

无门槛 零风险 KAYSE 琦色打造中国新型微商领军品牌

我要做中国最有影响力的美妆品牌,要做中国新微商美妆领域的开拓者。我愿意用我一生的努力去做就每位代理一生的卓越!在过去的一年里,琦色见证了微商美妆领域的大起大落,也创造出无数辉煌业绩和传奇事迹。我们一直开拓进取、求实创新,用实际行动诠释做打动国人化妆品的铮铮誓言。我们把美妆定位为一生的事业,并将义无反顾地努力下去!

——董事长佟鑫

田培青

创新模式引领微商行业

随着移动购物市场的飞速发展和微商生态圈的不断扩大,微商的商户和市场规模始终保持着较快的增长态势。截至2017年入驻微信公众平台的中小微商销售的商品销量排行中,美妆、生活及食品三大类占据了市场前三,而女性则为主要消费群体。从商品来看,因其需求价格弹性低,品类丰富,异质性强且价格相对低,使得这类产品购买决定时间短、复购率高,从而成为微商在移动端购物的突破口。

以女性和年轻人为主的用户结构影响了微商行业的商品品类,年轻女性对于爱美、照顾家庭和生理需求带动了美妆、服饰、生活、母婴等商品的销量,女性消费特征得

到了放大,形成了微商行业以美妆和生活产品为主导的销售格局。

目前,市场上做微商美妆的公司和代理很多,但大部分公司和代理是代卖一些国际大牌的A货或是国内生产的三无产品,且代理的管理环节经常出现不出货、囤货多等现象,且不能形成规模。而琦色拥有占地21亩,厂房15000平方米的标准化生产车间,具有3A+级中国质量信用企业和欧盟ISO22716、美国GMPC认证。且琦色从2017年初便采取了微商从未有过的低风险营销模式,从根本上杜绝了代理不出货、出货难、裂变难的一系列微商问题。琦色的目标就是要实行“低风险模式”,创办“琦色商学院”。

同时琦色还提出了“涨粉易”、“裂变快”的解决方案,并以证明的方式实践着。

琦色品牌加盟项目,是琦色国际面向全国代理和意向代理推出的加盟项目。通过琦色领先的营销模式和管理体系帮助各地代理提高销售量与订单量,提升代理个人美誉度与信誉度,实现扩大市场占有率、优化营销及培训资源、提高竞争实力并通过扩大规模而产生效益。

在加盟项目下,琦色国际整合旗下数百名微商化妆品咨询专家、化妆品生产研发专家、资深销售顾问,在“打造微商美妆领头羊”的前提下,为广大机构和琦色代理提供琦色产品资源。

让微商项目走出国门

琦色不仅引领国内新型微商模式创新,还致力于让微商项目走出国门,为此琦色根据自身的优势和行业发展特点制定了公司的六大战略。

首先,产品质量过硬,就是自身最大的卖点。琦色13款产品分别结合了生物学、化学和皮肤学等多领域的时尚前沿科研成果,在微商美妆中独占鳌头,堪称典范。

其次,解决代理裂变倍增的难题。足够的代理是微商良性生存发展的前提,而大部分的微商机构从一开始就没有一套完整的裂变体系,虽然一开始容易集中资源做好第一批代理的招募,但是到了中后期代理量想再上一个台阶就很难了。琦色拥有完整的裂变流程和实践过后的独家经验,给你在成为大代理的道路上排除一切迷茫和沼泽。

第三,提升个人美誉度,增加市场占有率。琦色在全网的覆盖率和品牌知名度会帮助加盟的代理优化意向代理资源、提高代理成单率、提升个人在美妆市场的占有率,抢占客源,有积极的作用。

第四,降低管理成本。微商代理在到达一定基数后,不仅要管理代理,还要负责商业运作、经营管理、交际等诸多繁杂问题。当代理团队发展到一定规模和层次时,又会遇到发展的瓶颈。能否保持或者继续扩大利润,这是每个大代理都会面临的问题。但如果通过公司统一管理大代理,大代理统一管理小代理,层层递减与优化,让每一位代理通过公司的培训课程提高自身的素质,既能降低管理的成本又能集中优势资源塑造每一位有竞争力的代理。

第五,排除投资风险。有

很多第一次接触微商的意向客户,他们会有抵触情绪,认为投资微商是有风险的,是会赔钱的。琦色首创微商第一家低风险营销模式,即:加盟一级代理,在2个月内,如果不出货或不想再继续投资,公司全额退款,并将产品赠送于你。

