

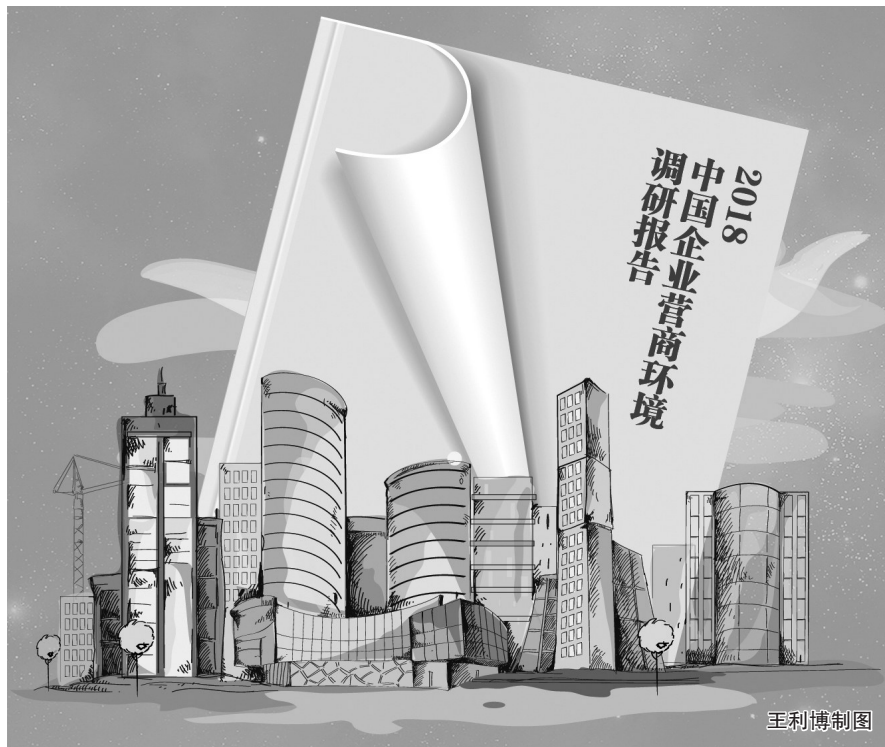
优化营商环境 主动服务企业

《中国企业报》集团2018中国企业营商环境调研活动全面展开

■ 本报记者 楚贵峰

良好的营商环境是企业发展的沃土。2017年9月8日,中共中央、国务院发布《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》(中发[2017]25号);2018年2月13日,中共中央办公厅和国务院办公厅,就贯彻落实上述文件做出分工部署,明确了《中国企业报》宣传优秀企业家先进事迹以及各地营造良好营商环境突出成绩的职责。

为此,《中国企业报》集团组织34个调研组分赴全国100个地市、近1000个县区和园区,持续一年深入一线采访调查。此次调研走进各地方城市、企业园区及辖区内企业,针对优化营商环境而形成的《2018中国产业园区营商环境报告》,将为各地园区提供可借鉴的标杆,营造企业家健康成长的良好环境与社会氛围。



王利博制图

调研部分成果将于7月出炉

此次营商环境调研以服务企业为初心,以支持政府为本心,以产业园区为核心,以招商引资为中心,以特色小镇为重心。调研活动深入市县经济一线,深入招商引资一线,深入产业园区一线,深入企业生产一线,深入特色小镇一线。调研内容包括:企业营商环境调研,优秀企业、优秀企业家情况调研,园区发展情况调研,小镇发展情况调研。

为展示调研成果,《中国企

业报》集团将于2018年7月1日在北京人民大会堂,以“赢未来,商发展——优化营商环境,促进中国企业、园区联合发展互利共赢”为主题,举办“第四届‘一带一路’园区建设国际合作峰会暨第十五届中国企业发展论坛营商环境峰会”。

实际上,《中国企业报》多年来持续关注企业营商环境的变化,连续两年策划专题《远见与论衡——中国企业发展论坛》,从政学企多个角度报道了

营商环境的变化与企业诉求。

与此次全国营商环境调研活动相配合,为了深入探讨特色小镇发展理念和创新思路,推动特色小镇健康有序发展,由中国企业联合会、中国企业家协会,中国城镇化促进会等作为指导单位,中国国际投资贸易洽谈会组委会、《中国企业报》集团、厦门会议博览事务局等作为主办单位,还将在2018中国国际投资贸易洽谈会期间召开第二届“中国特色小镇建

设国际峰会”。

此外,优化营商环境还入选了中国企业十大新闻。据悉,由《中国企业报》集团主办的2018年度“中国企业十大新闻”评选活动的主题已确定为:优化营商环境,更好发挥企业家作用。此次评选还将继续进行“中国企业十大人物”、“中国最具影响力企业”、“中国创新力企业百强”、“中国成长力企业百强”、“中国区域经济贡献企业百强”评选。

