

克服招商硬伤 解决后顾之忧

一个老工业基地上皮革产业园的困局与变革

■ 崔敏

接二连三的煤矿倒闭让辽宁阜新清河门区的人们陷入低迷,这个依靠煤炭资源发展的小县城曾经快乐知足,但随着煤炭价格的降低以及煤炭资源的日渐枯竭,其发展逐渐走进一条死胡同。没有新的产业替代,没有资源和交通优势,失去主要收入来源后的居民消费水平自然就提不高。

而近两年,清河门区内一个皮革产业园区的兴起为之带来一丝转机。天然的资源优势、政策的扶持、东北地区的气候环境、皮革皮革的价格优势、低成本的人力和土地,让阜新皮革经济开发区拉开新的发展序幕。

阜新皮革产业开发区以制革为主导,产业链完善、环保综合治理,形成国内领先的新型皮革产

业开发区,也成为振兴东北老工业基地的亮点工程。基地规划面积10平方公里,预期制革产能达到3000万标张,带动的相关产业销售收入达到1000亿元。

寻求传统产业转型之路

阜新地处蒙古族等少数民族集聚区,这里自古就有制造皮革和喜欢皮装、皮靴的风俗习惯,发展皮革产业在本地有广阔的消费市场,区位优势明显。

阜新皮革产业开发区管理委员会副主任徐瑞光接受《中国企业报》记者采访时介绍,皮革产业开发区计划总投资138亿元,最终形成3000万标张制革加工能力及相应革制品产能,生产企业总户数达到约300户,每年实现本地贸易及产品销售额约960亿

元,GDP约342亿元,税收约75亿元,为社会提供直接就业岗位约12万个。

目前开发区内产品种类有蓝湿革、汽车及沙发成品革、毛皮、水貂、獭兔、皮鞋、沙发、皮革服装等产品。皮革开发区品牌企业在国内开办的品牌直营店已达103家,品牌直营店发展速度较为迅速,有力地扩大了辽宁阜新皮革产业开发区在皮革业内的影响力。

作为东北老工业基地转型升级的产物,阜新皮革产业开发区有其摆脱不掉的困扰。排污及环保、人才引进、消费低迷、招商引资等困局都是其直面的难题。

徐瑞光坦言,为发展壮大皮革产业,提高开发区项目承载能力,开发区将继续完善基础设施,但目前遇到最大的问题是招商引资,即持续引进项目、人才的储备

引进、保持排污达标等问题。在东北老工业基地经济整体低迷的形势下,让皮革产业开发区顺利完成战略转型,顺利实施内引外联战略,还迫切期待政府层面的持续政策支持、资金扶持,特别是国家支持经济转型示范的支持政策。

主动突破 解决后顾之忧

面对上述困局,阜新皮革产业开发区主动寻找问题,解决问题,确保解决后顾之忧及客服招商硬伤。首先就是从园区智能化安全管理及排污环保两手抓。

徐瑞光表示,园区安全问题不应成为招商引资一大决定因素,一个成熟的园区解决安全问题是其最基本要达到的标准,应是园区的一张靓丽名片。

“关于产业园区安全和安保问题,我们主要通过封闭式管理来解决。”徐瑞光介绍,园区有高精度、高密度全覆盖智能监控系统,并在四个大门建有四个警务室,形成警区智能联动。区内各企业设有专职安保员,与园区运营公司安保部有效对接,保证整个园区无盲区。

对于皮革产业园区来说,由于园区内都是皮革深加工的上下游企业,在污水处理方面成本较高,在环保方面也有很高的要求。阜新皮革产业开发区为此建造一个高标准宽隔离的绿化带,相关区域的绿化率达25%以上。各类危害性物质在各厂区内处理不得排出厂外,基地污水处理厂及固体废弃物处理站对基地污水及固体废弃物进行集中处理,且集中处理污水价格低于市场平均价格。

由制造到智造 看卢龙县如何融入京津冀大战略

■ 崔敏

河北是京津冀大战略中的核心区域,但由于原有的环境、资源因素,很多产业园区的发展受到制约,不乏同质化严重,招商引资困难,生存堪忧。而河北省的一个小县城通过创新发展及转型升级探索出一个新路径,由制造向智造升级,由农业、工业向生态、绿色升级,由资源依赖向全域旅游升级,为产业园区的发展提供新的发展思路。

