

聚集商标保护 呼吁诚信发展

——中国企业商标保护研讨会在西昌成功举办

■ 本报记者 龚友国

早在2014年,习近平主席就提出了“中国产品向中国品牌转变”的重要指示;李克强总理也特别重视品牌,多次强调品牌的重要性,并在政府层面做出具体战略布局,将每年5月10日设立为中国品牌日。商标作为企业形象,是品牌的重要组成部分,也是企业参与市场竞争和国际竞争的核心筹码。然而,我国目前恶意注册,商标侵权案件高发,商标重注册轻使用现象仍然存在,这导致许多企业品牌和竞争力受损,严重影响正常的市场经济秩序。

在这样的大背景下,2018年7月14日,由《中国企业报》主办的中国企业商标保护研讨会(以下简称“研讨会”)在四川西昌召开。在会上,四川凉山州人民政府副州长杨卉,四川凉山州工商局副局长王进,中国企联原执行副会长、《经济日报》原总编辑、中国国际公共关系协会副会长冯并,著名知识产权法学专家、北京市法学会知识产权法研究会会长宿迟,中国政法大学博士生导师、中国法学会信息与网络研究会副会长徐家力,第十二届、十三届全国人大代表、好医生药业集团董事长耿福能,著名经济学家、西南财经大学西财智库CEO汤继强,中华商标协会副秘书长臧宝清等先后发言,针对商标侵权、恶意抢注等知识产权领域普遍存在的问题,进行了深入的探讨和交流。

与会专家一致认为,我国商标及知识产权保护工作形势严峻,仍存在诸多急需解决的问题,共同呼吁加大对商标侵权的处罚力度,完善新时代商标法律制度,倡导商标的使用属性。《中国日报》、《法制日报》、中新社、《中国青年报》中青在线、《南方日报》、《四川日报》、《民营经济报》、四川新闻网、《四川经济日报》等众多媒体参加了此次研讨会。研讨会由《中国企业报》集团副社长温义堤主持。

商标保护形势严峻 侵权案件高发

6月28日在北京召开的中国商标50人论坛第二次会议上,国家知识产权局党组书记、副局长刘俊臣表示,2017年我国共立案查处商标侵权假冒案件5.82万件,商标侵权案件高发,我国商标保护形势依然严峻。在研讨会上,据中华商标协会副秘书长臧宝清介绍,仅2017年国家商标局制止恶意注册的商标侵权案件就有5734件,占异议成立案件的28.41%,其中违反“诚实信用原则”的占6%。早在今年四月,最高人民检察院指出,2017年知



中国企业商标保护研讨会

识产权侵权案中,侵犯商标权类案占比更是超过了惊人的90%。

对此,我国知名知识产权法院院长、著名知识产权法学专家、北京市法学会知识产权法研究会会长宿迟在研讨会中表示,目前,我国知识产权保护工作取得了巨大的成就,但侵权形势依然十分严峻。一方面我国在知识产权保护法律及实践过程中,与发达国家相比,仍有不小的差距;另一方面,对诚实守信的认识,还没有达到社会认可的高度。

商标侵权的受害主体特别广泛,因为利益关系,一些驰名商标成为被侵犯的主要对象。对此,参与研讨会的四川好医生药业集团董事长耿福能深有感触。早在2010年,四川好医生药业集团的“好医生”商标,就被认证为国家驰名商标,2014年,中国平安申请注册了“平安好医生”商标。今年4月,好医生药业集团以“平安好医生”涉嫌侵犯“好医生”驰名商标专用权,向成都市中级人民法院递交了诉状,引起社会广泛关注。耿福能在发言时表示,“好医生”三个字不仅仅是好医生药业集团的商标和品牌,也是公司的行动准则,二十多年来已凝结成好医生药业集团巨大的无形资产,对“好医生”商标的侵犯,就是对好医生药业集团资产的掠夺和瓜分。

中国政法大学博士生导师、中国法学会信息与网络研究会副会长徐家力在发言时表示,类似好医生药业集团商标被侵权的案件并不鲜见。如江苏洋河酒厂商标起诉被徐州发洋食品、汤新民等以“洋河 yanghe”标识侵权;奇瑞“eQ”电动车品牌起诉被奔驰电动汽车子品牌“EQ”侵权;海天酱油被“每天”以假乱真进行侵权等商标侵权案例不胜

枚举。徐家力表示,商标侵权很多时候都是利益驱使,当下中国企业开展实施自己的知识产权战略十分必要。

加大侵权处罚力度 适应新型发展需求

商标侵权案件高发,一方面与我国的社会商业环境有关,另一方面也与我国知识产权法律体系滞后,行政审批、监督处罚跟不上新时代发展要求有直接关系。在研讨会上,中国企联原执行副会长、《经济日报》原总编辑、中国国际公共关系协会副会长冯并发言时表示,对于企业来说,商标及知识产权能否得到保护,已成为能否安全发展的重要条件和因素。商标保护是知识产权保护领域最显性的层次,如果在商标保护上都做不好,那么在知识产权保护,诚实守信经营方面就更难做好。

