

海澜集团有限公司党委书记、董事长周建平：

坚持品牌领航引领服装产业发展



周建平

今年正好是海澜集团成立30周年。第一个10年，是海澜集团完成原始积累的时期。第二个10年是海澜集团转型升级发展的时期。近10年是海澜集团品牌领航，坚持主业，做好实体经济，打响品牌的10年。

经过30年的努力，海澜集团已成为中国服装行业名副其实的龙头企业和知名品牌。经过企业多年发展和多年的积累，海澜集团在新桥小镇作出了更多的贡献。在税收贡献上，对江阴市委市政府也有了很好的支撑，

海澜集团在江阴上交的税收达到江阴税收总额的1/13。通过努力，海澜集团引领服装产业发展，具备引领示范效应。通过我们国内平台的成功打造，发挥江苏省作为服装生产大省转型为服装品牌大省的一个重要的示范作用。

海澜集团的发展经历了粗纺起家、精纺发家、服装当家，再到品牌连锁经营的历程。多年来，集团牢固树立以服装为主业的经营理念，在此领域精耕细作，做到了专心、专注、专业，先后成

功创建了海澜之家、圣凯诺、EICHITOO(爱居兔)等自主服装品牌。其中海澜之家定位于平价优质、时尚商务的男装国民品牌，圣凯诺定位于定制职业装，EICHITOO定位于都市时尚女性。目前，海澜之家、圣凯诺均已成为行业龙头，EICHITOO的发展势头也十分良好。

2017年，集团多品牌战略成效显著，共创立四个新品牌，分别是针对年轻人的时尚男装潮牌HLA jeans，定位都市白领的轻奢男装品牌AEX和女装品牌OW

以及家居生活类品牌海澜优选生活馆。新品牌自2017年9月陆续上市以来，赢得了市场的一致好评。

随着国民品牌国际化的进一步提升，海澜集团将经过3—5年的努力，迅速与国际的同行缩短距离，与国内的同行拉开距离，以更好的成绩向各位汇报，为江阴市增光添彩。

(本文根据周建平在2018年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的发言整理，未经本人核实，有删节)

北京金隅集团股份有限公司党委书记、董事长姜德义：

改革创新是新时代企业家的使命



姜德义

改革创新是新时代企业家的共同历史使命。创新是引领发展的第一动力。创新是北京金隅集团实现科学发展的必由之路和显著特征。我们的深刻体会是，理念创新属于脑动力创新，管理创新属于原动力创新，科技创新属于主动力创新，文化创新本质是软实力创新。多年来，北京金隅集团通过持续的创新与变革，形成了以创新创造、创业创优为引领的核心产业体系和发展模式，促进了产业转型升级和管理优化提升，助推集团实现一次又一次的发展新跨越。

在理念创新方面，北京金隅集团坚持整体发展、整合发展要素，优化配置资源，凝聚发展合力，并深入贯彻新发展理念，以开创融合、共享多赢的胸怀“走出去”、引进来，加快集团高质量发展。

在管理创新方面，我们以突出主业、强化专业为导向，打造了多个二级集团法人实体平台，形成扁平化、区域化、专业化、信息化的组织管控新模式。同时，还率先完成北京市属一级企业的整体上市工作，探索出了一条可复制，能够满足规模化、集团化、高效组织管控的新路径。

在科技创新方面，我们构建了以金隅中研研究院为依托，以各子公司为科技支撑的“1+7”科技创新体系，研发出具有国际领先水平核心技术，处置国家危险废物名录46类中的41类，承担了北京市100%的垃圾焚烧飞灰、95%的危险废弃物、25%的污水污泥无害化、资源化处置任务。值得一提的是，公司在京水泥主业全部转化为城市基础设施，被

