

植入“长征”精神 小镇建设形成特色品牌

■ 本报记者 李志

2017年7月19日,江西省赣州市首批特色小镇创建名单发布,“于都长征源小镇”成功入选,一时间,政策扶持、财政奖补等“福利”接踵而至,于都人为此相庆相欢。利好政策下,于都长征源小镇一年来迎来了哪些发展机遇,地方政府对长征源特色小镇如何规划,项目建设遇到了哪些难题和困惑?带着这些问题,《中国企业报》记者日前赴江西省于都县开展实地采访。

“弘扬长征精神,接种红色基因,推进当地生产、生活和生态持续改观。”于都县旅游局局长郭小文告诉《中国企业报》记者,丰富的红色资源,有足够的力量支撑着于都县,将长征品牌打出去,将县域经济提上来。



中央红军长征出发纪念馆

长征渡口

先天条件优越

“长征是宣言书,长征是宣传队,长征是播种机。”在长征第一渡纪念馆,《中国企业报》记者看到,刻有毛泽东手书的纪念碑上几个大字苍劲有力。

“于都长征源小镇建在赣州市于都县贡江镇,于都县旅游局就是项目的责任单位。”郭小文介绍,于都县地处江西赣州东部,是有名的红军县、烈士县。共和国开国领袖毛泽东率中央红军9万多人,当年就是从于都

河开始了2.5万里的伟大长征,于都已成为长征精神的发源地。

正是由于“长征精神”与当地融为一体,所以,在于都河所在地建设特色小镇,“长征源”几乎成了不二选择。以他们自己的话说,在这里建长征源特色小镇,条件独一无二。

于都红色革命历史厚重,是举世闻名的中央红军长征集结出发地、南方三年游击战争起源地、长征精神发源地;这里诞生

了16位共和国将军,被列入全国30条红色旅游精品线路之一,是江西省红色之旅专线“井冈山—赣州—瑞金”的必经地。这里还有优越的地理区位和便捷的交通格局,323国道、319国道、赣龙铁路、厦蓉高速、昌韶高速贯穿南北,距黄金机场70余公里。

“优越的软硬件配备,只有发挥作用,才能将资源优势化作发展优势。”郭小文分析,于都

县红色旅游资源丰富,发展红色旅游的旗帜也很鲜明。

目前,基础设施不断完善,旅游环境逐渐改善,自然与人文兼具,但是与发达地区相比,当地的观念相对保守,体制机制创新活力有待释放,如果借助长征源小镇建设这一平台,不仅有望提升旅游产业竞争力,还有望加快一、二、三产业的融合,促进新兴产业的发展,强化产业的创新能力。

加大建设力度

按照当地设定的建设年限,从2017年至2020年,长征源特色小镇项目总投资将达到30亿—50亿元,最终的发展定位是:建成国家级特色小镇、国家5A级红色旅游景区、全国著名的红色旅游目的地、全国爱国主义教育示范基地、长征文化创意产业园区、中国长征文化影视基地、江西省智慧旅游示范区。

小镇占地面积约4470亩。主要建设中央长征出发地纪念

园、长征体验景区、长征源文化演艺中心、永远的长征组歌剧场、于都游客服务中心、喇叭广场、红孩子乐园、红飘带美食购物广场、MR伟大起航体验、长征青少年军校、电商孵化基地、创意文化园、创意展示中心等项目。

“于都长征源特色小镇将成为于都红色文化的空间载体,集中体现于都的长征文化。”贡江镇负责人介绍,通过长征源特色小镇建设,将区块打造成为特色鲜

明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的功能板块。强化红色产业的带动,促进长征源小镇在农业、工业和服务业的快速发展,实现人流、物流、资金流、服务设施和旅游项目在空间区域的集聚,形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

据介绍,在产业特色挖掘方面,于都县将坚持打造成产业发展的特色区块、城镇建设的样板新区和休闲旅游的品质胜地。为

此,相关部门通过“部际协调”,加强多规融合,目的是加强特色小镇规划与经济社会发展规划、产业规划、城乡规划、土地利用规划、生态环境保护规划以及相关专项规划的衔接与协调。

