

晋企工艺闪耀京城

——京交会山西展区见闻录

实习记者 张潇潇

从传统民俗手工艺品到现代高科技产品展示,从中医药到农业开发、文化旅游,从高科技产品到生态绿化植物,山西在京交会上亮出了自己的特色,展现了自己独特文化。

5月28日上午,第五届中国(北京)国际服务贸易交易会(简称“京交会”)在北京国家会议中心开幕。

山西代表团由省商务厅牵头,省文化厅、省统计局、山西综改区及部分地市商务主管部门共同组成,携20家企业、五大类、六十余种产品亮相京交会。山西省副省长王一新出席京交会,并参观山西展区。

古朴典雅的红色牌楼伫立在京交会E1区,牌楼顶上“山西”两个黄色的大字格外亮眼。高大威猛的四梁八柱,大红灯笼高高挂起,无处不彰显着山西特有的建筑艺术和文化气息。牌楼上方“塑造山西美好形象,实现山西振兴崛起”与山西风景图交相辉映,银幕上不停地滚动播出各个参展晋企的生动介绍,喜庆热情的山西展区打开大门欢迎来自全世界

各地的参观者。

此次,山西参展企业有20家,六十余种产品错落有致的陈列在60余平方米的展区内,让人目不暇接。

从传统民俗手工艺品到现代高科技产品展示,从中医药到农业开发、文化旅游,从高科技产品到生态绿化植物,山西在京交会上亮出了自己的特色,展现了自己独特文化。

广誉远——乾隆年间传下的国药老字号

红彤彤的牌楼下,国家级非物质文化遗产定坤丹的展示区域围满了参观者,今年64岁的国内顶级大师山西省非遗第九代定坤丹传承人柳惠武,现场展示手工制作定坤丹大蜜丸。刚刚搓制好的定坤丹,被观众争相品尝。

柳惠武出生于中医世家,父亲是有400多年历史的老字号中药店广誉远的资深药师。在父亲的教导下,柳惠武学得中药制药技艺,全部掌握了定坤丹独特的炮制、升炼工艺,整套工艺流程分类繁琐,制作要求极为严格,他坚

持古法炮制,严守工序。

广誉远定坤丹始于清代乾隆年间,距今已有300年历史,被中华人民共和国商务部认定为保密品种和非物质文化遗产。其主要功效包括滋补气血、调经舒郁、美容养颜等。

除了定坤丹,广誉远的柜台上还摆放着龟龄集、安宫牛黄丸和牛黄清心丸。一位身穿蓝色连衣裙50多岁的妇女上前询问“这个牛黄清心丸适合我这个年龄吃吗?”“这个适用各种年龄层,您当然没问题!”医导笑着回答。这

时,一个福建口音的年轻男子侧身走近说:“前一阵我有些上火,吃了几天,就好了,清火效果还是蛮不错的。”“嗯,对!这个清心化痰的作用还不错。”医导拿起桌面上牛黄清心丸的介绍递给咨询者:“您好,这上面有简介,我给您做详细介绍……”

广誉远是中国有文字记载的历史最悠久的传统中药制药企业,沿袭着百年传统制作技艺“珍秘而不宣”,这些生产技艺是广誉远人长期的智慧结晶,是一份极其宝贵的历史文化遗产。

晋艺坊——万里茶道流行的泽州大铁壶

进入牌楼,正对面陈列台上摆放着整整齐齐的铁壶,精致的做工、匠心独具的工艺为晋艺坊铁壶增添了不少的青睐者。展区中央的体验区茶香飘逸,参观者可以免费品尝晋艺坊铁壶煮的茶。

泽州铁壶在明清时期已经拥有成熟的制作工艺,随着时间的积淀,工艺的不断完善,晋艺坊结合传统和现代技艺,开发出精巧的泽州铁壶。

晋艺坊铁壶总经理雷晋峰一边煮茶一边介绍:“我们的铁壶是用纯生铁铸造的,为了解决纯裸壶体生锈的问题,采用了特殊的工艺处理。不仅如此,我们的铁壶还是由纯手工打造出来的,每一把壶的外形都是独一无二的,非常具有收藏价值呢。”“水为茶之母,器为茶之父”,用铁壶煮出的水口感软、甘甜,用来泡茶,更是如虎添翼。印度客商过来洽谈业务,被晋艺坊铁壶煮的茶所深深吸引,称赞道:“It is delicious!(真美味呀!)”

