

大数据赋能智慧停车 SPS带来无感停车生活

刘雨梦

随着中国经济社会的持续快速发展,机动车保有量继续保持快速增长态势。截至2017年年底,中国机动车保有量达3.10亿辆,其中汽车保有量2.17亿辆。2017年停车位需求数量达2.8亿,而2020年将达到3.7亿,目前我国停车位缺口超过5000万个,平均缺口每个城市都大于50%,停车利用率基本上小于50%。

而SPS停车通过“智慧停车”的概念,集智慧交通、大数据、物联网、移动互联网、电子支付、智能管理,共享停车位于一体,打破城市停车信息孤岛,全面连通停车场数据,实现有限停车资源的优化配置,为车主解决了停车难及产生的一系列问题。

大数据解决城市车位缺口问题

据统计,中国的停车难问题很大程度上是由于停车资源利用不善导致的。我国大多数城市的车位使用率不足50%。而目前我国的停车位缺口在50%以上,因此只要适当提高车位的使用率,便足以解决大部分的车位缺口问题。



SPS通过运用物联网、人工智能、大数据等技术,全面连通停车场数据,在云端建立数字城市管理平台,构建停车场实时数据中心,与动态交通信息相配合。在定位停车信息上,SPS将创新采用机器人精准定位车位系统,利用车位巡逻机器人实时探测,将定位数据实时通知控制系统,将定位数据实时通知控制系统,用户可在移动端上查看停车场的实时车位精准数据,实现停车资源优化配置,提高有限车位资源的使用率,从而填补目前出现的大量停车位缺口难题,为车主提供了精准、智能、便捷的全新出行方式。

大数据打造智慧停车生态链

为了实现智慧停车生态链的闭环,SPS从停车场深度介入运营到智能设备研发到用户终端系统的研发,SPS不仅组建了一支高精尖的技术研发人才队伍,同时也专门成立了一个人工智能研发团队,致力于深入大数据的深度学习。

针对目前车辆识别功能的瓶颈,SPS人工智能研发团队深耕于识别技术的研发,目前已达到99.999%的识别率,正在朝着100%的人工智能识别率跨越。目前识

别系统可以识别出420余种车辆附属品,同时进行精准分析判断,对无牌车也能通过多维度的识别确认车辆身份,到停车位的精准引导,再到出口的无感支付,让停车场变得更加高效智能,也让用户的停车全流程感受到无感的停车体验。

大数据协助社会安全管理

SPS对车辆信息的大数据分析运用,也将在协助社会安全管理方面发挥出不可估量的作用。

SPS的人工智能识别系统,通过对车牌信息的识别和车内人脸抓拍的识别,能够进行深入的判断,对于信息数据进行深度学习

和运算判断,从而能识别出车内驾驶人员的面部表情,是否存在疲劳驾驶或情绪驾驶,同时也能协助公安系统识别出犯罪嫌疑人,提供数据协助交通调控,从而提升城市公共安全。

大数据的发展和运用,结合SPS自主研发的人工智能AI-SAAS蓝色大脑,将为用户带来更好的出行品质和更完善的出行方式,而这也是SPS的最初使命和最终目标,让未来的停车生活更加美好,做到无感停车,优感生活。

大时代的发展浪尖,每一个智慧的闪光都有可能改变世界,而我们的使命,就是抓住这个智能科技的闪光,将“人工智能+停车”的社会价值发挥到最大化,最终实现人类的美好出行。



热烈祝贺

国家发展和改革委员会主管

中宏网品牌频道

正式上线

广告