



Osports全体育创始人、董事长刘体元:

体育与娱乐融合是产业发展动力

在我国体育行业,红色“O”形的Logo已成为醒目的视觉标志,经常出现在篮球、足球、马拉松等各种体育宣传图片中。这与体娱股份对体育视觉产品精心打磨、耐心坚持有关。中国体育产业才刚刚起步,Osports全体育将坚持以“体育视觉”切入,向体育产业链纵深化方向发力,一辈子干一行,等待中国体育产业春天到来。2017年9月,体娱股份与CBA签下合作协议,Osports全体育传媒成为CBA联赛未来三个赛季独家官方图片社。

Osports全体育占据了我国体育图片市场80%的份额,于2016年成功在新三板挂牌上市。目前体娱股份业务体系主要由三个2B端和三个2C端构成。三个2B端是指以图片、视频为主的视觉内容制作;以大咖秀、图文直播等形式,提供视觉营销服务;围绕球员经纪、招商赞助开展的商业合作。三个2C业务是指为马拉松跑者提供服

务的“终点线”产品,包括即拍即传等个性化服务;其次是体育图文社交小程序“爱比趣”,可以为运动员、粉丝等提供个性化视觉定制服务;以及其他针对业余赛事提供的图片、视频拍摄服务。以三个2B端和三个2C端为业务支撑,体娱股份正在向体育全产业链方向发展。

体育行业门槛较高,周期比较长,只有沉淀下来,做好基础工作,在一个领域垂直地做下去,才能更好地生存发展。

经过14年的坚持和发展,体娱股份开始向全产业链、多元化、娱乐化方向迈进。而“体娱”这两个字,正是体育娱乐化的意思。目前中国体育的消费者分为两种,一是娱乐性的,比如看比赛;另一种是参与性的,比如参加比赛。无论是娱乐性还是参与性的消费者,都希望体育成为生活休闲的一部分。而体育与娱乐的深度融合,也是体育产业良性发展的强大动力。

北京时博国际体育赛事有限公司执行董事兼总经理张震鹏:

要以专业的水准做好“半马”IP

中国从体育大国向体育强国的转型过程中,体育产业在普及运动理念、传播体育文化、发展新兴体育业态等方面起着十分重要的作用。中国体育产业要实现真正的发展,就需要开拓自主品牌的赛事。时博国际公司成立于2005年,是北京市国有资产经营有限公司、北京北奥集团有限责任公司的全资子公司,自成立以来,秉承专业的办赛理念,坚持体育赛事市场耕耘,至今涉足包括足球、篮球、乒乓球、斯诺克、路跑、自行车、赛车、铁人三项、水上项目及其他群众类体育项目等众多领域。

现在国内的体育营销公司基本上是属于做赛事的执行方,很少有公司能有自己的赛事进行独立的运营。而要做好“半马”和足球赛事的IP,就需要有多年运作经验和公司和专业度。13年来,时博国际累计办赛15万余场,服务赞助商百余家,其中CCTV-5累积直播达500小时,传播覆盖近50亿人次。经过多年努力,时博国际依托于国资公司与北奥集团大平台,奠定了自己在国内赛事投

资、管理、运行公司市场举足轻重的地位,已经成为国内体育赛事行业的领军企业。

两年前,时博国际制定了以路跑、足球、斯诺克、篮球为四大核心业务板块,同时开拓冰雪类项目的战略发展目标。就路跑赛事来说,以对标东京马拉松打造的北京鸟巢半程马拉松与北京通州半程马拉松,是时博国际的自主赛事IP。同时,时博国际拥有国内唯一金标半程马拉松赛事——扬州鉴真国际马拉松赛十年商务版权和媒体版权。围绕这三大赛事,时博国际以全年常态化跑步服务为经营主旨,自主创立鸟巢跑步实验室,形成“三赛事一场馆”的路跑核心布局。

