

打响“绿色企业行动计划”第一枪 中石化清洁能源产量将占半壁江山

■ 本报记者 石岩

6年内清洁能源产量占比超过一半、未来将打造20座“无烟城”，计划在2023年成为清洁、高效、低碳、循环的绿色企业。近日，中国石化正式宣布启动“绿色企业行动计划”，旨在全面提供清洁能源和绿色产品的同时，贯彻“奉献清洁能源 践行绿色发展”的理念。

据了解，这是目前国内规模最大的全产业链绿色企业创建行动。“绿色企业行动计划”由绿色发展、绿色能源、绿色生产、绿色服务、绿色科技、绿色文化六大部分组成。绿色发展计划，包括优化产能布局、保障生态安全、调整产业结构、构建绿色物流；绿色能源计划，包括加大清洁能源供应、提供高品质油品、加大地热开发和推进新能源研发；绿色生产计划，包括源头清洁化、过程清洁化、资源能源利用最大化、污染治理高效化、环境风险可控化；绿色服务计划，包括拓展绿色化工产品、建设绿色加油站、发展节能环保产业、打造绿色供应链；绿色科技计划，重点突破石油化工绿色工艺技术、资源循环利用技术、污染治理技术、前瞻性绿色技术等；绿色文化计划，包括建立长效机制、培育绿色文化。

生态环境部副部长黄润秋表示，当今世界，能源资源短缺、生态环境恶化、气候变化加剧等问题已经成为全球共同面临的巨大挑战。中国石化近年来始终践行“绿色低碳”的发展



理念，一直致力于成为行业绿色标杆和清洁能源供应的领跑者，在生态环境建设和清洁能源供应方面取得明显成效。中国石化发布的“绿色企业行动计划”，是推进生态文明建设和建设美丽中国的重要举措，显示了公司坚决贯彻落实党的十九大精神的决心和信心。

中国石化集团公司总经理戴厚良讲道，作为国有特大型能源化工企业，中国石化在推动和实现绿色发展上责无旁贷、矢志不渝，这不仅是企业当前谋求生存的迫切需要和实现未来发展的必然要求，更是必须切实履行好的政治责任和社会责任。

戴厚良表示，中国石化将

持续践行绿色发展理念，牢记“爱我中华，振兴石化”和“为美好生活加油”的初心和使命，主动投身“绿色革命”，加快建设“清洁、高效、低碳、循环”的绿色企业，促进形成节约资源和保护环境的产业结构和生产方式，成为污染防治的实践者、生态文明的推动者、美丽中国的建设者，积极推进人与自然和谐发展。

“绿色企业行动计划”中的绿色能源部分最为引人注目，具体内容如下：首先是6年内中国石化清洁能源产量占比超过50%。到2023年，提高常规天然气、页岩气、煤层气等产能，力推“气化长江经济带”行动，使天然气产能达到400亿

方/年以上，中国石化清洁能源产量油气当量占比超过50%。

同时，2018年中国石化出厂汽、柴油将全部达到国VI标准。在提供高品质油品方面，中国石化推动汽、柴油质量从限制杂质含量为主进入到优化烃类组分为主的新阶段，油品质量保持国际先进水平。2018年10月出厂车用汽、柴油达到国VI标准，2020年船用燃料油硫含量从3.50%降至0.50%（质量比），预计减少二氧化硫排放130万吨/年。

此次，中国石化还提出了绿色企业远景目标：到2035年，绿色低碳发展水平达到国际先进水平；到2050年，绿色低碳发展水平达到国际领先水平。

（上接第三版）

据悉，在改革开放深入推进阶段，正是一大批具有创新思维和国际眼光、具有敏锐市场洞察力和果敢战略决断力的企业家，使中国企业从落后到跟跑，再到并跑乃至超越，涌现出一大批世界500强企业，有的企业成为世界同行业领跑者。企业家通过推动技术创新、管理创新、商业模式创新，把一个个想法变成产品，把一个个产品带进市场，既发掘和满足了人们对美好生活的需求，更创造了巨大的市场价值。可以说，企业家和企业家精神驱动着中国经济的发展，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。

而国有企业取得今天的发展成就，企业家们功不可没。

改革开放以来，国有企业改革发展不断取得重大进展，在国际国内市场竞争中涌现出一批具有核心竞争力的骨干企业，为中华民族实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃作出了历史性贡献。