为了优化特色小镇建设的设施配套,该县正在根据城镇人口的增长趋势和空间分布,统筹布局建设学校、医疗卫生机构、文化体育场所等公共服务设施,完善社区服务功能。

整合优势突出特色

像其他小镇一样,长征源特色小镇既要突出长征精神内涵和赣南地域传统,还要突出“一镇一风格”,这就需要引入科技支撑力。

围绕红色传统和绿色生态,长征源小镇将重点建立红色高科技VR、MR虚拟体验为核心的产业孵化基地,打造产业研发平台、生产平台和推广运用平台全产业链,建成“独具特色、国内仅有、经济和社会效益俱佳”的示

范项目。

“依托于都的红色品牌效应,做到‘两年成型、五年建成’,力争列入国家特色小镇创建名单。”郭小文介绍,打造长征品牌是个分段实施的目标。一年来,县委县政府从招商,引进社会力量等方面,多措并举,共同发展。

由于品牌宣传得力,许多大型活动的成功举办,长征源特色小镇的项目推进,获得了多个社会组织的关注。截至目前,多家

企业向于都县表达了投资意愿,其中,一家来自深圳、在国内文旅开发方面有较高知名度的公司,拟投资50亿元,与当地政府一道共同推进小镇项目。

除此之外,于都旅游局还与国家相关单位积极合作,推动该县与红军长征沿线的15个省、27个县市区积极结为长征旅游城市联盟。2019年10月份,为纪念长征胜利85周年,新中国成立70周年,于都将作为长征旅游城市

联盟承办相关活动,这无疑为长征源特色小镇再度“加持”。

“今年底、明年初的时候,我们打造的一条100里的微型长征线路将要运营。”郭小文所说的这条“微型长征路”,从长征第一渡口出发,将该县境内七八个渡口、乡镇串联起来,让来参观的游客不光能看到景点,还要参与体验。其中,在16个重要景点上建立起驿站,“这样,有利于小镇建设在于都旅游中获得发展”。

【政策解读】

通航产业驶入发展“快车道”

近年来,在政策激励及需求升级双重驱动下,我国低空旅游产业及产品进入快速发展阶段。

早在2008年2月召开的“国家高技术产业基地授牌大会”上,国家发改委一次性批准了成都、哈尔滨、安顺、沈阳等4个民用航空产业国家高技术产业基地和重点发展民用航空航天等产业的北京、上海、天津、深圳、西安、湖南长株潭地区等6个综合性国家高技术产业基地。

如今,各地方政府已经启动的航空产业园区、基地或航空城的总量达到了22个之多,其中绝大多数属于地方政府级别的产业园区。

低空旅游的先决条件在于低空空域的开放。自2010年以来,国家层面的改革推动政策一直延续至今。2010年8月,国务院和中央军委颁发的《关于深化我国低空空域管理改革的意见》拉开了充分开发低空资源、促进通航发展的序幕,也让低空旅游看到了发展曙光。但目前,空域开放的保障能力还很有限,当下低空旅游的空域空管保障仍为“一事一议”的审批制。

2012年出台的《国务院关于促进民航业发展的若干意见》和2014年出台的《低空空域使用管理规定(试行)(征求意见稿)》,为低空空域的使用、管理和程序等具体内容制定相应规则,为通用航空和低空旅游发展提供了明确的法律保障。

2016年,九部委联合印发的《航空运动产业发展规划》为低空旅游产业的发展提出了更为具体的量化目标,规划提出“2020年,建立航空飞行营地2000个、各类航空运动俱乐部1000家、参与航空运动消费人群达到2000万人,整体产业经济规模达到2000亿元”的目标,由此将带来史无前例的就业、市场空间及消费需求。

从2014年国务院颁发的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,低空旅游作为新兴旅游产品,首次被纳入国家重点支持的旅游产品,到航空飞行营地概念的提出,以及2016年国务院办公厅发布的《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》提出布局“200公里航空体育飞行圈”,再到2017年六部委联合印发的《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》提出要“积极开展通用航空旅游试点,鼓励重点旅游城市及符合条件的旅游区开辟低空旅游航线;推动通用机场建设,建设低空旅游产业园、通航旅游小镇与飞行营地”。由此,低空旅游产品体系在不断完善,旅游产品建设更加具有实操性。

(本报综合报道)