

“和平玫瑰特色小镇”项目 写入“千企千镇工程”成果



(上接第一版)

本次出版发布的《报告》便是“千企千镇工程”推进以来的重要阶段性成果之一,对于解决当前特色小镇和特色小城镇建设过程中出现的概念不清、定位不准、急于求成、盲目发展以及市场化不足等问题将起到积极的规范、引导作用。

《报告》指出,作为“千企千镇工程”发起单位之一,中国企业联合会、中国企业家协会积极组织企业参与。为了做好宣传工作,充分发挥了中国企业联合会主管、主办的《中国企业报》的作用,对“千企千镇工程”开展全媒体矩阵式、多层次、多渠道、多角度宣传。

《报告》同时称:一年来,通过《中国企业报》全媒体平台,不仅对“千企千镇工程”开展了百余篇常规报道,发挥了“在‘千企千镇工程’以及特色小镇报道领域做到了第一媒体发布平台的作用”;还积极策划相关专题,采访业内权威人士,提升公众对“千企千镇工程”的关注度。

常规报道 全面而有深度

《报告》对《中国企业报》进行的“千企千镇工程”常规报道给予认可。《报告》提到,从2017年1月24日《中国企业报》《特色小镇:从“双十双百”走向“千企千镇”》的报道,到2018年1月16日《中国企业报》千企千镇特刊:《“千企千镇工程”:探索镇企结合推进产城融合》,一年来,对“千企千镇工程”进行了100余篇各类宣传报道,有力地

利用新闻媒体,宣传了“千企千镇工程”。其中,《“千企”对接“千镇”或将引发新一轮投资热》《“千企千镇工程”进株洲》《“千企千镇工程”培训班办成项目对接训练营》等多篇报道对“千企千镇工程”进行了独家深入报道,受到了读者和特色小镇业界的好评。在“千企千镇工程”以及特色小镇报道领域做到了第一媒体发布平台的作用。

策划相关专题,采访业内权威人士,提升公众对“千企千镇”的关注度。一年来,《中国企业报》利用各类特色小镇专题、专栏等多样化的报道形式,先后专访、采访了中国城镇化促进会党委书记、副主席兼理事长陈炎兵,住建部村镇司原司长李兵弟,中国城市和小城镇改革发展中心原主任李铁,横店集团创始人徐文荣,中国国土经济学会党委书记兼理事长柳忠勤,国家旅游局综合司原副司长高舜礼,中国人民大学经济学院教授姚永玲,中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦,北京大学中国体育产业研究中心主任何文义,国家发展改革委规划司城镇化推进处处长刘春雨,国家林业局经济发展研究中心政策研究室主任张升,中青旅控股股份有限公司副总裁、中国旅行社协会研学旅行分会首任会长高志权等特色小镇领域的专家、领导、企业家,在业界引起了热烈反响。其中,《陈炎兵:特色小镇必须坚持产业立镇产业建镇产业兴镇》《李铁:特色小镇要避免出现的几个问题》《中

国企业报》召集各路大咖“横店论剑”探析横店传奇与特色小镇》《七大成果见证特色小镇建设新起点》等多篇专家专访问题,均获得了业界好评和大量传播,为“千企千镇工程”的推进起到了舆论引导作用。

《报告》指出,《中国企业报》利用每期的千企千镇和特色小镇的专版专栏,成为国内特色小镇舆论宣传和业内交流探讨的平台。

新媒体矩阵式报道 扩大了影响力

《报告》称,《中国企业报》集团发挥新媒体功能,以矩阵式报道,扩大“千企千镇工程”的社会影响力。

2017年,《中国企业报》集团充分发挥了媒体+的新媒体传播功能,以报纸、官方网站、微信、微博等矩阵式报道,大大扩大了“千企千镇工程”的传播力度和广度。《中国企业报》的官方微信:每天都对千企千镇、特色小镇内容进行至少一篇的内容推送。内容除了报纸的深度独家报道外,还有对权威政策信息的第一时间解读,以媒体矩阵的形式对最新的业内资讯进行整合和发布。

《报告》称,《中国企业报》抓重点,发挥矩阵式报道优势:除了对千企千镇在建设中的难点、痛点和普遍遇到的土地、基金的问题进行了研讨和调研,同时也对特色小镇按领域进行细分、按系列进行报道,如冰雪小镇、森林小镇、文旅小镇、通航小镇、游学小镇、体育小镇等

