

智慧园区需三位一体进行打造

王雅静

新零售的大势已来,消费和流通正在发生变革,而这也引发了传统园区的转型变革,智慧园区应运而生。从2017年开始,各个地方打造智慧园区的动作频频。在目前的智慧园区中,尤以电商、物流巨头引领下的智慧园区声浪最大、信息化程度最高。

目前,大多数电商、物流等领域的企业在入驻园区的时候,也非常重视园区的智慧化。作为一家科技物流公司,上海发网供应链管理有限公司相关负责人表示,“随着人工智能的崛起,物流信息化建设在全面推进,物流园区向智慧化转型是大势所趋,未来我们在铺设大型高标仓时会更多考虑园区的智慧化程度。”

巨头企业推动智慧化园区发展

近日,京东、菜鸟等企业的智慧园区项目吸引了一众目光。

5月31日,菜鸟宣布启动物流IoT(物联网)战略,并发布了基于物流IoT的“未来园区”。“未来园区”将运用IoT、边缘计算和人工智能等前沿技术,识别每一个烟

头、监控每一个井盖,实时保障园区安全、高效运转。

为推进未来园区的落地建设,菜鸟还联手安博中国、嘉民集团等公司,和阿里巴巴IoT事业部共同发起倡议:加大技术投入,加快未来园区在全行业的建设,尽快改变目前的旧园区管理方式。

6月20日,京东亚洲一号成都天府新区物流园项目在成都市天府新区举行启动仪式。据了解,该项目将建成智能物流示范基地、电子商务运营中心等集合多种功能的综合物流园。而这只是京东智慧园区项目近期的案例之一。在2017年,京东就曾与天津市滨海新区政府签订战略合作协议,宣布打造智慧物流装备研发基地,与南京万谷产业园集团合力打造京东云智慧产业园等。

而零售巨头苏宁从2016年到2018年,其智慧园区也在不断的落子中。苏宁产业研究院相关人士表示,智慧物流园区是苏宁园区的典型代表之一,“苏宁智慧园区既是苏宁云商优化产业布局、拓宽市场空间的战略之举,也是引强选优、集聚发展后劲的重要成果,对促进产业转型升级、壮大战略性新兴产业集群、加快产城

融合示范区开发建设,具有重要的现实意义和强劲的带动效应。”

在巨头企业的带动下,智慧园区遍地开花,而规模较大的传统园区也顺势开始对园区进行智能化提升,智慧园区建设呈现出集群化的特征。

据相关报告显示,从国家级高新区、国家级经济技术开发区智慧园区建设情况来看,已经形成“东部沿海集聚、中部沿江联动、西部特色发展”的空间格局。环渤海、长三角和珠三角地区以其雄厚的工业园区作为基础,成为全国智慧园区建设的三大聚集区;中部沿江地区借助沿江城市群的联动发展势头,大力开展智慧园区建设;广大西部地区依据各自园区建设特色,也正加紧智慧园区建设。未来一段时间,中国中西部地区智慧园区建设或将迎来全新的浪潮。

“智慧”需渗透到园区建设与运营细节

在这场智慧化园区进程中,园区的智慧化程度到底如何呢?据苏宁产业研究院提供的资料显示:苏宁物流已经把发展重心放在了数据化、无人化、自动化上。

据了解,苏宁第五代智能物流基地——位于南京市的雨花二期“苏宁云仓”入库作业区采用Miniload箱式堆垛系统,自动存取双循环效率达到1400箱/小时(单循环约1800箱/小时)。

货物拣选方面,应用了胜斐迤旋转系统(SCS)智能拣选,采用货到人拣选的模式,SCS旋转库可以实现自动存储、盘点、捕获、排序缓存等一系列分拣动作。作业人员只要站在固定位置,系统会自动把相应的货物送到面前,只需根据清单进行拣选。在拣选效率上,作业人员每人每小时可以操作750次,货品件数可以达到1000—1200件/小时,是传统人找货拣选方式的10倍以上。人工分货区,用于饮料等规格非标准化商品的拣选与分装,人工作业占比约5%—10%。

上述苏宁产业研究院人士认为,智慧园区的打造重点是选址、技术、人才、管理四大方面。智慧园区建设的重点在于“智慧”,通过信息技术和各类资源的整合,将“智慧”渗透到园区建设与运营的每个细节,加强园区业务、服务和管理能力,创新组织架构,在日趋激烈的竞争中,维持园区的可持续性发展,为园区铸就一套超