誉为“城市净化器”、“政府好帮手”，并在绿色建材、绿色家居等领域创新发力，推动主业向产业链和价值链高端不断攀升。

责任担当是新时代企业家的内在价值追求。习近平总书记指出，只有积极承担社会责任的企业才是有竞争力和生命力的企业。多年来，金隅集团始终坚持经济、社会、生态价值的和谐统一，积极履行社会责任，突出国企使命担当，履职担当与产业发展融为一体，形成了独特的核心竞争力，并在疏解产能和转型升级方面争当排头兵。

弘扬新时代企业家精神，是激发市场活力的源泉。党的十九大报告指出，激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。习近平总书记指出，市场活力

来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。众所周知，企业家是经济活动的重要主体，企业家精神是经济发展的重要源泉，营造企业家健康成长的环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，对深化供给侧结构性改革，激发市场活力，实现经济社会持续健康发展具有重要的意义。

金隅集团作为北京市属大型国有企业和A+H整体上市公司，我们对实现中华民族伟大复兴的宏伟目标充满必胜信心，对管理创新有着更加深刻的实践追求，对经济社会实现高质量的发展充满期待。

(本文根据姜德义在2018年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的发言整理，未经本人核实，有删节)

中国黄金集团有限公司总经理、党委副书记刘冰：

立足创新加快中国制造转型升级



刘冰

党的十九大报告指出，“加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。中央经济工作会议进一步明确要推进中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，制造大国向制造强国转变。因此，如何更快推动中国制造业转型升级，实现从中国制造向中国创造转变，从制造业大国向制造业强国转变是当下中国经济发展的重要特点。

一是立足于自主创新，加快制造业转型升级。大家都清楚我国现在是制造业世界第一大国，但还谈不上是制造强国，在从大国向强国迈进的过程中，转型升级是中国制造业的必由之路。习近平总书记多次强调，核心技术是我们最大的命门，核心技术受制于人，是我

们最大的隐患。不掌握核心技术我们就会被卡脖子、牵鼻子，不得不看别人眼色行事，真正的核心技术是花钱买不来的，用市场换不来的。我们必须争这口气，下定决心保持恒心、找准重心，增强抓核心技术的紧迫感和使命感。因此，我国制造业的转型升级是立足于自主创新，当前我国制造业大多处于产业链的低端。从低端产品起家，向高端产品发展，是一条艰难的创新之路。

作为我国黄金行业唯一的中央企业，近年来中国黄金集团始终把创新摆在十分重要的突出位置，始终把科技创新作为应对市场挑战的战略支点，不断打造科技创新基地和高端人才培养平台，大力实施科技攻关，取得了显著成效。目前，集团公司拥有国

家级创新平台4个、省部级创新平台9个、院士专家工作站2个、劳模工作室45个、高新技术企业23家。“十二五”时期获得了省部级以上科技奖励224项，授权专利424项，颁布了标准42项。

二是以智能制造为主抓手，加快推进制造业产业升级。新世纪以来，移动互联网、超级计算、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术日新月异，并极其迅速地普及应用，形成了新的历史性跨越。这些历史性的技术进步集中汇聚在新一代人工智能技术的战略性突破，新一代人工智能和先进制造技术的深度融合形成了新一代智能制造技术，成为新一轮工业革命的核心驱动力。具体到黄金行业发展来看，我认为必须以科技创新、技术装备进步驱动

行业的发展，让新一代智能制造技术为黄金生产、黄金装备创新插上腾飞的翅膀。在地质导矿发展上要积极开发钻井设备与高精度勘探，使资源勘探重大装备达到国际先进水平。

三是加快推进制造业转型升级。加快制造业转型升级的战略部署，必须遵循技术发展规律，咬定青山不放松，推动自主创新，协同发展实现新突破。近年来，中国黄金集团不断提高技术装备水平，推广使用了一大批先进技术装备，特别是在振兴民族大型矿业装备制造，提高自主创新水平上作出了有益尝试。

(本文根据刘冰在2018年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的发言整理，未经本人核实，有删节)