

地平线体育科技 CEO 汪晨磊:

总裁马拉松是个增值的沟通平台

作为一名本身就喜欢运动、平时工作又用脑比较多的企业管理者,我认为适当地穿插下体力锻炼,不管是对生活、身体还是对接下来的工作效率的提升都有好处,所以我会比较规律地安排锻炼,包括跑马拉松。

跑马拉松就跟做事一样,它有一个长年累月的积累过程,刚开始训练的时候比较辛苦,也比较寂寞无聊,最后在收获的时候和在出成绩的时候就会很开心。这跟我们创业做事是一样的,一件事情或者一项业务的成功,离不开平时一点一滴细微的积累。

跑步本身是一个从量变到质变的过程,大部分跑友都是经历从平时不跑步,然后训练慢慢参与跑,最后到跑得越来越快、成绩越来越好的一个过程。从最初练习跑到逐渐将跑步融入成一种生活习惯。

截至目前,我参与的马拉松运动大概有十几次,最好的成绩是近日刚参加的上海半程马拉松,用时1小时40分。虽然从未获奖,但总体来看,我的成绩是稳中有提

升越来越好。不在乎比赛成绩,只跟自己比,一次比一次获得更好的成绩,让自己变得更好。这是我参赛的初衷和目的,我想这也是广大马拉松跑友的参赛初衷。

企业家参与马拉松,我认为对企业内部而言能起到很好的示范作用,企业高管身体力行以身作则,能在公司内自上而下地形成一种良好的、积极向上的热爱健身的氛围。对于《中国企业报》旗下公司将发起举办总裁马拉松运动,我个人认为这是一件非常好的事情,这等于是创建了一个增值的沟通平台,通过体育运动的形式将企业家们聚集到某一个地方,我相信能促进企业家们相互之间更好、更深入地交流。

我希望在赛制上能加入一些团体组合或小组形式的,将不同的企业随机组合成一个小团体,大家为了同一个目标去努力,这样通过前期的一起训练包括比赛过程中的互动,可以增进企业家彼此之间更加深入的交流,此外也能让不同的文化相互交融碰撞。

美耶体育总经理陈晨:

企业家应在马拉松中起带头作用

随着马拉松运动近几年来在中国的迅速铺开,越来越多的非专业选手们也纷纷参加到这项赛事中,马拉松运动在中国逐步从一项专业性极强的体育赛事发展成为一项全民性的运动盛会。

首先,马拉松运动之所以受到大众普遍的青睐,是因为马拉松对于身体和心理都是一项挑战,但是只要挑战过后就会发现一片新天地。在心理方面,经过马拉松的磨练,有助于增强毅力,让人更加坚韧不拔有耐性。而且跑马拉松是减压的一种好方式,可以让人们抛开生活和工作的圈子,认识一群纯粹的志同道合的跑友们,因为跑步把大家都聚到了一起。当然跑马拉松也是一种以跑步的名义去旅行的最好方式,不同城市举办的马拉松都会带上那个城市的独特印记,在跑步的同时了解一座城市,让自己的身心都放松下来好好享受生活。

其次,马拉松运动是一项全民性的体育盛会,不论是专业运动员,还是“跑步小白”,不论是耳熟能详的明星,还是最普通的老百姓,只要做好了充分的准备,大家都可以同场竞技,在这方面,马拉松充分体现出体育的包容性。

但是对于业余跑者来说,完成一场马拉松需要经受精神上 and 肉体上的各种痛苦折磨,才能最终到达终点或是完成自己制定的目标,这需要长期严格的自我管理和持之以恒的相关训练。除了坚韧不拔的精神,更重要的是动脑,这跟企业家们经营企业也是一样的,有时在企业的经营发展过程中,更多是要考验管理者企业家们遇事时的头脑和智慧。

随着参与到马拉松运动的企业家们越来越多,企业家的带动作用也越来越强,每一个成功的企业家都会自带流量,相信他们的健康生活方式也会被效仿,所以,让更多的企业家们参加到马拉松或体育运动中,让一个人去影响一个企业,进而让每一个企业员工都影响一个家庭,那么这个数字将会多么庞大。

