软环境就是行业联盟,行业服务联盟是保证中小企业走出去的联盟,软实力保障了,技术问题都可以解决,成为中国中小企业走出去的重大保障。”韩凯然进一步解释。

而在跨境产业园区带动企业走出去的探索实践中,吉林省长春市是其中的一个受益者。2017年9月,长春市总商会和中澳商业产业园举行了签约仪式,签署了战略经贸合作协议。长春最近几年遭遇了发展的天花板,东北老工业基地的没落与重新崛起,东北经济的萧条与重新复苏,都将影响着东北的企业是否能够走出去。与中澳商业产业园区的深度合作,无疑为这个老工业基地上的城市所面临的发展难题提供一个可借鉴的发展新思路。



王利博制图