第六,未来竞争焦点。由于市场的细分,原有的微商项目已经不能满足市场的需求,对微商的大规模和多项目提出了挑战,小规模微商团体和零散的微商代理无疑将在这轮市场竞争中淘汰。所以能否在未来的市场竞争立于不败之地,大团体,多项目的竞争是一个焦点,更是未来竞争的趋势。

目前,琦色正朝着规模化、集团化、国际化方向发展,积极与社会各界广泛合作,努力打造琦色国际知名美妆品牌。

企业发展历程

◆2017年1月3日,北京琦色国际生物科技有限公司成立。

◆2017年2月,琦色推出“660负风险政策”代理团队急速裂变,2个月的时间团队人数从50余人突破至1000人大关。

◆2017年3月,琦色品牌创办琦色商学院,助力微商小白迅速成长,月收入过万元。

◆2017年4月,琦色召开大连密训会。国内首家负风险彩妆微商大家庭首次齐聚大连,密训期间发布新品:琦色光感遮瑕CC棒、琦色魔眼飞翘睫毛膏、琦色双色气垫眉粉、琦色双色眼线水笔,并推出“抱团奖”“个人业绩奖”“伯乐奖”颠覆微商界的三大返利政策。

◆2017年7月,琦色品牌创办琦色大咖孵化基地,大力培养琦色代理的专业度,实现大咖的华丽蜕变。

◆2017年8月,琦色携手芒果TV打造国内第一个微商真人秀电视节目《跟着大微去旅行》,琦色大咖集体录制综艺,琦色代理迅速裂变突破5万大关。

◆2017年9月,琦色应邀参加《第四届中国行业影响力品牌夏季峰会》,董事长佟鑫代表琦色上台发言领奖,并对微商2018年的发展进行布局及展望。

◆2017年10月,琦色广州5A精英特训营举办,数十位网红代理现场助力。密训期间琦色发布新品:琦色燕窝水养修护面膜、琦色鎏金幻彩眼影盘、琦色魔法V脸修容棒、琦色清透无暇持妆散粉,现场2小时公司回款2400万元,创造了一个新的微商奇迹。

◆2017年12月,琦色斥资数百万倾力打造“琦色壹周年庆典”。在庆典上琦色颁发了年终个人业绩奖总计700万元,并在庆典上发布了新品:琦色密罗木深层赋活水、琦色密罗木鲜颜焕肤乳、琦色活性蛋白酶洁面胶原乳。

◆2018年3月,琦色环球旅行第一站巴厘岛,强势打造个人IP新势力,旅行期间发布新品:琦色冰宝宝隔离防护喷雾,五天零售突破20万支。当月,公司首次突破月回款过亿,现金返利发放过千万的骄人业绩。

链接



公司简介

北京琦色国际生物科技有限公司成立于2017年1月3日,注册资金500万元。涉及的主要领域包括:生物技术推广服务、销售日用品、化工产品、化妆品、健康管理咨询等。其产品覆盖人群为年轻时尚的爱美女性。公司拥有杰出的管理团队和优秀的彩妆化妆品研发团队,同时拥有3A+级中国质量信用企业以及欧盟ISO22716和美国GMPC认证的标准化生产车间。

琦色生产工厂有广州琦莉化妆品有限公司、广州悦榕化妆品有限公司、广州柏俐臣化妆品有限公司。目前主营产品分为两大块:彩妆和护肤,分别是:琦色摇摇乐气垫唇釉、琦色光感遮瑕CC棒、琦色魔眼飞翘睫毛膏、琦色双色眼线水笔、琦色双色气垫眉粉、琦色燕窝水样修护面膜、琦色魔法V脸修容棒、琦色鎏金幻彩眼影盘、琦色密罗木深层赋活水、琦色密

罗木鲜颜焕肤乳、琦色活性蛋白酶洁面胶原乳、琦色清透无暇持妆散粉。这几款产品分别结合了生物学、化学和皮肤学等多领域的时尚前沿科研成果,在微商美妆中独占鳌头,堪称典范。琦色始终坚持纯天然与科技结合的理念,全心全意为消费者提供健康时尚、安全有效的产品,并一直在为成为微商美妆的“领头羊”而不懈努力。