

支持中国品牌 中国石化首推十大优秀技术品牌

5月8日,在第二个“中国品牌日”前夕,中国石化举办“为中国品牌加油”启动仪式,发布十大优秀技术品牌和十一个优秀业务品牌,倡导提升品牌意识,共同支持中国品牌。这是中国石化首次探索对自有技术进行品牌化管理,也是率先践行“中国品牌日”行动的中央企业之一,体现了公司推动品牌建设、提升社会服务能力、为美好生活加油的决心和诚意。

十大优秀技术品牌包括:千万吨炼油成套技术、海相碳酸盐岩油气勘探开发技术、高效环保芳烃成套技术、百万吨乙烯成套技术、页岩气勘探开发技术体系、选择性加氢-催化裂化生产高辛烷值汽油或芳烃料技术、丙烯腈成套工艺技术、沸腾床渣油加氢技术、陆相断陷盆地隐蔽油气藏勘探技术、S-Zorb吸附脱硫技术。据悉,这些核心技术都是中国石化自有研发技术,在应用中已经产生较好社会和经济效益,品牌效应显著,体现了“大国重器”



担当,为建成创新型国家、建成世界科技强国贡献了力量。

“高效环保芳烃成套技术”曾荣获2015年度国家科学技术进步特等奖,使我国成为世界上第三个掌握该项技术的国家。该技术有效化解粮棉争地矛盾,支撑解决穿衣问题,广泛应用于三大合成材料制造以及医药、国防、农药、建材等领域。

“页岩气勘探开发技术体系”荣获2017年度国家科技进步一等奖。该技术依靠自主创

新,建成了我国首个国家级页岩气示范区,使我国成为继美国、加拿大之后第三个完全掌握页岩气开发成套技术的国家,打破了国外技术垄断。涪陵页岩气田2017年产气60.04亿立方米,可满足3340万户居民的生活用气需求,成为“气化长江经济带”的重要资源基础,有利于长江经济带的生态保护和绿色发展,对加快节能减排和大气污染防治具有重要意义。

作为能源化工公司,中国

石化多年来不断加大技术研发投入,大力实施创新驱动战略,持续推进科技攻关研发,加快科技成果转化,有效驱动公司高质量可持续发展。截至2017年底,中国石化累计荣获国家技术发明奖和科技进步奖446项,其中国家最高科学技术奖1项、国家技术发明奖75项、国家科技进步奖370项;累计获专利奖96项,其中金奖19项。

活动当天,中国石化同步揭晓长城润滑油、爱跑/X Power、海龙、东海、中国石化机械、卓玛泉、易捷、易派客、石化e贸、紫京、仪纶等11个优秀业务品牌。同时发布“小石头穿越记”H5网页品牌互动游戏,其以北宋《清明上河图》所绘繁华生活为背景,与当今人民生活的衣食住行用相关联,将中国石化品牌融入其中,让消费者在轻松氛围中,了解中国石化品牌。中国石化还发表了“为中国品牌加油”倡议书,呼吁广大民众和车友加大对中国品牌支持力度,提升中国品牌国际竞争力。(陈玮英)

中国石化 “为中国品牌加油”倡议书

品牌凝聚着质量、创新、信誉、文化和服务。在5月10日第二个中国品牌日到来之际,中国石化发出倡议:

1、以人为本来推进品牌建设。人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分发展之间的矛盾是当下中国社会主要矛盾,我们是中国品牌,要为消费者不断创新产品,优化产品结构,提升产品质量。

2、以工匠精神提升品牌内涵。工匠精神是敬业精神、专注精神、精益求精。我们是中国品牌,要让工匠精神发扬光大,内化为企业文化,成为中国品牌精神特质。

3、以绿色低碳提升品牌价值。“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”。我们是中国品牌,要做低碳、循环的绿色企业,将绿色低碳打造成核心竞争力,引领中国经济绿色发展。

4、以创新作为民族品牌崛起核心动力。“创新是引领发展的第一动力”。我们是中国品牌,要以科技创新引领产品创新、产业创新、商业模式创新。

5、以自信向世界传递中国品牌开放。作为中国品牌,我们充满自信、倍感自豪。我们是中国品牌,在世界品牌竞争中勇立潮头,成为中国乃至世界响当当的名片。

中国石化将为实现中国品牌崛起不懈努力,让我们每一个人都成为中国品牌的宣传者、建设者和捍卫者,为促进中国品牌做强做优做大不懈努力。

4100米雪域高原 诠释王牌军精神

——记中国水电基础局有限公司雅砻水库工程项目部

▲ 姜旭峰

这是一支怎样的队伍,在4100米的雪域高原上,不畏白天狂风黄沙刮脸,夜晚冰雪寒霜刺骨,始终坚守一线,开拓创新,保质保量地完成了各项施工任务。

中国水电基础局有限公司雅砻水库工程项目部,用48个100%工程验收合格率、40个90.9%优良率,蓄水深度达35米以上未发现一处渗漏迹象的优异成果,让中国水电基础局有限公司旗帜在世界屋脊高高飘荡。