作为首个落户通州的大型半程马拉松专业赛事,由时博国际承办的北京通州半程马拉松整体围绕运河文化及城市副中心打造,成为不少跑友了解通州的窗口。继去年成功举办后,今年该赛将于5月13日围绕通州大运河继续举办,参赛规模将从6000人增加至8000人。

环球健友(北京)科技有限公司总经理樊滨:

通过体育科研大力推动全民健身

在不久前结束的“全民健身科学运动产业合作论坛”上,专家指出:跑马有风险,运动需科学;运动未必等于健康,科学运动才带来健康;科学运动第一步是进行运动评估。

近年来,因为运动不当和运动过量对膝关节和韧带等造成的损伤频发,并且有些伤害是不可逆的。所以不科学的运动不仅不带来健康,还适得其反。因此,在进行全民健身发展的过程中,一定要进行运动风险的评估,然后依据评估的结果制定针对性的运动方案,发现运动损伤部位要及时干预,采取物理康复手段加上内部调理,物理康复最好采取简单有效的经络促进式调理。

运动后的疲劳恢复,可依据不同情况采取相应干预方式,提升免疫力。作为一家从事体育科研服务的高科技公司,环球健友公司针对全民健身健康的需要,将多

年从事体育科研服务项目中的运动测试评估、功能训练、运动伤病康复、运动疲劳快速恢复(运动营养补充)纳入到全民健身健康服务体系,以科学运动作为全民提升身体素质的基础,避免运动损伤和猝死发生。

推动全民健身活动发展,离不开科学助推全民健身健康模式。对参与全民健身健康的群体,首先建立健康和身体功能评估体系,主要解决运动中出现的猝死和运动损伤,提升运动品质和全民健康素质。我们采用的方法是选用“无损生理机能综合测试系统”(健康基础版),通过对身体的弱磁场测试,一分钟可测试身体21大项百余健康指标,对运动猝死能提前介入帮助避免。在肺功能训练监测方面采用“智能肺功能测试训练分析系统”,能较好改善全民健身肺部健康问题,避免和减少肺部疾病的发生。

北京园博园运营有限公司副总经理李婕:

依托大空间+好赛道吸引运动者

每年的四月到十月,北京园博园的赛事可谓是一接二连三。最近三年,几乎每年都能举办三、五十场的跑步赛事,组织者不仅为专业跑者准备了丰厚的奖金奖项,更是为业余跑者提供了高水准的赛事组织服务,促进专业运动员训练和比赛的同时,带动了群众性长跑运动的发展。同时带给选手们美景+运动的独特体验,为比赛增添了更多的文化元素。他们将欢乐跑传递的欢乐精神带给身边的每一位跑友,让大家一同感受到跑步带来的乐趣。

北京园博园如今已变身成了一座风景如画的公益性城市公园,也成为展会后场馆再利用的典范。自2014年4月1日重新开园至今,以其独有的地域形态和场地特色,成功承接了一百多项大型活动。几年来的活动运营和实践,成功地展现出了园博园承接活动所具备的“三大优势”,以致其如今成了首都举办各项国际品牌活动的

首选场地之一。

这三大优势分别是区位优势、环境路况优势和公众影响力优势。北京园博园拥有三大广场、总面积513公顷,其中3号门广场达到了18000平方米的使用面积,可同时容纳上万人参加活动。宽度为5.6米的中轴路和宽度为7米的河堤路为体育类活动举办方提供了一条不二之选的优质赛道,可容纳千人同跑,并成为不少单位青睐的大型活动场地。鉴于活动的成功举办,北京市丰台区区委、丰台区体育局还将很多活动项目,如“花好月圆”中秋游园首选在园博园落地。

北京园博园风光优美,景色宜人,赛道周边更是百花绽放,美不胜收,而运动与美景相结合也让比赛不再枯燥,园博园也被誉为有故事和生命力的“最美赛道”。此外,越来越多的影视剧组将外景地选择的目光聚焦到了园博园,现在的园博园在社会公众眼中具有极高的知名度和美誉度。

(本版稿件由本报记者朱晨辉、实习记者秦云龙采写)



王利博制图