各类特色小镇,先后在《中国企业报》全媒体矩阵上进行了前瞻性剖析和指引,其中《研学旅行,特色小镇又一热点板块》《森林小镇风景这边独好》《海洋特色小镇将迎来“美好时代”》《借势而为冰雪热带动特色小镇新风向》等报道,通过全媒体报道后,成为各大媒体纷纷转载、热议的对象。

众多企业积极参与 “千企千镇工程”

《报告》还肯定了《中国企业报》的多媒体平台,不仅为特色小镇负责人、“千企千镇工程”参与企业和企业家们提供了政策信息,还依托媒体传播所附载的智库、论坛和沙龙等平台,通过线上线下对接,使得《中国企业报》成为“千企千镇工程”镇企项目对接的平台、信息互动交流的平台、融资融智平台,以及国内外特色小镇等城镇化先进经验学习、引进和互动交流的平台。

《报告》指出,为了做好组织工作,中国企业联合会组织企业参加了“千企千镇工程”进入株洲等活动。《中国企业报》集团在全国开展了“双十双百”和平玫瑰特色小镇项目。

中国企业联合会动员了中国石油、中国建材、新兴际华、中国人寿、中国铁建、中国电建、中国黄金、中交集团、保利集团、上海均和、鹏润控股、东方园林、横店集团、福建宝业等大批优秀的中央企业、地方国有企业和民营企业参与到工程中来。

延伸阅读

自“双十双百”工程启动以来,《中国企业报》集团先后在北京、上海、江苏、福建等20个省市开展特色小镇洽谈工作。重点对宁夏西吉特色小镇、江阴云亭特色小镇、广州清远佛冈特色小镇等项目,开展了前期调研、主题定位以及项目合作模式、园区业态集聚、相关资源整合等工作,完成了西吉项目、广州项目的策划定位,与江阴市有关单位一起,完成特色小镇项目概念性规划设计的招投标工作,并结合项目进行了资源整合,着力与南通华通建设集团商洽,在项目投资管理上与相关参与方形成共识,并最终完成战略合作协议的签署。此外,与河北、河南、山东、陕西、湖南、广西、江西、海南、吉林等省市有关单位密切联系,就共同推进“双十双百”工程,先后签订了近100份战略合作协议或合作协议。

江苏“美好生活综合体” 规划亮相

2018年1月5日,江阴和平玫瑰特色小镇产业对接闭门会在北京召开,和平玫瑰特色小镇“美好生活综合体”规划首次亮相。来自医疗、文旅、科技、建筑、金融等产业的30多家企业、60余位代表出席会议,大家就共建和平玫瑰特色小镇开展产业对接,迈出实质性的又一步。

江阴和平玫瑰特色小镇项目,选址江阴市云亭镇,京沪高速以东,长山大道、澄杨路以西,云南路以北,绮山湖及周边区域,总用地面积约535.78公顷(其中允许建设区3022亩,限制建设区2213.8亩,水域约402亩)。

浙江影视文化与和平玫瑰 共生共荣

2017年8月25日—26日,由《中国企业报》集团组织,由横店共创共有共富共享工作委员会、浙江横店影视城有限公司承办的“第十四届中国企业发展论坛特色小镇(横店)峰会”,一个很重要的任务就是为特色小镇建设“入真境、见真人、取真经”。

横店集团创始人、横店文化产业奠基人、横店共创共有共富共享工作委员会主席徐文荣,被《中国企业报》集团聘任为中国文博产业发展联盟总顾问,横店四共委、浙江横店影视城有限公司被授予“中国特色小镇国际合作交流(横店)基地”与“中国文博产业发展联盟(横店)基地”。

宁夏以特色小镇参与扶贫开发

在宁夏回族自治区西吉县启动的“长征胜利会师和平玫瑰小镇建设工程”项目,以红色文化底蕴为依托,通过和平玫瑰小镇建设,助力西吉县将红色文化、旅游资源优势转变为经济优势。

按照“双十双百”总体安排,2017年上半年,《中国企业报》集团多次走访当地政府和相关企业,开展“双十双百”小镇建设工程的推广宣传和调研工作,先后对青铜峡市的青铜古镇、银川凤凰山体育小镇、兰州七里河区中医养生小镇、永宁县纳家户特色小镇、贺兰县常信生态康养小镇、永宁7890新农村小镇、平凉崆峒山旅游文化小镇等进行专题调研和论证。其中,与贺兰县常信生态康养小镇、平凉崆峒山旅游文化小镇签订了合作框架协议。

(下转第三版)