天津星五洲体育发展股份有限公司创始人兼 CEO 潘赞斌:

发展马拉松需政府和社会共发力

从辞职创业至今已有七个年头,从做金融服务跳到体育产业公司,不是因为我是专业的退役运动员,也不是所谓的体育情怀,而是因为我是一个运动达人,无论是跑步、爬山还是乒乓球、羽毛球、网球等运动,都是我非常喜欢的体育项目。

在我看来,马拉松运动代表的体育精神是耐力和坚持不懈,它与企业经营有很多相同之处,经营企业也是在于坚持,精准目标,朝着目标坚持到最后,比其他同行公司坚持得更持久,比其他竞争公司更快,把其他公司甩到后面,在发展中逐步变大、变强。

对于马拉松运动,虽然42.195公里我不是每次都跑完全程,但我认为跑马拉松的意义不在于结果,而在于在跑的过程中不断锻炼自己的意志,坚持不放弃,不断挑战和突破自己的极限,并从中感受到自己每一次的磨练和进步,我始终认为打垮自己的只有你自己的意志。

现在我们星五洲体育旗下的星五洲幼

儿园,就是天津市第一家以体育特色、体育运动为主题的高端双语幼儿园,通过跑步、足球、篮球、游泳等适合小龄儿童的运动,我们让孩子在快乐运动、快乐体育中身心更健康地成长。

每一个优秀的企业家都有传播正能量和参与建设美丽中国梦的责任。通过组织发动全国优秀企业家参与马拉松等体育运动,对带动全民健身热潮有积极性作用,能带动更多身边的朋友、员工及家属参与到健身运动中来。

但要让马拉松这种全民健身运动热潮蔚然成风,我认为还需要政府和社会的双重努力。需要政府财政投入更多资金建设全民健身中心,把废旧的厂房、闲置的国有办公楼都盘活,改成更多大众健身的场所。此外,也需要更多的社会资本投入到全民健身产业中,把运动健身、体育赛事和各体育项目培训等产业链条丰富完善起来。

浙江亚美成大投资管理有限公司董事长陈燮中:

商业精英正成为马拉松忠实信徒

从2013年5月23日第一次参加跑步到2018年4月30日,我已经参加了50多场马拉松比赛,并完成了世界六大满贯,成为中国最年长的六星跑者,在2016年2月6日也被评为“浙江省运动达人”。

我热衷马拉松是因为创业压力大,通过奔跑能给自己减压、放松并享受快乐。与此同时,还能遇到志同道合、人生观和理念相同的跑友并最终成为事业上的合作伙伴。比如,我与2017年6月在伦敦马拉松认识的跑友联合新创立了一家主营OMG运动潮服和运动潮鞋的“酷动体育科技公司”,并且实现当年投产当年盈利,取得了很好的经济效益和社会效益。

马拉松的魅力与精神在于互不相识的跑友或一起出发的跑团会在有人受伤时互相鼓励加油,共同奔向同一个目标,它无关成绩,无关时间,只是不断地挑战自己、超越自己,不以成绩论英雄。在马拉松赛场上经常能看到,距离关门时间已经过去很

久,仍有继续坚持在赛道上的跑友,他们都是为自己心中的目标而坚持。

前不久,我刚刚经历了最寒冷、最神秘的南极马拉松,以及122年来条件最为恶劣的波士顿马拉松,波士顿的倾盆大雨冰点低温加上6级大风、南极的寒风刺骨大雪纷飞,我唯一能做的只有不停地奔跑,否则就要被寒冷吞噬,支撑我到达终点的正是这股坚持的信念。

在中国各个城市飞来飞去只为参加一场马拉松的群体越来越多,马拉松运动已逐渐在高知的中产阶层中掀起一股热潮,中国商业精英们成为马拉松最忠实的信徒。我认为,每一个优秀的企业家都有传播正能量和参与建设美丽中国梦的责任。

通过组织发动全国优秀企业家参与马拉松等体育运动,为倡导与传递中国大众跑者积极向上的正能量精神,对带动全民健身热潮有积极性作用,能带动更多身边的朋友、员工及家属参与到健身运动中来。

(本版稿件由本报记者何芳、实习记者秦云龙采写)



王利博制图