在中国建材集团有限公司董事长、党委书记宋志平看来，新时代呼唤优秀的企业家。“一方面，我国迈入高质量发展阶段，供给侧结构性改革的任务艰巨，需要浩浩荡荡的创业大军和企业家队伍。另一方面，随着我国经济快速赶超，一大批中国企业已经走向全球，要想取得引领优势，除创新之外别无他途。”

“新时代企业家精神应当包括敢为人先、全球视野、民族情怀、工匠精神、合作共赢等内涵，同时更是一份任重道远的使命，一种矢志不渝的坚守，一种励精图治的魄力，一种胸怀天下的格局，一种不忘初心的信念。”上海振华重工（集团）股份有限公司董事长朱连宇认为，在新时代下，企业家精神就是要将企业家的个人品格、企业的发展以及经济社会的进步完美结合，为伟大的中国梦而努力。

中国建材集团有限公司党委书记、董事长宋志平：

新时代企业家精神要重视高质量发展

（上接第三版）中国建材、国药这些年为什么这么去做？也是和这个目标有关系。我挺赞成熊彼特讲的，企业家是对成功充满渴望的人。如果没担这个担子也没法说，既然担了这个担子就要全力以赴去做好。

第三点是一路上遇到不少困难、不少风浪，需要意志力。企业家都遇到过挫折，甚至都曾被打倒在地。像我过去在北新，外资企业进入，北新面对强劲的竞争，当时希望合资，但外资企业是希望你彻底灭掉。那个时候就需要意志力，我们踉踉跄跄又站了起来，然后继续竞争、拼搏，后来我们又打赢了。所以我在北新的时候也有一场反败为胜。企业家不是一路的光环，

不是一路的成功，而是跌宕起伏，包括个人，大家也会见仁见智，我觉得这都是正常的，你要有一种坚韧不拔的精神，要有一颗平常心，你才能渡过一场一场的困难，渡过一场一场心理上的纠结。这些非常重要，就是做企业家要有超常的心态，这也是企业家的一个特质。

当前经济正在转型，我感觉中国只要让企业家有一个好的环境，让企业家能够创造，让企业家精神得到发挥，什么困难都能过得去。

从我个人的经历，我没想过做企业，没想过做企业家，也没想过能做到世界500强，更没想过能做两个世界500强，这不是预设的，而是一步一步做过来

的。当然中国经济的高速发展也成就了中国的企业，也成就了中国的企业家。反过来说，如果你没有企业家精神，如果你不是百折不挠，即使有好的环境也不可能带出好的企业，也不可能成为优秀的企业家。

新时代企业家精神

主持人：您刚才讲开始不喜欢这个工作，现在喜欢吗？

宋志平：我现在酷爱企业。我常讲我希望终身做企业，终身做企业家。其实我是在工作中培养出了做企业的兴趣，做企业家这份职业也就更加坚定。所以我说，年轻人进入企业之后，第一关就是先培养出对企业的兴趣。

主持人：我相信一定是这样，您一直强调责任，责任就是对自己从事的工作有一种爱。您刚才讲到经济责任、政治责任、国家责任、社会责任。结合您去年的文章讲企业家精神需要有创新精神、坚守精神、兼济天下精神。我的理解是，创新也好，坚守也好，这些是手段，兼济天下才是目的，这样理解对不对？

宋志平：是的。中国的企业家不是说自己成功了、自己赢得了财富就行了。我觉得最早从洋务运动开始，我们的企业家、前辈的想法就是振兴中华，包括到民国时期搞实业救国，包括到中华人民共和国成立以后搞创业，包括改革开放，其实我们国家的

企业家一直有一个主线，就是振兴中华。我们的目标特别明确，我觉得这应该是中国企业家的一个群体记忆，或者一个群体意识。今天的企业家做大了，大家有了财富，应该是回馈社会，应该多尽社会责任，使我们不能光富，也要富而有贵，在精神上也成为楷模。我们的企业家要朝这个方向迈进。第一步是要创造财富，创造了财富之后该怎么办？要回馈社会，这是企业家人生的一个最终归宿。

主持人：谢谢宋董事长，为中国企业家群体鼓掌！最后请用一句话概括新时代企业家的精神。

宋志平：新时代的企业家精神要重视高质量发展。