

如新全球副总裁董迈亭:

## 如新最大海外投资押的是“中国信心”



董迈亭

宗禾

近日,如新集团全球副总裁暨首席法律顾问董迈亭在接受媒体采访时表示,“大众创业、万众创新”是推动社会进步的引擎和动力源泉,公司坚持实施“创新驱动成长战略”,通过创新,做到产品质量、服务品质等方面的全面提升,更好地满足中国市场和消费者的需求。

“我们对中国经济的发展充满信心,并将一如既往地在中国市场作为如新集团全球战略布局的重点。”董迈亭说。

### 创新成为第一动力

董迈亭介绍,一直以来,如新的目标是打造业界领先的抗衰老创新科研中心。为实现这一目标,如新分别在美国和中国建立了两个研发中心。其中,位于中国上海的抗衰老科研中心设在如新大中华创新总部园区内。该园区是如新发展史上最大的海外投资案例,建立该园区的目的是依托本地研发中心,更好地研发符合中国市场的产品,满足市场需求。董迈亭认为,上海科研中心的设立,不仅能更好地满足中国消费升级的多元化需求,更兼顾了全球化与本土化的趋势。

此外,如新还组建了近百人的科研团队,使全球两个研发中心高效对接,并与全球专业院校和研究机构进行合作,全面开发面向全球的创新产品。

董迈亭介绍,针对中国抗衰老老市场的巨大需求,如新在2009年推出融合了基因科技和抗氧化元素的ageLOC科技。基于互联网环境下智能化、个性化和定制化的护肤趋势,2016年又推出了前瞻性产品ageLOC Me。2017年12月,如新在中国市场再度推出了一款最新研制的创新肌肤护理与清洁仪器产品ageLOC LumiS-pa。

与此同时,近年来中国移动互联网产业发展迅猛,消费者的消费习惯随之发生变化。在此情况下,2014年如新敏锐抓住了移动互联网浪潮所带来的生活方式及消费方式的变化,将“线上订购、线下体验”的O2O模式融入日常经营中。董迈亭认为,移动互联网将如新与消费者紧密联系,在提高效率的同时,也提升了服务水平,为消费者带来了更多便利。

当前,创新已成为引领中国经济发展的第一动力。对此,董迈亭表示,“大众创业、万众创新”是推动社会进步的引擎和动力源泉。当前,中国消费者的消费需

求不断提升,国内市场也面临着改革升级的需求。面对这样的市场环境,如新一如既往地把创新作为集团的战略核心,坚持实施“创新驱动成长战略”。如新将通过创新,做到产品质量、服务品质等方面的全面提升,更好地满足中国市场和消费者需求。

### 对中国经济充满信心

据董迈亭介绍,作为一家在华投资经营的跨国公司,如新集团1984年在美国犹他州普罗沃市成立,并于1996年在纽约证券交易所挂牌上市。1998年,如新在美国成立了“善的力量基金会”。

“历经34年的发展,目前如新的业务已遍及亚洲、美洲、欧洲、非洲及太平洋地区等全球近50个市场,成为全球性个人保养品和营养补充品行业的领先企业之一。”董迈亭称。

1998年是如新进入中国的元年。当年,如新在中国建立了工厂和研发中心。2018年,是如新扎根中国的第20个年头。“20年风雨历程,我们在中国市场的发展持续稳健,中国市场的表现和发展势头给予了我们坚定的信心。如新将进一步深化对中国市场的认识,推动在华战略布局持续稳健进行。”董迈亭表示。

当前,中国经济发展正从高速增长阶段转向高质量发展阶段。对此,董迈亭表示,中国是巨型的转型经济体,虽然变革可能会给企业运行带来某种不确定性,但向更好的方向发展是可以确定的。

“我们认为,跨国企业在中国市场仍拥有极大的市场潜力与竞争力,对中国经济的发展我们一直都充满信心,并将一如既往地在中国市场作为如新全球战略布局的重点。”董迈亭表示,扎根中国市场、与中国经济共同发展,是如新集团的战略目标。