著名经济学家、西南财经大学西财智库CEO汤继强在发言时指出,在互联网经济时代,企业跨区域维权难,知识产权保护难度提高,而传统知识产权保护体系又相对滞后。对此,我国应该加大对知识产权侵权的处罚力度,加快新兴技术领域立法进程,完善部门间、区域间、境内外的执法协作细则,并提高全民知识产权意识。

2018年3月以来,美国以知识产权受损为由发动贸易战,意图遏制中国高新技术产业发展。在此背景下,中国企业在深度参与全球分工时,应该以掌握产业链核心技术为第一要务,同时更要严格自律,诚实守信,尊重知识产权,确保做到不侵权,不给自己抹黑,不给国家添乱。只有尊重知识产权,才能更好地“走出去”,提升我

国企业国际上整体竞争力。

对于商标侵权的处罚以及当下中国商标法律制度,国家知识产权局党组书记、副局长刘俊臣在中国商标50人论坛第二次会议上表示,我国目前对侵犯商标专用权行为的处罚力度,已不适应新时期创新型经济发展的需求。因此,必须根据新时代经济社会发展的需要,积极完善新时代商标法律制度,努力做到“法与时转,治与时宜”。

在本次研讨会上,四川凉山州副州长杨卉介绍了当地政府对于保护商标的行政举措,她指出凉山州将加强对企业商标保护作为促进经济社会高质量发展的重要措施来抓。在商标保护方面,凉山大力推进“双打”工作常态化,严厉打击侵犯商标专用权行为,有效保护商标所有人的合法权益,维护了公平竞争的市场秩序。凉山州工商局副局长王进则表示,凉山州在进行商标保护的过程中,始终坚持市场在哪里,工商行政管理和监管的触角就要延伸到哪里理念,贯穿于专项行动中,积极应对新商标法实施后出现的新特点新问题,加强专项商标注册保护力度。

保护企业无形资产 倡导诚信经营

在研讨会上,中华商标协会副秘书长臧宝清提出的“商标是拿来用的,不是拿来炒的”,引起与会专家普遍认同。倡导商标使用属性,保护无形资产,倡导诚信经营,规范治理商标恶意侵犯成为研讨会焦点。

会上,好医生药业集团董事长耿福能介绍了“好医生”商标被恶意侵犯的情况,多年以来,

“好医生”已被400多家企业和个人非法使用,商标侵权状况触目惊心。截至目前,好医生药业集团已在“好医生”品牌上投入了约20亿元的宣传费用,商标被侵犯给好医生的品牌及业务,乃至扶贫工作的开展,带来了巨大损害。

对此,冯并认为,一家企业是由有形资产和无形资产共同构成,加大对无形资产的保护,是创造良好营商环境的重要组成部分,对社会而言是一种巨大的进步。在此意义上讲,保护知识产权,打击商标侵权,不仅是对企业合法权益的保护,更是推动社会进步的巨大力量。

对于屡见不鲜的商标侵权行为,宿迟认为,在法律上,诚实信用理念是“帝王条款”,因此,在知识产权保护过程中,无论是企业、个人,还是法官、行政执法人员,都应当将诚实信用原则作为最后衡量是与非的尺子。作为诚实守信的企业,在申请注册商标的时候,就应该主动尽可能远离他人的商标,这不仅仅是企业责任,更是企业文化和志气的体现。

在谈及知名企业恶意注册商标侵权时,徐家力以平安集团和好医生的商标纠纷案为例,表示“好医生”品牌是医药医疗界的,而平安是保险公司,在医药医疗界好医生药业集团的“好医生”商标这三个字具有显著性。平安作为保险公司进入医疗领域,“平安好医生”淡化了平安。不管是什么性质的公司,在商标及知识产权领域,都应强调司法主导。四川好医生药业集团的“好医生”是商标的主题词,是突出使用的,而平安只是一个公司名,“平安好医生”则明显是商标混淆。在商标侵权案例中,在相同或类似商品服务上,意图通过加前缀或者后缀,故意造成混淆的情况十分常见。通过进行“傍名”注册已成商标侵权常见手段,而不劳而获,赚取利益,借助他人已有影响力拓展市场,是商标侵权的主要诱因。正因为此,在研讨会上,与会专家普遍认为,商标保护的本质是打击侵权行为,倡导诚信经营,在发展崛起的过程中,企业更应该做的是提升核心竞争力和文化软实力,维护自身知识产权权益,杜绝成为侵权主体。

据悉,2018年我国《商标法》将进行第四次修改,经过2013年第三次修改后,《商标法》仍与我国现行的市场经济体制不太相符。因此,这次修改将以“强化知识产权创造、保护、运用”为方针,强调问题导向。在本次研讨会上,与会专家一致认为,随着《商标法》又一次修改,知识产权保护制度的进一步完善,未来中国产品向中国品牌转变,将获得更大的制度和法律推动力。