

2018年05月29日
星期二
第280期
本期共二版

媒体热线:010-68735742

网址:www.zqcn.com.cn

E-mail:zqcn@163.com

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色

王秉志

2018年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁



王利博制图

脱贫攻坚 央企力量

近日,由国务院国资委主办的中央企业深度贫困地区脱贫攻坚现场推进会在临夏召开。国务院国资委党委书记郝鹏在会上介绍,截至去年年底,中央企业结对帮扶了国家扶贫开发工作重点县246个。在自身改革发展任务艰巨的情况下,中央企业坚定不移把扶贫重任扛在肩上,探索出了各具特色的路径和模式。

中国石化: 坚定产业扶贫 助力精准脱贫

据了解,由中国石化定点帮扶的东乡布楞沟流域,自然环境恶劣、经济发展落后、群众生活困苦。中国石化不断加大投入力度,截至2017年底累计投入资金2.6亿元,并通过系统性推进帮扶工作顺利开展,为推动地区精准脱贫、改善百姓生活作出了突出贡献。

一、改善民生,全力建设社会主义新农村。据悉,为了坚持多谋民生之利、多解民生之忧,经与县里对接,中国石化承担了东乡县脱贫难度最大的布楞沟流域整体连片扶贫开发任务,涉及6个乡镇、25个村(其中2018年新增3个村)、5237户、26787人。并着重从引

水、修路、建设新农村三个方面加强当地民生建设。

二、产业扶贫,全力开辟特色增收之道。据了解,在对口扶贫过程中,中国石化结合当地实情,瞄准贫困根源,不仅提供“输血”帮扶,更注重增强“造血”功能。通过实施精准化识别、针对性扶持,投入资金2047万元,扶持发展当地养殖业、种植业、民宿项目等富民产业。

三、扶贫与扶志、扶智相结合,全面增强内生动力。众所周知,防止返贫和脱贫攻坚同样重要。为了避免这一问题,一方面,中国石化通过劳务扶贫增收。聘用甘肃籍用工1.2万多人。另一方面,中国石化通过教育扶贫增智。投入资金1537万元,新建和改扩建中小学,受益学生1.5万人。目前中国石化已经制定了布楞沟流域2018—2020年三年脱贫规划。

国家电网: 助推深度贫困地区脱贫攻坚

据了解,自2015年以来,国家电网公司部署实施了“国网阳光扶贫行动”,并把工作始终聚焦深度贫困地区,为服务深度贫困地区

脱贫攻坚发挥了重要作用。

2015年底,国家电网公司就把扶贫工作纳入企业发展战略,成立了扶贫工作领导小组,全力推进扶贫行动各项重点任务。

2017年9月提前完成国家能源局、国务院扶贫办下达的贫困村通动力电任务(不含西藏)。投资212.5亿元,实现7.8万个自然村通动力电和增容改造,为贫困地区脱贫注入了“新动力”。此外,还实施了定点光伏扶贫工程。在定点扶贫的湖北、青海五县区,投资7.03亿元,建设7.7万千瓦光伏扶贫电站,每年产生扶贫收益6000余万元,实现10余万贫困人口稳定增收。

事实上,脱贫攻坚的主要难点是深度贫困。据悉,为了实施深度贫困地区电气化提升工程,全力做好光伏扶贫项目接网工作,国家电网公司党组近期对这项工作进行了专项研究,确保做到“电站同步并网、电量全额消纳、收益及时支付”。尤其值得一提的是,国家电网还开展了深度贫困地区就业和人才帮扶。按照公司招聘和培养计划,毕业生招聘人数向新疆、西藏及三省藏区倾斜,继续开展“订单+定向”培养工作。安排新疆、西藏、甘肃、青海各10名青年骨干赴东部省份电力公司实践锻炼。(郝兆临)

第三届“首都国企开放日”启动 76家企业将对外开放

自己动手烤制私人定制的义利面包、畅饮北冰洋汽水、到6号线东小营车辆段参观地铁列车“睡觉”的地方、在星海钢琴看看钢琴制造……据了解,第三届“首都国企开放日”将于6月10日正式启动。今年“国企开放日”将开放155条线路,届时,各家开放的企业将会通过他们精心安排的参观线路,讲述国企故事。

北京市国资委副巡视员、新闻发言人荀永利介绍,本次活动的155条开放线路中包括重大项目14条,民生项目56条,品牌老字号12条,文化产业26条,博物馆展厅16条以及其他类型线路31条。

今年的国企开放日活动有什么特色?荀永利介绍,去年,开放的国企最远到了中国香港,今年则将“开放”至更远的南非和匈牙利。据了解,今年同仁堂集团除了继续开放去年已成功举办活动的香港同仁堂药厂之外,还将在南非约翰内斯堡开放同仁堂中医针灸中心、同仁堂博物馆和非洲商贸城同仁堂药店。

而北京国资公司北演公司也将在匈牙利布达佩斯罗兰大学孔子学院、匈牙利布达佩斯图书馆、匈牙利布达佩斯格德勒皇官举行国乐文化交流和演出活动,让当地市民感受中国文化的博大精深。同时,22条外埠路线也将在新疆、南昌、河北、深圳、南宁等地遍地开花。

除此之外,本届国企开放日还将有诸多创新:市民可前往新机场线、南水北调、冬奥会综合训练馆等14条重大项目线路,感受北京国企给城市发展带来的变化;活动中,首都央企、市属企业、区属企业也将同时开门迎嘉宾;而走进公租房、北京野生动物园奇趣动物乐园游等与市民息息相关线路占比将超过一半;文化线路中的牡丹集团四大展区全部开放、房地集团古建之旅、工艺美术博物馆等都成为今年线路的亮点。

荀永利介绍,在线路设计上,市民关心的重大建设项目、涉及百姓民生以及相应互动项目均较之去年有所增加,彰显国企底蕴的文化线路依旧成“热点”线路。“三年来,国企开放心态更加宽广,今年开放线路不仅数量为三年最多,开放线路特点也愈加分明,内容也愈加精彩。”

荀永利表示,希望广大市民通过市国资委官方微信及千龙网活动官网积极参与报名和咨询,并邀请市民相约在国企开放日当天,近距离感受国企力量、国企风采。

据悉,截至目前,全系统已有76家企业报名,其中,北京市属企业41家,中央在京企业15家,区国资委隶属企业20家。

第三届“首都国企开放日”主题活动由北京市委宣传部、首都文明办、北京市国资委、北京市教工委、北京市旅游委、国务院国资委新闻中心、北京市总工会、共青团北京市委和北京市妇联9家单位联合主办。

(本报综合报道)