强的软实力。

另外,该人士还提到:在智慧园区建设的过程中,要满足不同人群的需求。从运营者的角度出发,需要高效智能的管理、绿色节能的设施。

从企业的角度看,其长远发展更是需要各类企业服务资源,如工商注册、财务税收、融资担保等;从员工的角度出发,良好的办公环境,以及完善的生活服务是首要需求。围绕企业的发展要求和人才的精神需要,建设智慧型园区,必须协调政府、企业等各方资源,实现管理、工作、生活智慧化,三位一体打造智慧园区。

作为物流仓储端服务企业,仓库是品牌商、渠道商、消费者之间的中心连接点。货品交付给零售商或者交付给消费者之前一定要放在园区仓库中,因此园区仓库成为零售的核心节点,承接上游品牌商与下游配送企业,对物流仓储端服务企业来说,数据的上下游打通尤为重要。上述发网负责人表示,“同样的道理,物流园区可以整合上游货运厂商、下游物流公司客户,以全程信息平台为载体,帮助各物流企业、园区间打通信息孤岛,整合数据资源,提供物流产业链的全程服务。”

区块链产业园区争艳 是吸睛还是吸金?

梅文

区块链无疑是2018年最热门的前沿技术之一,当区块链遇到产业园区,会发生什么样的几何效应?是泡沫还是趋势?

此前有报道称,中国(杭州)区块链产业园成立两个月后,入驻园区零数量区块链企业。与普通产业园区招商数量相比,该区块链产业园区入驻企业数量虽较少,但报名火热。那么作为2018年最受追捧的区块链遇到产业园区,是抓眼球还是真有市场,具体而言,区块链产业园区如何发展值得深思。

区块链园区兴起 报名火热

有业内人士指出,目前很多区块链项目生命周期较短,区块

链的落地和商业应用又处于探索阶段,不排除政策套利的可能性。

中国(杭州)区块链产业园于4月9日正式启动,同时成立雄岸全球区块链创新基金以及筹建浙江雄岸区块链战略发展研究院。据介绍,雄岸全球区块链创新基金是由余杭区政府、未来科技城管委会与杭州瞰澜投资管理有限公司共同出资(募集)设立的,该基金总规模达100亿元,每期10亿,是史上规模最大的区块链创新基金。

梳理发现,聚焦区块链的产业园区杭州区块链产业园区并非首家。杭州还有西溪谷区块链产业园、万向创新聚能城。此外,上海智力产业园、重庆渝中区块链产业园、广州越秀国际区块链产业园等都在发力。山东、新疆等非一线地区也都纷纷加入建设区块链产业园的队伍。另外还有各

类实验室、研究院、联盟等如雨后春笋般出现。

中国(杭州)区块链产业园的推进速度非常快,2018年2月得到杭州市政府领导认可,2018年3月份开始筹备,4月份正式启动,6月份就已经落地。据了解,目前首批入园企业数量达到19家。而且对于入选企业的评选标准也是非常严格,所有评委是政府严格筛选的。

从杭州产业园区的招商政策来看,对入驻的企业补贴较高,并且为吸引高端人才,对个人的补贴也是非常高。成功入驻的企业可享受较高的补贴,高端人才最高可获300万元安家补助;孵化平台最高可获1500万元房租补助;初创型企业最高可获600万元研发补助;成长型企业最高可获500万元研发补助;金融支持最高可获2000万元让利性股权投资引

导基金。

自4月9日启动以来,产业园短时间内吸引了700多个项目报名。经过评选,有71家企业入围,最终有19家获首批评审通过。

据悉,中国(杭州)区块链产业园已于近日启动了2018年度第二批项目评审。预计到年底有不少于50家企业正式入驻。

区块链园区 缺乏实质性支撑

但是有不少人质疑,会不会像此前的产业园区一样,基于政策红利而受热捧,一旦政策红利消失就会趋于冷淡。并且,目前区块链作为一种最新的技术,尚在探索阶段,实际应用和场景落地还很难实现,大多数企业都属于初创企业,生命周期较短,政府一味补贴也是很难持续。

但也有分析指出,首先杭州政府对区块链非常重视,2018年年初,杭州市将区块链写入2018年政府工作报告,明确将区块链产业列入杭州加快培育的七大未来产业,很多区块链应用已经落地。其次,得益于阿里巴巴等大集团的存在,杭州在金融科技、区块链技术的研发方面占有一定优势,高科技人才占比也比较高,所以产业集群能力也会提高不少,区块链产业园区的发展相较别的地区具备一定优势。

中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚分析,区块链项目目前很多被炒过热,本身也属于探索阶段,很多区块链园区没有实质性支撑,不排除圈地和套利行为。区块链园区要想取得实质性发展,除了政策引导,还有待市场进一步挤出泡沫。