紧密对接特色产业服务

营商环境是重要软实力,也是核心竞争力。除了持续关注营商环境外,《中国企业报》集团还为企业提供多方位、多层次、多渠道的特色产业服务,具体包括:“中企之家”项目建设、推进通用航空产业发展、和平玫瑰特色小镇“双十双百”工程、建设五爱美好生活综合体等。

“中企之家”促进区域产融结合。中企之家是以“智能化、互动化、传媒化”为主的智能互动全媒体服务平台。其通过在全国的国家级产业园区建立区域产融服务中心——中企之家,并利用大数据技术,满足产融需求,搭建在线直播互动平台,以3×7米互动大屏的互动直播方式,为园区及园区企业提供产业技术信息、产融信息、

资本教育信息及全球路演平台,促进区域产融结合及产业升级。

此外,推进通用航空产业发展成为今年的重点任务。通用航空产业发展项目的实施主体为《中国企业报》集团控股子公司——龙鹤航空有限公司。其经营范围包括:空中游览、出租飞行、空中拍照、空中巡查、飞机制造技术的研究、推广及进出口、航空摄影、通航包机飞行、飞机及配件的进出口和零售、贸易经纪与代理、空中婚礼、飞机托管、商务机管理、航空俱乐部等。

予人玫瑰,手有余香。近两年来,“和平玫瑰”IP已逐渐深入人心,成为特色小镇知名品牌。和平玫瑰特色小镇是一个

融产业、文化、旅游、社区功能于一体的产业平台。其占地面积3—5平方公里,投资10—50亿元,以农业、文化、旅游、养老及特色新兴产业为主。“和平玫瑰”既是特色小镇品牌,也是小镇的特色元素。其以玫瑰园区(乡村)为依托,构建现代化产业体系,对接“美丽乡村”建设,促进城乡一体化发展。

江阴和平玫瑰特色小镇、丽江九色玫瑰特色小镇、西吉长征胜利会师和平玫瑰特色小镇,一个个样板特色小镇在全国开花结果。早在2015年,《中国企业报》集团就开始探索并积极推进特色小镇新型城镇化建设,并提出了“双十双百”工程,其中“双十”是指沿“一带一路”国家建设20个和平玫瑰特色小镇;“双

百”是指在国内布局建设200个和平玫瑰特色小镇。

爱身心健康、爱家庭幸福、爱家乡繁荣、爱祖国昌盛、爱世界和平,伴随着五大理念逐渐深入人心,五爱美好生活综合体应运而生。2018年1月20日,在第十五届中国企业发展论坛上,《中国企业报》集团社长吴昀国表示,和平玫瑰特色小镇“五爱美好生活”综合体,是以实际行动践行党的十九大精神,以创新模式响应人民对“美好生活”的向往。为此,《中国企业报》集团以文化、生态、产业融合发展为理念,以爱身心健康、爱家庭幸福、爱家乡繁荣、爱祖国昌盛、爱世界和平为主题,创意、创新、创建出全国第一个“新时代美好生活”综合体。

政策依据

2017年9月8日,中共中央、国务院发布《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。

2018年2月13日,中共中央办公厅和国务院办公厅,就贯彻落实上述文件做出了详细的分工部署,明确了《中国企业报》宣传优秀企业家先进事迹以及各地营造良好营商环境突出成绩的职责。

2016年12月12日,国家发展改革委、国家开发银行、中国光大银行、中国企业联合会、中国企业家协会、中国城镇化促进会联合下发《关于实施“千企千镇工程”推进美丽特色小(城)镇建设的通知》,通知要求以市场为导向,以产城融合为目标,把企业转型升级与特色小(城)镇建设有机结合起来。同时要求组织实施过程中,充分发挥主流媒体舆论引导作用,总结好经验好做法,形成全社会支持特色小(城)镇发展的良好氛围。

活动目标

以服务企业为初心,以支持政府为本心,以产业园区为核心,以招商引资为中心,以特色小镇为重心。

深入市县经济一线,深入招商引资一线,深入产业园区一线,深入企业生产一线,深入特色小镇一线。

调研内容

- 1、企业营商环境调研
- 2、优秀企业、优秀企业家情况调研
- 3、园区发展情况调研
- 4、小镇发展情况调研

《中国企业报》

《中国企业报》是全国唯一以企业和企业家为报道对象的中央媒体,创刊于1988年,时由原国家经贸委主管,作为指导全国企业工作的机关报,以服务企业和企业家为宗旨,以发挥政府和企业桥梁纽带作用为使命。现由中国企业联合会、中国企业家协会(拥有系统会员企业50余万家)主办,是国务院国资委系统最重要的全媒体。

2014年《中国企业报》集团组建以来,传承宗旨和使命,创新内容和形式,确立了产业服务战略,与若干省市市政府形成了良好互动及业务合作,已在地方招商引资、产业园区服务、特色小镇建设、企业转型升级、信息平台搭建、优秀经验推广等方面做了大量工作,积累了很多经验和资源,为各个区域产业创新提供了一系列支持。