一区四园 招商思路新转变

河北省卢龙经济开发区始建于2004年,2011年7月被河北省政府批准为省级开发区,2014年全开发区实现工业总产值23.6亿元。经过10年的沉淀与积累,现在卢龙经济开发区采取“一区多园”的模式开发建设,南区包含县城工业园和绿色化工园,北区为新型建材园及食品工业园。其中县城工业园以机械与装备制造、

轻工纺织、食品加工和高科技产业为主,同时带动商贸物流和生产服务业发展,努力发展成为现代综合产业园区。

在承接京津产业转移和区域经济发展的大环境背景下,卢龙经济开发区探索形成“一区四园”,实施联动发展。招商不再盯着工业、农业企业,而是更多地把握橄榄枝抛向金融、电子商务、科技、法律、文化等诸多行业,增强园区配套,提高园区的“软实力”。

“随着新的经济形势和京津冀一体化的整体布局,过去的招商政策已经不再适用,县级城市应该提高政府的服务能力,为入园企业提供更好的配套,将园区的资源有效整合形成产业集群效应。”河北省卢龙县发改局副局长彭宗福接受采访时表示,国家经济重点由工业大国向服务业大国转型,园区也是一样的,也要向现代服务业转型,我们不仅能够制造出产品,更要通过“互联网+”将产品卖出去,走向全国,走向海外。这就需要提高物流、电

子商务、金融等现代服务业的整体水平。

探索发展新路径

卢龙经济开发区基础设施建设日趋完善、投资软环境明显改善,吸引力承载力不断提升。

据卢龙县委副书记、卢龙经济开发区党工委书记、管委会主任刘立新介绍,卢龙经济开发区共有57家建成投产企业,完成税收7693万元。

“但是我们在经济总量、产业层次等方面与其它先进地区还存在很大差距。”刘立新介绍,在开发区57家建成投产企业中,只有15家规模以上工业企业,3家高新技术企业,高新技术企业产值占工业总产值比重较小。同时,与河北省其它三类一级县经济开发区相比仍有很大差距。

有差距就要谋求突破。刘立新表示,目前最为紧迫的工作是围绕园区内机械装备制造、新型建材、绿色化工等现有产业招商内容,突破现有产业定位约束,

广开思路,紧抓京津冀协同发展契机,着力引进一批科技含量高、产品附加值大的支撑型大项目、好项目,以重点项目带动产业发展。

据了解,卢龙经济开发区地处卢龙县县城,交通物流不算很发达,缺乏配套服务体系,生产性服务机构急需建立。对此,彭宗福分析认为,未来开发区要紧密结合“十三五”规划,大力发展现代服务业,进一步完善公共设施。

融入京津冀 迈向新时代

卢龙经济开发区经过两年不断创新和赶超之后,逐步融入京津冀大战略,取得了阶段性成果。

2018年,卢龙县在京举办招商推介会,总投资260亿元11个项目成功签约。来自北京、上海、深圳等地的77家知名企业参加会议。

卢龙县在原有的一区四园的基础上,又打造了自行车产业园、一渠百库康养度假区、永平府古

城开发、夹河滩生态旅游、桃源特色小镇建设、杏山万亩森林生态旅游园区等46个重点项目。

北新建材集团和秦皇岛武山工贸集团的装配式建筑、河北亢牛废旧资源再利用有限公司和秦皇岛晶维石材有限公司年产800万平方米新型节能超薄岩板生产线、苏商建设集团有限公司古城开发基础设施建设等项目成功签约。生命健康、新型建材、旅游观光度假等一批朝阳产业即将落户卢龙,开启卢龙全域旅游新时代。

“签约的项目以绿色生态产业为主,投资数额大、科技含量高、市场前景广阔,充分体现了绿色发展、高质量发展的精神。”卢龙县县长安生宏介绍说。

可以看出,卢龙的发展路径正在从依托农业、工业为主的制造之路转向以生态、科技、绿色发展的智造之路。相关负责人表示,卢龙县将以国家园林县城创建、国家新型城镇化试点、石门国家级特色小镇建设等工作为载体,加快县域经济发展。



王利博制图