

李楚源：敢为人先的创新先锋

耿标

他是“全国劳模”、“全国优秀企业家”、“国务院特殊津贴专家”、“十大经济年度人物”、“中国好人”、“国家科技进步二等奖”获得者、“广东省丁颖科技奖”获得者、“广东十大经济风云人物”、“广东十大创新人物”、“广东十大新闻人物”、“广州市杰出产业人才”……

面对这些荣誉，广药集团党委书记、董事长李楚源只轻轻地说：“我只是一个在广州这片热土成长起来的开拓者。”说得云淡风轻，仿佛一切都如春种秋收一般平常。

改革开放四十年，创新脚步不停息，身处改革开放前沿的广药集团一次又一次实现破茧振翅，凤凰涅槃。李楚源也在今年迎来了他职业生涯的第30个年头。

这位五十出头的企业掌门人，算得上是改革开放的见证者、参与者，他带领着广州本土诞生的全国最大制药工业企业一路过关斩将，拿下了国企改革最难啃的硬骨头——资产大重组，开创了国内跨沪、深、港三地交易所进行资产重组的先河，现在这艘“航母”在新时代正全速驶向世界500强。



广药集团党委书记、董事长李楚源

创新包容 布局全球

“创新”是李楚源反复提到的两个字，他认为广东企业家精神的核心是“敢为人先，务实创新”，这也是他一直坚持的理念。

在他的带领下，广药集团从来没有停止过创新脚步。

引入诺贝尔奖得主、伟哥之父穆拉德博士指导研发，使白云山金戈作为中国首个国产伟哥成功上市。

积极引进“外脑”，建立了一支由诺贝尔奖得主、外籍院士、国内院士、博士及博士后近百人组成的强大高层次人才队伍。

打造全国首个可以使用医保网上支付的平台——广药健民网，与阿里健康、京东集团等电商巨头签订了跨界合作的协议，在医药电商、医疗健康服务和大健康产业等领域开展合作。创造性地提出“时尚中药”的发展理念，把王老吉打造成时尚饮料的代表，一改传统凉茶给人“粗黑苦”的印象。

……

“合作、济世、勤奋、创新、诚实、

奉献”是广药核心价值理念，也是李楚源从业三十年一直努力践行的企业家精神。

他敢为人先、务实创新的精神带领广药集团越来越国际化，而他也被业界称为“营销高手”、“管理专家”、“策划大师”、“理念创立者”、“行业领军人”、“中药国际化拓荒者”……

“十二五”期间，李楚源前瞻性地提出大南药、大健康双轮驱动战略，率先在全国吹响了向大健康产业进军的号角，为后来王老吉的发展奠定了战略基础。

2014年，他制定了广药集团“千亿俱乐部”发展规划，并在千亿规划的基础上，于2015年制定了“十三五”规划，提出进一步推进产业、资产、人才等“三大升级”，打造大南药、大健康、大商业、大医疗等“四大板块”，培育电子商务、资本财务、医疗器械等“三大新业态”。广药集团围绕主业多元化、全产业链发展思路基本确立。

2017年3月，广州市政府提出发展IAB计划，致力于将广州市打造成为影响全球、领跑全国的IAB产业示范集聚区。有着敏锐商业触觉的李楚源马上看到了机遇。

“这一战略部署极具前瞻性。生物医药是IAB计划致力打造的三大战略性新兴产业之一，广药集团作为广州医药产业龙头企业，努力争当IAB产业发展的排头兵。”李楚源说。另外他认为，药品的研发不仅在中药、生物药和化学药方面。生命科学也是生命哲学。未来全球健康的主流，既要关注生命科学，也要关注生命哲学。

进入“十三五”以来，李楚源按照中央关于稳中求进、振兴实体经济的决策部署，着力提高企业发展质量和效益，先后提出提升企业发展素质、提高企业品质效益等发展主题和部署，促使广药集团保持良好的发展势头，2017年顺利进入“千亿俱乐部”，为到2020年冲刺世界500强奠定坚实基础。

以梦为马 不负韶华

广药集团秉承的企业理念是“广药白云山，爱心满人间”。李楚源说：“‘广药白云山，爱心满人间’意味着我们不仅仅要实现企业市值、业务业绩、行业地位的更高追求，还在于对于社会责任的积极承担。”

这个理念同时也是李楚源的梦想，正如广药集团的核心价值观“奉献、济世”一样，他怀着一个让“爱心满人间”的济世梦。

早在2005年，李楚源在全球率先首创“家庭过期药品回收机制”，宣传过期药物的危害，倡导安全用药。此后，广药集团每年均投入数千万元进行回收活动，如今过期药回收活动已经从最初的线下发展到线上线下多种渠道，多年累积惠及6亿多人次，回收过期药品1500多吨，2014年，广药集团首创的“家庭过期药品回收机制”创下了“全球规模最大的家庭过期药品回收”吉尼斯世界纪录。