提前12个月 完成施工任务

由中国水电基础局有限公司总承包承建的西藏山南雅砻水库工程,是一项工艺技术复杂、工序繁多的综合性水利工程。雅砻水库工程项目部参建人员克服高寒缺氧、环境恶劣、地质条件差等诸多困难,以“缺氧不缺斗志,缺氧不缺智慧,艰苦不怕吃苦,海拔高追求更高”的基础王牌军精神,在雅砻水库工程项目经理刘典忠带领下,提前12个月保质保量完成各项施工任务。

西藏山南雅砻水库工程主要任务以灌溉为主,兼顾城市供水,

属Ⅲ等中型工程。项目为当地材料坝,坝顶高程4134.40米,最大坝高73.5米,坝顶轴线长383.7米。工程主要建筑物由碾压式沥青混凝土心墙砂砾石大坝、溢洪洞、灌溉输水兼泄洪洞以及附属建筑物等组成。

工程计划总工期53个月,计划于2014年7月开工,2018年12月完工。实际施工中,通过中国水电基础局有限公司精心组织,工程实际施工于2014年7月进场做准备工作,2014年11月正式开工,2017年8月主体工程全面完工,较合同工期提前了12个月。

雅砻水库工程项目常务经理兼总工程师陈龙介绍说,项目部根据工程特点,结合藏区施工情况,创新主体工程经营模式,提前谋划,实施工序分解,实行自主管理、自主自营一体化施工,最大限度地降低了分包风险,同时保障了施工安全、质量及进度,提高了项目自主经营管理的水平,培养锻炼了一批现场优秀的技术人才,提高了项目收益。

建一方工程 造福地方百姓

施工中,雅砻水库工程项目部坚持以“建好公司第一座水库,

树一个品牌,赢一方市场”为目标,重点对安全、质量、进度等方面进行管控,为公司后续承接类似工程打下了坚实的基础。

不仅如此,项目部积极践行“建一方工程、树一方丰碑,造福地方百姓”的服务宗旨,充分履行企业社会责任,尽可能地聘用当地群众参与工程建设,同时还通过当地各级政府与当地老乡沟通协调,使用当地挖掘机、装载机、自卸车重要设备参与到施工中,协助他们成立了机械设备队、运输队。

截至目前,已有当地群众1万余人次参与工程建设,94辆自卸车、14台装载机、22台挖掘机投入到雅砻水库工程建设中,累计为当地群众创收金额达到7500余万元。与当地群众沟通协调过程中,未发生冲突性事件,得到了山南市、自治区各级政府部门的高度肯定,也获得了良好的社会效益。

喜获“全国工人先锋号”荣誉称号

2017年度,在按工期计划顺利完成各项施工任务的同时,项目部积极与参建各单位沟通,完成了各单元工程、分部工程和单位工程的质量评定与验收工作。



同时积极协助业主单位与自治区质量监督机构的联系,编写并完善各项施工报告和总结,先后完成了蓄水安全鉴定、移民与库底验收(包括自验、初验和终验)、下闸蓄水阶段验收,于2017年11月28日顺利实现了既定的水库下闸蓄水目标。

令刘典忠颇为自豪的是,施工期间,项目部安全生产、文明施工、环境保护等各项工作管控到位,开工至今未发生较大安全生产事故,安全生产可控。同时,施工中重点开展项目科技管理工作,已成功申报并受理专利12项,发表科技论文近20篇。在综合性项目建设方面获得了较大的技术突破。

至2017年底,工程项目迎得自治区级以上各项检查达到二十余项,在工程质量、安全、环保及总体形象进度等方面均获得水利部、西藏自治区和山南市各级政府的一致好评。项目部先后获得了中国水电基础局有限公司、天津市、西藏山南市等司局级和地市级以上的奖励二十余项。主要有文明工程奖项、“工人先锋号”、五比一创劳动竞赛先进集体、先进工会小组、设备物资管理先进项目经理部、安全生产先进项目经理部、环境保护和节能减排管理先进项目经理部、质量管理奖、优质工程奖、青年突击队、先进职工之家等,还获得“全国工人先锋号”荣誉称号。