近年来,晋艺坊在传承、提升古老的泽州铸造技艺的基础上,深入挖掘铁壶文化,让一把把刻着泽州印记的铁壶作为悠久的历史文化遗产。晋艺坊铁壶融入“一带一路”,弘扬晋商精神,再走万里茶道,发扬冶铁铸造工艺,志货通天下。

山西省王一新副省长,省商务厅韩春霖厅长巡视晋艺坊展位,鼓励企业打造自主品牌,传承创新,走出国门。



外商与企业洽谈



京交会山西展区

黎侯虎——民间手工缝制的工艺布老虎

一个身穿黄色T恤、背着书包的小女孩在产品陈列柜前把玩着一个小老虎。挂在墙上的一面亮黄色的旗子写着“黎侯虎”三个大字。柜子上的小老虎按个头大小,像标兵一样排排站着。

“这是黎侯虎,手工缝制的布老虎,我们山西黎城县的特产。”一位70多岁的大爷走过来说道。他是李有奇,黎侯虎的第七代传承人,山西省黎城县红石民间手工艺有限公司的创始人。

山西省黎城县在商周时期为黎侯国,民间工艺品布老虎因此而得名。黎侯虎经过三千年的演变,定型于今天集故事、草编、刺绣、书画、画塑于一身的独特造型,有着

喜气吉祥、和平友好的象征,是国家非物质文化遗产保护项目之一。

“我们公司的员工大部分都是村里的妇女,产品完全是纯手工制作。员工都是经过统一学习的,农闲时一起做布老虎,这样就做到了挣钱、务农两不误。”李有奇讲,从清末民初到现在,不论豪门大户,还是平民百姓,婚娶喜庆,开业庆典,黎侯虎都是必备之礼品。

“现在知名度提高了,网络发达,我们不仅实体销售,网上也可以下订单,黎侯虎的销售量逐渐加大,村民收入也是越来越好。虽然我今年71岁了,但是只要提供好的宣传平台,我就带着我们黎城县的黎侯虎来参加。”李有奇高兴地说。

根书——太行山区采集的黄刺玫灌木根

“滚滚长江东逝水,浪花淘尽英雄。是非成败转头空。青山依旧在,几度夕阳红。白发渔樵江渚上,惯看秋月春风。一壶浊酒喜相逢。古今多少事,都付笑谈中。”一首出自明代杨慎《临江仙》咏史词的六条根书字幅,引起了参观者的注意。

这字怎么写的啊?这样写感觉都韵味增加了,大家纷纷讨论。山西艺自如根书是采用太行山区的黄刺玫灌木根,按照传统根艺的制作基础和书法(以行书、草书为主)的用笔要求,把书法艺术的美和根雕的自然美巧妙地融合在一起,创作出各种字体的根书作品。

艺自如文化有限公司总经理马榜柱向大家认真介绍根书的制

作流程:根书是选取优良的根系,经过蒸煮消毒、去皮阴干、筛选打磨、多次上色,最后再用木钉和树脂胶把根字结牢固定在底板上。“为了不破坏根天然形成的造型,所以每一个字不是直接制成的,都需要天马行空的想象组合起来,有时候一个字需要很久才能拼成功。”马榜柱说。

挂在墙上的根书字幅色泽油亮,根根分明,古朴而自然的造型,低调阐释着它的高雅。它千姿百态,饱含野趣,充分展示出大自然鬼斧神工的魅力。它的每件作品都是独一份的孤品,外国人把树根之字称之为“东方最具有特色的艺术品”。

彩绘玻璃——双面微雕成就的玻璃饰品

活灵活现的飞天龙盘、乘风破浪的一帆风顺盘、可爱的卡通动漫盘……五彩斑斓的玻璃,精细的做工,格外引人注目。玻璃做成了饰品,摆件!彩绘玻璃在国外是比较常见的,但是在国内市场还是尤为罕见。

山西中创光玻科工贸有限公司主要产品有各类玻璃离心甩压、彩绘产品。玻璃双面微雕彩绘工艺经过几十道手工技艺,其中运用了微精线雕的高科技技术,充分展现玻璃的通透性和立体感,玻璃正背面的凹凸精细雕刻,彩绘师在雕刻的玻璃图案上精准上色,使画面看起来更加的立体、生动,焕发出奇异的艺术效果。

“我们的产品都是定制款,可以针对客户要求,制作不同风格的彩绘玻璃盘。”总经理尚志成指着挂在墙上的一个玻璃盘说,“你看,这个就是我们的玻璃盘和特色竹编相结合,这是一种新思路,让每个地方的特色都能和我们的产品关联起来。”

如今,中国元素越来越多地出现在世界舞台上。创新作为打开传统文化的一种方式,能更好地叩响世界的大门。传统文化并不是被收藏起来,而是被打开了,这种打开,其实就是传承和创新。

本刊主编:毛嘉晨