雅安地震后，广药集团第一时间宣布投资3亿元建设雅安王老吉生产基地，以“输血+造血”创新公益模式拉动当地就业和经济增长。

王老吉1.828亿爱心基金成立以来，就一直致力于灾难、贫困、环保等方面的社会公益事业。广药集团多年来公益投入已经超过10亿元。

除了“输血”、“造血”，热心公益之外，李楚源也以推动行业发展为己任，先后提出《关于打造大健康产业集群，推动新型城市化发展的提案》和《关于破解“边缘化”困局，助力中医药发展跑出“加速度”的提案》，两份提案先后获评2013年和2016年的广东省政协优秀提案。

谈及改革开放四十年

的成果，李楚源兴奋地亮出“成绩单”：集团销售收入从2008年的204亿元增长至2017年的超1000亿元；其中2013年至2017年的四年里实现了销售收入翻番。

对于未来，李楚源思路清晰：“要打造独具产业特色、文化鲜明的世界一流企业。”他表示，未来将加强党的建设、加强创新驱动、全球布局、风险控制和资本运作。“要紧紧依靠全集团5万多名员工，共同冲刺世界500强企业！”他说。

在他的带领下，广药集团连续6年位居“中国制药工业百强榜”第一位，是全国最大制药工业企业、全国最大中成药生产基地，旗下拥有成员企业30多家，拥有中华老字号12家、百年企业10家、中国驰名商标10件、国家非物质文化遗产6件、超亿元产品30个。

以梦为马，不负韶华。借着梦想的力量，广药集团“十二五”复合增长率高达22%，高于行业同期水平。今年一季度，广药集团实现销售收入310.4亿元，同比增长21.1%，实现利润14.62亿元，同比增长63.78%；旗下上市公司白云山实现营业收入69.09亿元，同比增长30.66%；归属于上市公司股东的净利润为9.05亿元，同比增长86.76%，创历史新高。

面对未来，李楚源将带领广药集团继续开拓前进。他坚定地说：“在新的起点之上，我们必须沉下心来，传承工匠精神，不仅仅在生产领域，在企业发展的各个领域都要深耕细作，把产品和服务做到极致，让广药品牌的筋骨更强健、品牌更响亮。”根据广药集团“十三五”规划，到2020年，将冲刺世界500强。

临危受命 润物无声

1965年10月，李楚源出生在广东汕头，1988年中山大学本科毕业时他面临保送读研还是参加工作的选择，考虑到老父亲培育自己不易，再加上当时有了可以先工作两年再返校读书的政策，他选择进入社会“试试水”，没想到这一试就是三十年。“人生没有如果，我无法知道自己选另外一条成长之路会怎样。”李楚源说起当年的选择丝毫不后悔。

凭借勤奋和努力，李楚源从技术员起步，到科长、部长、总经理助理、副总一步一个台阶。1999年，年仅33岁的李楚源担任白云山中药厂（现白云山和记黄埔中药有限公司）厂长，当时的白云山中药厂连年亏损，濒临破产，李楚源走马上任的时候签下了“军令状”。

“领导说当年必须扭亏为盈，我硬着头皮答应了下来。领导话锋一转，说如果创收超500万元，作为厂长可以拿奖金提成！”李楚源笑着说，没想到最后真的拿到了奖金，这

事还登上了报纸。

“当时的药厂基本都是‘大锅饭’，干多干少一个样、干与不干一个样。”李楚源回忆说。他上任后第一件事就是进行改革创新——打破“大锅饭”，取而代之实行“车间计件工资制”。

改革总是艰辛，艰难方显勇敢。“为了让企业扭亏为盈，大家都很拼，出差条件差，我和业务员一起打地铺；每天要带着销售员走药店、跑医院、拜访商业单位、联系药监部门；技术攻关时我干脆自己担纲项目组长……没时间吃饭是‘家常便饭’。”李楚源说。功夫不负有心人，以基层一线作为改革与创新的基石，白云山中药厂在李楚源的带领下迎来了良好开局：当年厂子就扭亏为盈，利润创历史最好水平。

吃苦耐劳、开放融合、创新包容、精益求精……这些都是李楚源使广药奔向千亿企业的成功“配方”，还有一道“秘方”不能忽略的是，他十分重视企业文化的建设。他开创了

“文化是企业‘硬实力’和‘硬资产’”的新理念，他认为文化是软实力的说法现在已经不足以体现文化对企业的重要性。文化可以直接转化为生产力，优秀文化就是企业的“核心竞争力”。

“我认为，对于历史较久、文化资源丰厚的企业而言，文化资产理应评估登记为固定资产。国企对文化资产同样负有保值增值的责任，损毁文化资产者也需被追究责任。”

李楚源立足红色、长寿、创新三大基因，打造具有鲜明特色的“爱心广药”文化，带动旗下12家中华老字号焕发新活力，实现企业快速发展，连续六年蝉联中国制药工业百强榜首。

春雨滋润万物，虽悄然无声，但却实实在在地使万物蓬勃生长。在李楚源的经营理念里，企业文化于企业发展而言也一样，通过高效传播，让优秀文化从入眼入耳到入脑入心，向内走进员工，向外走向国门，焕发广药集团更强大的生命力。