如新集团公布的数据显示,2017年,如新全球营业额达22.8亿美元,同比增长3.2%。大中华区市场收入达8.8亿美元。其中,中国内地市场收入7.2亿美元,同比增长17.5%,营收在全球市场的占比达到31.5%。

董迈亭称,在如新进入中国市场的20年间,中国已迅速成为集团全球市场中增长最快的市场之一,如新深耕中国市场和实现在华可持续稳健发展的目标从未改变。“对于中国市场的发展前景,我们持续看好,并将继续加大对中国市场、产品研发、生产、销售、员工培训等方面的投入,以最大程度地满足消费升级后的多元化需求。”

天士力控股集团有限公司总裁吴迺峰:

## 以质量数字化助力中药制造智能化



吴迺峰

党的十九大报告中提出“加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”,为建设制造强国提供了强大政策支持;《中国制造2025》的深入实施,在世界上引起了高度关注,在国内形成了政策引领、资源聚焦、重点突破的显著效应,为各行业的先进制造、智能制造注入创新发展的强大动能。

中药的智能制造作为国家战略下的行业主题,其重要作用在于推进中药的创新和发展,已成为国家战略;发展中药智能制造,已成为新时代的行业主题。

中药智能制造是应对国际竞争的重要力量。药品制造的核心目标,就是安全有效、质量可控。安全有效:药物的安全性、有效性评价方法在全球范围内已经标准化;现代中药可以按照国际标准进行临床的疗效评价;质量可控是全球中药传统草药领域重大挑战;智能制造成为中药质量可控性的技术瓶颈的突破口。

现代中药智能制造的关键核心技术是质量数字化。将质量数字化与生产自动化系统、企业信息化管理融合,实现基于数据整合的产品的全生命周期的协同管理,是中药行业实现智能制造的核心。质量数字化实际上是三化融合的过程,即工业化、信息化和数字化,把中药模糊的语言转化为数字化语言;把中药数字化语言集成为逻辑性系统;把中药数字系统导入智能制造装备,生产出载有智能数字信息的“会说话的中药”。

天士力在全产业链质量数字化核心技术方面主要作了以下工作:一是全产业链的标准化;二是生产过程的数字化;三是装备集成与智能化。

第一,全产业链的标准化。药材全程质量的数字化可追溯,主要包括开发涵盖种植、加工、提取、制剂和物料的质量信息化的管理系统,形成药材全程质量标准化的管理。以产业链标准化带动产业技术升级主要是打

造从药材种植到中成药的产出的全产业链的标准化操作规程、过程控制标准体系以及实现工艺规程、标准控制和工业装备的全面升级。

第二,生产过程数字化。生产过程数字化包括设计、控制、评价,主要是基于安全有效的属性QbD质量设计、生产过程质量达到实时控制、生产批次与临床批次的疗效一致性,建立了研发及产业转化平台体系,依托于复方丹参滴丸的国际化研究项目,搭建了完备的数字化研究平台体系,并在申报美国FDA、欧盟的关键技术项目上探索实施。

第三,装备集成与智能化。通过七大核心技术,研发高速微滴丸工艺与成套智能装备,实现了绿色制造和生态的环保。主要是通过高溶出速度、高载药量、高生产效率、低生产成本和无溶剂的残留等,在中药无菌注射剂方面实现集成再创新,根据中药注射剂无菌工艺及质量控制特点,制造装备引入、整合,与工艺集

成,实现装备自动化、工艺流程连续性,体积无菌的控制能力。

天士力智能制造平台主要是建立了中药先进制造技术地方联合工程师和创新中药关键技术国家重点实验室。与外部科研院所合作,为智能制造技术攻关及产学研联合提供支撑。另外拥有“国家技术创新示范企业”等6个国家基地,实现平台的联动发展。

总之,智能制造助推天士力实现技术体系升级、产业集群化发展。基于中药现代化、国际化的实践,融合先进制造技术,建立以质量数字化为核心的现代中药智能制造模式;构建的滴丸剂、冻干粉剂2个剂型的智能化技术体系,并创新了1个国际化微滴丸剂型,通过智能制造技术方案和模式的推广,引领中药和相关产业的升级。

(本文根据吴迺峰在2018年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的致辞整理,未经本人核实,有删节)